

gemiusRanking PL

Dane zamieszczone w niniejszym zestawieniu zostały opublikowane w serwisie gemiusRanking PL i pochodzą z projektu badawczego gemiusTraffic, realizowanego przez firmę Gemius SA. Badanie to dostarcza informacji o zachowaniu internautów na witrynach internetowych oraz stosowanych przez nich rozwiązaniach technicznych.

Szczegółowe informacje na temat serwisu gemiusRanking PL znajdują się w zakładce Metodologia.

Źródło: Gemius SA, gemiusTraffic, 12.06.2017 — 18.06.2017

PRZEGLĄDARKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers.html>

Ranking przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Chrome 58.x	21.26%	- 1.07 p.p.
2	Firefox 53.x	13.21%	- 1.21 p.p.
3	Chrome Mobile 58.x	11.48%	+ 0.42 p.p.
4	MSIE 11.x	3.20%	- 0.36 p.p.
5	WebKit Mobile 10.x	2.80%	+ 0.08 p.p.
6	Firefox 52.x	2.48%	- 0.15 p.p.
7	Chrome 49.x	1.96%	- 0.06 p.p.
8	Chrome Mobile 51.x	1.84%	+ 0.16 p.p.
9	Microsoft Edge 14.x	1.35%	- 0.04 p.p.
10	WebKit Mobile 4.x	1.31%	+ 0.04 p.p.
11	Chrome Mobile 38.x	1.11%	- 0.02 p.p.
12	Chrome Mobile 55.x	1.02%	+ 0.02 p.p.
13	Safari 4.x	0.98%	+ 0.15 p.p.
14	IEMobile 11.x	0.83%	+ 0.03 p.p.
15	Chrome Mobile 57.x	0.78%	- 0.08 p.p.
16	Chrome Mobile 50.x	0.71%	+ 0.01 p.p.
17	Chrome Mobile 56.x	0.71%	- 0.01 p.p.
18	Chrome Mobile 44.x	0.61%	- 0.05 p.p.
19	Facebook in-app Browser 96.x	0.52%	+ 0.37 p.p.
20	Chrome 57.x	0.39%	- 0.05 p.p.
21	WebKit Mobile 9.x	0.37%	0 p.p.
22	Opera 12.x	0.36%	+ 0.04 p.p.
23	Opera 36.x	0.32%	- 0.01 p.p.
24	Chrome Mobile 34.x	0.32%	0 p.p.
25	Chrome Mobile 54.x	0.29%	0 p.p.
26	Chrome Mobile 53.x	0.28%	0 p.p.
27	Chrome 38.x	0.26%	+ 0.03 p.p.
28	Chrome Mobile 52.x	0.24%	0 p.p.
29	Chrome Mobile 46.x	0.22%	0 p.p.
30	Chrome Mobile 43.x	0.22%	+ 0.01 p.p.
31	Firefox 45.x	0.22%	- 0.06 p.p.
32	Firefox 51.x	0.21%	- 0.03 p.p.
33	Chrome 56.x	0.21%	0 p.p.
34	Chrome Mobile 39.x	0.20%	0 p.p.
35	Chrome 55.x	0.20%	0 p.p.
36	Firefox 50.x	0.19%	- 0.03 p.p.

37	Opera 42.x	0.19%	0 p.p.
38	Chrome Mobile 30.x	0.19%	+ 0.01 p.p.
39	Firefox 47.x	0.18%	- 0.01 p.p.
40	Chrome Mobile 28.x	0.14%	0 p.p.
41	Microsoft Edge 13.x	0.14%	0 p.p.
42	Chrome Mobile 33.x	0.13%	0 p.p.
43	Chrome Mobile 49.x	0.11%	0 p.p.
44	Firefox 48.x	0.11%	- 0.01 p.p.
45	Safari 9.x	0.11%	0 p.p.
46	Chrome Mobile 40.x	0.10%	0 p.p.
	Chrome 54.x	0.10%	0 p.p.
	Firefox 49.x	0.09%	- 0.01 p.p.
	Chrome 51.x	0.08%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 95.x	0.06%	- 0.4 p.p.
	Chrome 53.x	0.06%	0 p.p.
	Chrome 52.x	0.06%	0 p.p.
	Opera 43.x	0.04%	- 0.01 p.p.
	Opera 44.x	0.02%	0 p.p.
	Opera 41.x	0.01%	0 p.p.
	Opera 38.x	0.01%	0 p.p.
	Opera 39.x	0.01%	0 p.p.
	Opera 40.x	0.01%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odstón)		1 895 173 866	

PRZEGLĄDARKI - GRUPY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-groups.html>

