

# gemiusRanking PL

Dane zamieszczone w niniejszym zestawieniu zostały opublikowane w serwisie gemiusRanking PL i pochodzą z projektu badawczego gemiusTraffic, realizowanego przez firmę Gemius SA. Badanie to dostarcza informacji o zachowaniu internautów na witrynach internetowych oraz stosowanych przez nich rozwiązaniach technicznych.

Szczegółowe informacje na temat serwisu gemiusRanking PL znajdują się w zakładce Metodologia.

Źródło: Gemius SA, gemiusTraffic, 04.12.2017 — 10.12.2017

PRZEGLĄDARKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers.html>

Ranking przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Chrome 62.x	21.98%	- 0.76 p.p.
2	Firefox 57.x	12.61%	+ 0.18 p.p.
3	Chrome Mobile 62.x	12.53%	+ 0.31 p.p.
4	Opera 49.x	3.20%	+ 0.04 p.p.
5	MSIE 11.x	2.86%	- 0.02 p.p.
6	WebKit Mobile 11.x	2.13%	+ 0.05 p.p.
7	Firefox 52.x	1.92%	0 p.p.
8	Chrome Mobile 56.x	1.87%	+ 0.05 p.p.
9	Chrome Mobile 61.x	1.57%	- 0.29 p.p.
10	Chrome 49.x	1.57%	+ 0.01 p.p.
11	Microsoft Edge 15.x	1.17%	- 0.15 p.p.
12	WebKit Mobile 4.x	0.99%	- 0.03 p.p.
13	Safari 4.x	0.89%	+ 0.02 p.p.
14	WebKit Mobile 10.x	0.88%	- 0.02 p.p.
15	Chrome Mobile 59.x	0.76%	- 0.02 p.p.
16	Chrome Mobile 38.x	0.64%	- 0.01 p.p.
17	Chrome Mobile 58.x	0.61%	- 0.01 p.p.
18	IEMobile 11.x	0.61%	+ 0.01 p.p.
19	Chrome Mobile 60.x	0.59%	- 0.04 p.p.
20	Chrome Mobile 51.x	0.57%	- 0.03 p.p.
21	Chrome Mobile 55.x	0.55%	0 p.p.
22	Chrome Mobile 50.x	0.46%	- 0.01 p.p.
23	Chrome 61.x	0.40%	- 0.16 p.p.
24	Firefox 56.x	0.39%	- 0.12 p.p.
25	Microsoft Edge 14.x	0.38%	- 0.02 p.p.
26	Chrome 38.x	0.34%	+ 0.02 p.p.
27	Opera 36.x	0.29%	+ 0.01 p.p.
28	Opera 12.x	0.29%	+ 0.01 p.p.
29	Chrome Mobile 53.x	0.27%	0 p.p.
30	WebKit Mobile 9.x	0.25%	0 p.p.
31	Chrome 58.x	0.23%	0 p.p.
32	Chrome Mobile 44.x	0.21%	0 p.p.
33	Chrome Mobile 34.x	0.20%	- 0.01 p.p.
34	Chrome 56.x	0.17%	0 p.p.
35	Chrome Mobile 46.x	0.15%	- 0.01 p.p.
36	Chrome Mobile 57.x	0.15%	- 0.01 p.p.
37	Opera 43.x	0.15%	- 0.03 p.p.

38	Chrome Mobile 43.x	0.15%	0 p.p.
39	Chrome 60.x	0.14%	- 0.01 p.p.
40	Chrome Mobile 54.x	0.14%	0 p.p.
41	Chrome Mobile 39.x	0.13%	- 0.01 p.p.
42	Chrome Mobile 52.x	0.12%	0 p.p.
43	Firefox 55.x	0.12%	- 0.01 p.p.
44	Chrome 57.x	0.12%	0 p.p.
45	Chrome 59.x	0.12%	0 p.p.
46	Chrome Mobile 30.x	0.11%	- 0.01 p.p.
47	Firefox 51.x	0.11%	0 p.p.
48	Firefox 54.x	0.11%	0 p.p.
49	Opera 29.x	0.11%	0 p.p.
50	Firefox 47.x	0.10%	0 p.p.
	Chrome 55.x	0.10%	0 p.p.
	Firefox 53.x	0.09%	0 p.p.
	Firefox 50.x	0.09%	0 p.p.
	Opera 48.x	0.06%	- 0.05 p.p.
	Chrome 54.x	0.05%	0 p.p.
	Opera 42.x	0.03%	0 p.p.
	Opera 45.x	0.02%	0 p.p.
	Opera 46.x	0.01%	0 p.p.
	Opera 47.x	0.01%	0 p.p.
	Opera 44.x	0.01%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odstępów)		1 976 639 824	

PRZEGLĄDARKI - GRUPY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-groups.html>