Ranking grup przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Chrome	27.20%	- 0.04 p.p.
2	Chrome Mobile	21.54%	+ 0.76 p.p.
3	Firefox	18.27%	- 0.66 p.p.
4	Facebook in-app Browser	5.56%	0 p.p.
5	WebKit Mobile	4.69%	+ 0.12 p.p.
6	Opera	4.26%	+ 0.12 p.p.
7	MSIE	3.41%	- 0.37 p.p.
8	Microsoft Edge	2.13%	+ 0.01 p.p.
9	Safari	1.87%	+ 0.14 p.p.
10	IEMobile	0.92%	+ 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		1 895 173 866	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Chrome

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odstón stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Chrome 58.0	77.92%	- 3.83 p.p.
2	Chrome 49.0	7.21%	- 0.19 p.p.
3	Chrome 57.0	1.01%	- 0.16 p.p.
4	Chrome 38.0	0.96%	+ 0.11 p.p.
5	Chrome 56.0	0.75%	- 0.02 p.p.
6	Chrome 55.0	0.73%	+ 0.01 p.p.
7	Chrome 30.0	0.36%	+ 0.02 p.p.
8	Chrome 51.0	0.31%	+ 0.01 p.p.
9	Chrome 54.0	0.31%	0 p.p.
10	Chrome 44.0	0.28%	0 p.p.
11	Chrome 46.0	0.26%	+ 0.04 p.p.
12	Chrome 53.0	0.21%	0 p.p.
13	Chrome 52.0	0.21%	0 p.p.
14	Chrome 39.0	0.21%	0 p.p.
15	Chrome 43.0	0.18%	+ 0.01 p.p.
16	Chrome 34.0	0.18%	+ 0.02 p.p.
17	Chrome 50.0	0.16%	0 p.p.
18	Chrome 47.0	0.15%	- 0.01 p.p.
19	Chrome 28.0	0.15%	+ 0.01 p.p.
20	Chrome 33.0	0.14%	0 p.p.
21	Chrome 40.0	0.13%	+ 0.01 p.p.
22	Chrome 48.0	0.12%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odstón)		515 495 679	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Chrome Mobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Chrome Mobile 58.0	53.28%	+ 0.08 p.p.
2	Chrome Mobile 51.0	8.52%	+ 0.44 p.p.
3	Chrome Mobile 38.0	5.17%	- 0.25 p.p.
4	Chrome Mobile 55.0	4.73%	- 0.07 p.p.
5	Chrome Mobile 57.0	3.61%	- 0.54 p.p.
6	Chrome Mobile 50.0	3.30%	- 0.06 p.p.
7	Chrome Mobile 56.0	3.28%	- 0.19 p.p.
8	Chrome Mobile 44.0	2.82%	- 0.37 p.p.
9	Chrome Mobile 34.0	1.49%	- 0.05 p.p.
10	Chrome Mobile 54.0	1.35%	- 0.06 p.p.
11	Chrome Mobile 53.0	1.32%	- 0.02 p.p.
12	Chrome Mobile 52.0	1.11%	- 0.04 p.p.
13	Chrome Mobile 46.0	1.04%	- 0.02 p.p.
14	Chrome Mobile 43.0	1.01%	- 0.02 p.p.
15	Chrome Mobile 39.0	0.95%	- 0.02 p.p.
16	Chrome Mobile 30.0	0.87%	- 0.02 p.p.
17	Chrome Mobile 28.0	0.67%	0 p.p.
18	Chrome Mobile 33.0	0.62%	0 p.p.
19	Chrome Mobile 49.0	0.53%	- 0.01 p.p.
20	Chrome Mobile 40.0	0.48%	- 0.01 p.p.
21	Chrome Mobile 37.0	0.42%	- 0.02 p.p.
22	Chrome Mobile 47.0	0.40%	- 0.01 p.p.
23	Chrome Mobile 36.0	0.30%	- 0.01 p.p.
24	Chrome Mobile 35.0	0.26%	- 0.01 p.p.
25	Chrome Mobile 18.0	0.18%	- 0.01 p.p.
26	Chrome Mobile 48.0	0.16%	0 p.p.
27	Chrome Mobile 45.0	0.12%	- 0.01 p.p.
28	Chrome Mobile 42.0	0.11%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		408 193 629	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Firefox

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Firefox 53.0	72.33%	- 3.83 p.p.
2	Firefox 52.0	13.57%	- 0.35 p.p.
3	Firefox 45.0	1.18%	- 0.28 p.p.
4	Firefox 51.0	1.17%	- 0.12 p.p.
5	Firefox 50.0	1.06%	- 0.09 p.p.
6	Firefox 47.0	1.01%	0 p.p.
7	Firefox 48.0	0.63%	0 p.p.
8	Firefox 43.0	0.50%	- 0.02 p.p.
9	Firefox 49.0	0.49%	- 0.02 p.p.
10	Firefox 38.0	0.43%	- 0.08 p.p.
11	Firefox 41.0	0.27%	- 0.03 p.p.
12	Firefox 40.0	0.23%	- 0.01 p.p.
13	Firefox 42.0	0.19%	- 0.01 p.p.
14	Firefox 46.0	0.17%	- 0.02 p.p.
15	Firefox 39.0	0.12%	- 0.01 p.p.
16	Firefox 44.0	0.12%	- 0.02 p.p.
17	Firefox 37.0	0.11%	- 0.01 p.p.
18	Firefox 10.0	0.11%	0 p.p.
	Firefox 31.0	0.10%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		346 164 687	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Facebook in-app Browser

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Facebook in-app Browser 96.0	9.27%	+ 6.58 p.p.
2	Facebook in-app Browser 97.0	2.05%	+ 1.96 p.p.
3	Facebook in-app Browser 95.0	1.08%	- 7.21 p.p.
4	Facebook in-app Browser 94.0	0.67%	- 0.91 p.p.
5	Facebook in-app Browser 93.0	0.37%	- 0.18 p.p.
6	Facebook in-app Browser 92.0	0.33%	- 0.09 p.p.
7	Facebook in-app Browser 91.0	0.26%	- 0.06 p.p.
8	Facebook in-app Browser 75.0	0.24%	- 0.01 p.p.
9	Facebook in-app Browser 89.0	0.24%	- 0.02 p.p.
10	Facebook in-app Browser 90.0	0.23%	- 0.03 p.p.
11	Facebook in-app Browser 68.0	0.21%	- 0.02 p.p.
12	Facebook in-app Browser 87.0	0.18%	- 0.02 p.p.
13	Facebook in-app Browser 86.0	0.15%	- 0.02 p.p.
14	Facebook in-app Browser 85.0	0.15%	- 0.01 p.p.
15	Facebook in-app Browser 80.0	0.14%	0 p.p.
16	Facebook in-app Browser 83.0	0.12%	- 0.01 p.p.
17	Facebook in-app Browser 84.0	0.12%	0 p.p.
18	Facebook in-app Browser 82.0	0.11%	- 0.01 p.p.
19	Facebook in-app Browser 77.0	0.11%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 67.0	0.10%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 81.0	0.09%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 88.0	0.09%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app	0.09%	0 p.p.

	Browser 98.0		
	Facebook in-app Browser 76.0	0.08%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 79.0	0.08%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 99.0	0.08%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 62.0	0.08%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 63.0	0.06%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 65.0	0.06%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 78.0	0.06%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 64.0	0.05%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 61.0	0.04%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 59.0	0.03%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 58.0	0.03%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 60.0	0.03%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 72.0	0.03%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 73.0	0.02%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 57.0	0.02%	0 p.p.
	Wielkość próby (liczba odstón)	105 458 966	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> WebKit Mobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	WebKit Mobile 10.0	59.58%	+ 0.09 p.p.
2	WebKit Mobile 4.0	27.81%	+ 0.14 p.p.
3	WebKit Mobile 9.0	7.90%	- 0.17 p.p.
4	WebKit Mobile 8.0	1.79%	- 0.06 p.p.
5	WebKit Mobile 7.0	1.43%	- 0.04 p.p.
6	WebKit Mobile 5.1	0.43%	0 p.p.
7	WebKit Mobile 5.0	0.38%	+ 0.05 p.p.
8	WebKit Mobile 6.0	0.21%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		88 945 964	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Opera <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Opera 45.0	68.56%	- 0.33 p.p.
2	Opera 36.0	7.53%	- 0.28 p.p.
3	Opera 12.5	5.21%	+ 0.62 p.p.
4	Opera 42.7	3.60%	+ 0.02 p.p.
5	Opera 12.1	3.15%	+ 0.02 p.p.
6	Opera 29.0	1.65%	+ 0.24 p.p.
7	Opera 22.0	1.54%	+ 0.15 p.p.
8	Opera 43.0	0.88%	- 0.36 p.p.
9	Opera 11.6	0.78%	+ 0.02 p.p.
10	Opera 11.0	0.61%	+ 0.05 p.p.
11	Opera 37.0	0.57%	- 0.03 p.p.
12	Opera 31.0	0.54%	+ 0.06 p.p.
13	Opera 42.0	0.53%	0 p.p.
14	Opera 26.0	0.40%	+ 0.05 p.p.
15	Opera 44.0	0.37%	- 0.15 p.p.
16	Opera 35.0	0.28%	0 p.p.
17	Opera 32.0	0.27%	+ 0.03 p.p.
18	Opera 38.0	0.25%	- 0.01 p.p.
19	Opera 34.0	0.23%	+ 0.01 p.p.
20	Opera 30.0	0.22%	- 0.05 p.p.
21	Opera 39.0	0.21%	- 0.01 p.p.
22	Opera 41.0	0.18%	0 p.p.
23	Opera 42.8	0.16%	+ 0.01 p.p.
24	Opera 33.0	0.16%	- 0.01 p.p.
25	Opera 40.0	0.12%	0 p.p.
26	Opera 12.0	0.11%	- 0.01 p.p.
27	Opera 20.0	0.11%	- 0.01 p.p.
	Opera 25.0	0.10%	- 0.03 p.p.
	Opera 24.0	0.09%	- 0.01 p.p.
	Opera 41.2	0.05%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		80 799 250	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> MSIE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	MSIE 11.0	93.99%	- 0.08 p.p.
2	MSIE 10.0	2.24%	+ 0.05 p.p.
3	MSIE 8.0	1.86%	- 0.03 p.p.
4	MSIE 9.0	1.71%	+ 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		64 603 500	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Microsoft Edge

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Microsoft Edge 14.1	63.34%	- 2.07 p.p.
2	Microsoft Edge 15.1	28.74%	+ 2.03 p.p.
3	Microsoft Edge 13.1	6.77%	+ 0.04 p.p.
4	Microsoft Edge 12.1	1.13%	+ 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		40 367 765	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Safari <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Safari 4.0	52.62%	+ 4.56 p.p.
2	Safari 10.1	30.46%	- 2.97 p.p.
3	Safari 10.0	5.81%	- 1.05 p.p.
4	Safari 9.1	4.94%	- 0.53 p.p.
5	Safari 5.0	2.07%	+ 0.07 p.p.
6	Safari 9.0	1.18%	+ 0.01 p.p.
7	Safari 8.0	1.13%	0 p.p.
8	Safari 5.1	0.69%	- 0.03 p.p.
9	Safari 6.2	0.36%	- 0.07 p.p.
10	Safari 6.1	0.34%	- 0.04 p.p.
11	Safari 7.0	0.19%	+ 0.05 p.p.
	Safari 7.1	0.08%	- 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		35 387 343	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> IEMobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	IEMobile 11.0	90.50%	- 0.06 p.p.
2	IEMobile 10.0	8.08%	+ 0.06 p.p.
3	IEMobile 9.0	1.33%	- 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		17 411 603	

PRZEGLĄDARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-engines.html>

Ranking silników przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Blink	52.62%	+ 0.8 p.p.
2	Gecko	18.30%	- 0.67 p.p.
3	WebKit/KHTML	12.40%	+ 0.28 p.p.
4	Trident/EdgeHTML	6.46%	- 0.33 p.p.
5	Presto	0.53%	+ 0.04 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 895 173 866	

SYSTEMY OPERACYJNE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems.html>

Ranking systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Android	37.53%	+ 0.81 p.p.
2	Windows 7	21.79%	- 0.79 p.p.
3	Windows 10	17.72%	- 0.23 p.p.
4	Windows 8.1	5.93%	+ 0.05 p.p.
5	iOS	5.89%	+ 0.08 p.p.
6	Windows XP	3.60%	- 0.22 p.p.
7	Linux	2.55%	+ 0.28 p.p.
8	Mac OS X	1.39%	- 0.03 p.p.
9	Windows Vista	1.24%	0 p.p.
10	Windows 8	0.89%	+ 0.02 p.p.
11	Windows Phone 8.1	0.84%	+ 0.03 p.p.
12	Windows Phone 10	0.37%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 894 436 708	

SYSTEMY OPERACYJNE - RODZINY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems-families.html>

Ranking rodzin systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Windows	52.50%	- 1.14 p.p.
2	Unix	47.40%	+ 1.13 p.p.
	other OS	0.10%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 894 436 708	

URZĄDZENIA MOBILNE - MODELE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-models.html>

Ranking modeli urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Apple iPhone	19.97%	- 0.06 p.p.
2	Huawei P8 lite	9.01%	+ 0.02 p.p.
3	HTC Desire	4.10%	- 0.08 p.p.
4	Apple iPad	4.08%	+ 0.03 p.p.
5	Samsung SM-G920 (Galaxy S6)	3.18%	- 0.02 p.p.
6	Samsung SM-G900 (Galaxy S5)	2.82%	- 0.04 p.p.
7	Samsung SM-A500 (Galaxy A5)	1.96%	0 p.p.
8	Sony Xperia M4 Aqua	1.69%	- 0.01 p.p.
9	Samsung SM-A300 (Galaxy A3)	1.42%	- 0.01 p.p.
10	Samsung SM-G925 (Galaxy S6 Edge)	1.40%	- 0.01 p.p.
11	Samsung GT-I9505 (Galaxy S4)	1.37%	- 0.02 p.p.
12	Samsung SM-G530 (Galaxy Grand Prime)	1.29%	- 0.02 p.p.
13	LG Spirit	1.19%	- 0.02 p.p.
14	Nokia Lumia 640	1.18%	+ 0.02 p.p.
15	HTC One	1.10%	0 p.p.
16	LG Leon	1.01%	0 p.p.
17	Samsung SM-G357 (Galaxy Ace 4)	0.98%	- 0.02 p.p.
18	Huawei P8	0.94%	- 0.02 p.p.
19	Sony Xperia Z3 Compact	0.91%	- 0.02 p.p.
20	Lenovo A60	0.85%	+ 0.03 p.p.
21	Samsung SM-N910 (Galaxy Note 4)	0.84%	0 p.p.
22	Sony Xperia Z3	0.83%	- 0.01 p.p.
23	Samsung SM-G388 (Galaxy Xcover 3)	0.81%	0 p.p.
24	ZTE Blade	0.81%	0 p.p.
25	LG G3	0.74%	- 0.01 p.p.
26	LG G2 mini	0.68%	- 0.02 p.p.
27	Samsung GT-I9060 (Galaxy Grand Neo)	0.68%	0 p.p.
28	undefined	0.68%	+ 0.09 p.p.
29	Sony Xperia Z2	0.67%	- 0.02 p.p.
30	Samsung GT-I9300	0.67%	- 0.01 p.p.

	(Galaxy S III)		
31	Nokia Lumia 535	0.66%	0 p.p.
32	Samsung GT-I9301I (Galaxy S III Neo)	0.59%	- 0.01 p.p.
33	Huawei Ascend G620	0.57%	0 p.p.
34	LG G4	0.57%	0 p.p.
35	Samsung SM-J100 (Galaxy J1)	0.55%	- 0.02 p.p.
36	Samsung GT-S7580 (Galaxy Trend Plus)	0.54%	0 p.p.
37	LG G3 s	0.51%	- 0.02 p.p.
38	Nokia Lumia 735	0.46%	+ 0.01 p.p.
39	Sony Xperia Z1	0.45%	- 0.01 p.p.
40	Samsung GT-I9515 (Galaxy S4 VE)	0.45%	- 0.01 p.p.
41	Nokia N900	0.45%	- 0.01 p.p.
42	Samsung GT-I9195 (Galaxy S IV Mini)	0.43%	- 0.01 p.p.
43	Sony Xperia Z1 Compact	0.39%	- 0.02 p.p.
44	Samsung GT-I9305 (Galaxy S III LTE)	0.39%	0 p.p.
45	Samsung SM-G350 (Galaxy Core Plus)	0.36%	- 0.01 p.p.
46	Huawei MediaPad	0.36%	+ 0.01 p.p.
47	Nokia Lumia 635	0.35%	+ 0.01 p.p.
48	Samsung GT-I9506 (Galaxy S4 with LTE+)	0.34%	0 p.p.
49	Samsung SM-T535 (Galaxy Tab 4 10.1 LTE)	0.33%	+ 0.02 p.p.
50	Sony Xperia Z	0.32%	0 p.p.
51	Samsung SM-G360 (Galaxy Core Prime)	0.31%	- 0.01 p.p.
52	Lenovo Yoga 2 10 (1050x)	0.31%	+ 0.01 p.p.
53	Samsung SM-T235 (Galaxy Tab4 7.0 LTE)	0.30%	0 p.p.
54	LG G Pad 8	0.30%	+ 0.01 p.p.
55	LG L65	0.30%	0 p.p.
56	Nokia Lumia 630	0.29%	+ 0.01 p.p.
57	Samsung SM-G800 (Galaxy S5 mini)	0.28%	0 p.p.
58	LG L90	0.28%	- 0.01 p.p.
59	Nokia Lumia 532	0.25%	+ 0.01 p.p.
60	Nokia Lumia 640 XL	0.24%	0 p.p.
61	LG G2	0.23%	0 p.p.
62	HTC One (M8)	0.22%	- 0.01 p.p.
63	LG F60	0.21%	0 p.p.

64	Sony Xperia L	0.19%	0 p.p.
65	Sony Xperia M	0.18%	0 p.p.
66	LG Google Nexus 5	0.17%	0 p.p.
67	Meizu M9	0.17%	0 p.p.
68	Samsung SM-T530 (Galaxy Tab 4 10.1 Wi-Fi)	0.17%	+ 0.01 p.p.
69	Samsung SM-G386 (Galaxy Core LTE)	0.16%	- 0.01 p.p.
70	Samsung SM-T555 (Galaxy Tab A 9.7 LTE)	0.16%	+ 0.01 p.p.
71	Samsung SM-T230 (Galaxy Tab4 7.0 Wi-Fi)	0.16%	+ 0.01 p.p.
72	LG L Fino (L70+)	0.16%	+ 0.01 p.p.
73	Sony Xperia SP LTE	0.16%	0 p.p.
74	Samsung GT-N7100 (Galaxy Note II)	0.15%	0 p.p.
75	Samsung SM-G355 (Galaxy Core 2)	0.15%	0 p.p.
76	Samsung GT-S7710 (Galaxy XCover 2)	0.15%	0 p.p.
77	Nokia Lumia 520	0.14%	0 p.p.
78	Samsung GT-i9100 (Galaxy S II)	0.14%	- 0.01 p.p.
79	Nokia Lumia 930	0.14%	0 p.p.
80	Nokia Lumia 625	0.14%	+ 0.01 p.p.
81	LG Optimus L7 II	0.14%	0 p.p.
82	Samsung SM-G850 (Galaxy Alpha)	0.14%	- 0.01 p.p.
83	LG Optimus L5 II	0.14%	0 p.p.
84	BlackBerry	0.13%	- 0.01 p.p.
85	Toshiba G710	0.13%	0 p.p.
86	Samsung SM-T113 (Galaxy Tab 3 Lite)	0.13%	+ 0.01 p.p.
87	Samsung GT-P5100 (Galaxy Tab 2 10.1)	0.13%	0 p.p.
88	Samsung SM-T310 (Galaxy Tab 3)	0.12%	0 p.p.
89	Samsung GT-I8190N (Galaxy SIII mini)	0.12%	+ 0.01 p.p.
90	Nokia Lumia 830	0.12%	+ 0.01 p.p.
91	LG L70	0.11%	- 0.01 p.p.
92	LG Optimus L9 II	0.11%	0 p.p.
93	Samsung SM-T805 (Galaxy Tab S 10.5 LTE)	0.11%	+ 0.01 p.p.
94	LG F70	0.11%	0 p.p.
95	Sony ST26i (Xperia J)	0.11%	0 p.p.
96	Samsung GT-I8190 (Galaxy S III mini)	0.10%	- 0.01 p.p.

Wielkość próby (liczba odston)	463 815 583
--------------------------------	-------------

URZĄDZENIA MOBILNE - PRODUCENCI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-producers.html>

Ranking producentów urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Samsung	36.10%	+ 0.17 p.p.
2	Apple	24.06%	- 0.04 p.p.
3	Huawei	11.03%	+ 0.02 p.p.
4	LG	7.74%	- 0.09 p.p.
5	Sony	6.38%	- 0.11 p.p.
6	HTC	5.84%	- 0.07 p.p.
7	Nokia	5.29%	+ 0.06 p.p.
8	Lenovo	1.50%	+ 0.06 p.p.
9	ZTE	0.82%	0 p.p.
10	Asus	0.18%	0 p.p.
11	Meizu	0.17%	0 p.p.
12	Motorola	0.16%	0 p.p.
13	Sony Ericsson	0.15%	+ 0.01 p.p.
14	BlackBerry	0.14%	0 p.p.
15	Toshiba	0.14%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		463 815 583	

FLASH PLAYER <http://www.ranking.pl/pl/ranking/flash-versions.html>

Ranking wersji Flash Player używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	nie zainstalowany	57.81%	+ 0.86 p.p.
2	flash player ver. 22	1.94%	- 0.09 p.p.
3	flash player ver. 23	1.42%	- 0.13 p.p.
4	flash player ver. 21	1.11%	- 0.05 p.p.
5	wersja 11	0.62%	- 0.02 p.p.
6	flash player ver. 18	0.39%	- 0.02 p.p.
7	wersja 20	0.35%	- 0.02 p.p.
8	flash player ver. 19	0.26%	- 0.01 p.p.
9	wersja 16	0.20%	- 0.01 p.p.
10	wersja 10	0.19%	- 0.01 p.p.
11	wersja 17	0.15%	- 0.01 p.p.
12	flash player ver. 15	0.11%	- 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 558 563 330	

ROZDZIELCZOŚCI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/screen-resolutions.html>

Ranking rozdzielczości ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	360x640	20.72%	+ 0.71 p.p.
2	1366x768	19.87%	+ 0.32 p.p.
3	1920x1080	9.31%	- 0.52 p.p.
4	1280x720	4.62%	+ 0.26 p.p.
5	1600x900	3.88%	- 0.09 p.p.
6	1280x800	3.63%	+ 0.08 p.p.
7	1280x1024	3.41%	- 0.39 p.p.
8	1440x900	2.65%	- 0.12 p.p.
9	375x667	2.50%	+ 0.03 p.p.
10	1536x864	2.16%	- 0.04 p.p.
11	1680x1050	1.87%	- 0.15 p.p.
12	320x568	1.69%	+ 0.02 p.p.
13	1024x768	1.58%	- 0.06 p.p.
14	320x534	1.50%	+ 0.04 p.p.
15	320x570	1.09%	+ 0.04 p.p.
16	768x1024	0.99%	+ 0.03 p.p.
17	1184x720	0.87%	- 0.03 p.p.
18	1360x768	0.80%	- 0.02 p.p.
19	2560x1440	0.61%	- 0.02 p.p.
20	1920x1200	0.61%	- 0.09 p.p.
21	960x540	0.54%	- 0.02 p.p.
22	1208x720	0.47%	- 0.01 p.p.
23	800x480	0.43%	- 0.01 p.p.
24	414x736	0.39%	0 p.p.
25	640x360	0.39%	+ 0.01 p.p.
26	480x800	0.38%	+ 0.01 p.p.
27	720x1280	0.38%	+ 0.01 p.p.
28	1024x600	0.34%	+ 0.01 p.p.
29	601x962	0.32%	+ 0.02 p.p.
30	360x592	0.31%	0 p.p.
31	1280x768	0.29%	- 0.01 p.p.
32	1188x720	0.29%	0 p.p.
33	800x1280	0.26%	+ 0.02 p.p.
34	320x480	0.25%	0 p.p.
35	600x1024	0.22%	+ 0.02 p.p.
36	962x601	0.22%	+ 0.02 p.p.
37	1280x960	0.20%	- 0.02 p.p.

38	1252x704	0.20%	0 p.p.
39	1152x864	0.20%	- 0.02 p.p.
40	1525x858	0.16%	- 0.01 p.p.
41	1093x615	0.16%	+ 0.01 p.p.
42	479x799	0.16%	+ 0.01 p.p.
43	854x480	0.16%	0 p.p.
44	540x960	0.14%	0 p.p.
45	1344x840	0.13%	- 0.01 p.p.
46	541x901	0.12%	+ 0.01 p.p.
47	1366x767	0.11%	+ 0.01 p.p.
48	1600x1200	0.10%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odstępów)		1 692 963 496	

GŁĘBIA KOLORÓW <http://www.ranking.pl/pl/ranking/color-depth.html>

Ranking głębi kolorów ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic. □

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	True color	99.58%	0 p.p.
2	High color	0.30%	0 p.p.
3	Indexed color	0.12%	0 p.p.
	Deep color	0.00%	0 p.p.
	Monochromatic color	0.00%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 525 606 367	

KATALOGI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-directories.html>

Ranking katalogów stron WWW używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z odsyłaczy umieszczonych w katalogach stron WWW na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	start24.pl	49.37%	+ 1.2 p.p.
2	wp.pl	24.01%	+ 2.9 p.p.
3	onet.pl	12.94%	- 12.47 p.p.
4	interia.pl	6.39%	+ 6.3 p.p.
5	hoga.pl	3.04%	+ 0.31 p.p.
6	gery.pl	2.27%	+ 0.66 p.p.
7	stronastartowa.pl	1.51%	+ 1.18 p.p.
8	katalog.prv.pl	0.20%	- 0.25 p.p.
	gwiazdor.pl	0.07%	+ 0.07 p.p.
	of.pl	0.00%	0 p.p.

WYSZUKIWARKI - DOMENY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines-domains.html>

Ranking domen wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściami z wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	google	97.90%	+ 0.27 p.p.
2	bing	1.26%	- 0.05 p.p.
3	yahoo	0.20%	- 0.59 p.p.

WYSZUKIWARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines.html>

Ranking silników wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z silników wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Google	98.43%	+ 0.62 p.p.
2	MSN	1.26%	- 0.05 p.p.
3	Yahoo	0.20%	- 0.59 p.p.

KRAJE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/countries.html>

Kraje, z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie kraju następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — średni procent	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Germany	18.98%	- 0.1 p.p.
2	United States	16.70%	+ 0.08 p.p.
3	United Kingdom	16.10%	- 0.81 p.p.
4	Netherlands	4.85%	- 0.27 p.p.
5	France	3.47%	- 0.06 p.p.
6	Norway	3.35%	+ 0.06 p.p.
7	Ireland	2.77%	- 0.39 p.p.
8	Sweden	2.59%	+ 0.01 p.p.
9	Ukraine	2.15%	+ 0.3 p.p.
10	Czech Republic	2.13%	+ 0.18 p.p.
11	Belgium	1.88%	- 0.04 p.p.
12	Italy	1.77%	+ 0.1 p.p.
13	Canada	1.69%	+ 0.41 p.p.
14	Denmark	1.41%	+ 0.02 p.p.
15	Russian Federation	1.34%	+ 0.23 p.p.
16	Austria	1.28%	- 0.03 p.p.
17	Spain	1.25%	- 0.08 p.p.
18	Lithuania	1.15%	+ 0.04 p.p.
19	Slovakia	1.04%	+ 0.1 p.p.
20	Switzerland	1.03%	- 0.01 p.p.
21	Belarus	1.02%	+ 0.06 p.p.
22	Greece	0.71%	+ 0.12 p.p.
23	Hungary	0.69%	+ 0.1 p.p.
24	China	0.68%	- 0.32 p.p.
25	Romania	0.58%	- 0.02 p.p.
26	Finland	0.53%	+ 0.05 p.p.
27	India	0.50%	+ 0.02 p.p.
28	Croatia	0.48%	+ 0.14 p.p.
29	Turkey	0.45%	0 p.p.
30	Australia	0.41%	- 0.05 p.p.
31	Japan	0.41%	- 0.03 p.p.
32	Bulgaria	0.40%	+ 0.05 p.p.
33	Iceland	0.36%	- 0.06 p.p.
34	Latvia	0.36%	+ 0.05 p.p.
35	South Korea	0.29%	+ 0.02 p.p.
36	Portugal	0.27%	0 p.p.

37	Estonia	0.26%	- 0.01 p.p.
38	Brazil	0.24%	- 0.02 p.p.
39	Serbia	0.23%	+ 0.03 p.p.
40	Israel	0.21%	- 0.02 p.p.
41	Vietnam	0.20%	+ 0.04 p.p.
42	Slovenia	0.17%	+ 0.02 p.p.
43	United Arab Emirates	0.15%	- 0.04 p.p.
44	Luxembourg	0.14%	- 0.03 p.p.
45	Mexico	0.13%	- 0.01 p.p.
46	Taiwan	0.12%	- 0.05 p.p.
47	Pakistan	0.11%	0 p.p.
48	Indonesia	0.10%	- 0.02 p.p.
	Republic of South Africa	0.10%	- 0.06 p.p.

WOJEWÓDZTWA <http://www.ranking.pl/pl/ranking/regions.html>

Województwa z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie województwa następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	Mazowieckie	40.88%	- 0.07 p.p.
2	Śląskie	11.79%	+ 0.16 p.p.
3	Wielkopolskie	7.06%	+ 0.01 p.p.
4	Małopolskie	6.41%	- 0.01 p.p.
5	Łódzkie	5.14%	- 0.36 p.p.
6	Dolnośląskie	4.65%	- 0.06 p.p.
7	Pomorskie	4.51%	- 0.1 p.p.
8	Kujawsko-Pomorskie	3.71%	+ 0.1 p.p.
9	Podkarpackie	3.39%	+ 0.07 p.p.
10	Lubelskie	3.25%	+ 0.09 p.p.
11	Zachodniopomorskie	2.41%	+ 0.04 p.p.
12	Podlaskie	1.97%	+ 0.01 p.p.
13	Warmińsko-Mazurskie	1.47%	+ 0.02 p.p.
14	Świętokrzyskie	1.46%	+ 0.19 p.p.
15	Opolskie	0.99%	- 0.05 p.p.
16	Lubuskie	0.89%	- 0.06 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 608 562 954	

POZIOM AKCEPTACJI COOKIES <http://www.ranking.pl/pl/ranking/cookies-acceptance-rate.html>

Poziom akceptacji cookies u internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	cookie	94.03%	- 0.12 p.p.
2	non-cookie	5.97%	+ 0.12 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 904 933 066	

Ruch PC vs. non-PC <http://www.ranking.pl/pl/ranking/pc-vs-nonpc.html>

Procentowy udział odsłon wykonywanych z komputerów w stosunku do procentowego udziału odsłon dokonywanych z innych urządzeń. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		12.06.2017 — 18.06.2017	
1	PC	75.65%	- 0.36 p.p.
2	non-PC	24.35%	+ 0.36 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 904 933 066	