Ranking grup przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Chrome	26.76%	- 0.14 p.p.
2	Chrome Mobile	22.65%	+ 0.15 p.p.
3	Firefox	16.22%	+ 0.01 p.p.
4	Opera	4.53%	- 0.02 p.p.
5	WebKit Mobile	4.37%	- 0.02 p.p.
6	Facebook in-app Browser	3.77%	- 0.11 p.p.
7	MSIE	3.00%	- 0.03 p.p.
8	Microsoft Edge	2.13%	+ 0.02 p.p.
9	Safari	1.73%	+ 0.01 p.p.
10	IEMobile	0.66%	+ 0.01 p.p.
11	Puffin	0.10%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 976 639 824	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Chrome

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Chrome 62.0	82.16%	- 2.39 p.p.
2	Chrome 49.0	5.85%	+ 0.04 p.p.
3	Chrome 61.0	1.51%	- 0.59 p.p.
4	Chrome 38.0	1.26%	+ 0.06 p.p.
5	Chrome 58.0	0.72%	- 0.01 p.p.
6	Chrome 56.0	0.61%	+ 0.01 p.p.
7	Chrome 60.0	0.54%	- 0.03 p.p.
8	Chrome 59.0	0.44%	- 0.01 p.p.
9	Chrome 55.0	0.36%	0 p.p.
10	Chrome 46.0	0.30%	+ 0.01 p.p.
11	Chrome 30.0	0.26%	- 0.01 p.p.
12	Chrome 57.0	0.25%	0 p.p.
13	Chrome 47.0	0.17%	0 p.p.
14	Chrome 54.0	0.17%	+ 0.01 p.p.
15	Chrome 51.0	0.16%	0 p.p.
16	Chrome 39.0	0.14%	0 p.p.
17	Chrome 34.0	0.13%	- 0.01 p.p.
18	Chrome 43.0	0.12%	0 p.p.
19	Chrome 28.0	0.11%	0 p.p.
20	Chrome 50.0	0.11%	0 p.p.
21	Chrome 53.0	0.10%	- 0.01 p.p.
22	Chrome 33.0	0.10%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		528 887 751	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Chrome Mobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Chrome Mobile 62.0	55.32%	+ 0.99 p.p.
2	Chrome Mobile 56.0	8.26%	+ 0.15 p.p.
3	Chrome Mobile 61.0	6.94%	- 1.31 p.p.
4	Chrome Mobile 59.0	3.35%	- 0.13 p.p.
5	Chrome Mobile 38.0	2.81%	- 0.07 p.p.
6	Chrome Mobile 58.0	2.70%	- 0.04 p.p.
7	Chrome Mobile 60.0	2.60%	- 0.21 p.p.
8	Chrome Mobile 51.0	2.52%	- 0.15 p.p.
9	Chrome Mobile 55.0	2.42%	- 0.02 p.p.
10	Chrome Mobile 50.0	2.03%	- 0.07 p.p.
11	Chrome Mobile 53.0	1.21%	+ 0.01 p.p.
12	Chrome Mobile 44.0	0.91%	- 0.02 p.p.
13	Chrome Mobile 34.0	0.89%	- 0.04 p.p.
14	Chrome Mobile 46.0	0.68%	- 0.02 p.p.
15	Chrome Mobile 57.0	0.67%	- 0.03 p.p.
16	Chrome Mobile 43.0	0.65%	- 0.01 p.p.
17	Chrome Mobile 54.0	0.61%	- 0.02 p.p.
18	Chrome Mobile 39.0	0.60%	- 0.01 p.p.
19	Chrome Mobile 52.0	0.54%	0 p.p.
20	Chrome Mobile 30.0	0.50%	- 0.02 p.p.
21	Chrome Mobile 28.0	0.43%	- 0.01 p.p.
22	Chrome Mobile 33.0	0.37%	0 p.p.
23	Chrome Mobile 40.0	0.33%	- 0.01 p.p.
24	Chrome Mobile 49.0	0.26%	- 0.01 p.p.
25	Chrome Mobile 37.0	0.24%	- 0.01 p.p.
26	Chrome Mobile 36.0	0.21%	- 0.01 p.p.
27	Chrome Mobile 47.0	0.19%	0 p.p.
28	Chrome Mobile 35.0	0.18%	0 p.p.
29	Chrome Mobile 18.0	0.12%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		447 710 349	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Firefox

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Firefox 57.0	77.73%	+ 1.05 p.p.
2	Firefox 52.0	11.86%	+ 0.03 p.p.
3	Firefox 56.0	2.40%	- 0.77 p.p.
4	Firefox 55.0	0.72%	- 0.05 p.p.
5	Firefox 51.0	0.67%	- 0.01 p.p.
6	Firefox 54.0	0.66%	- 0.04 p.p.
7	Firefox 47.0	0.63%	- 0.02 p.p.
8	Firefox 53.0	0.54%	- 0.04 p.p.
9	Firefox 50.0	0.54%	- 0.01 p.p.
10	Firefox 45.0	0.50%	- 0.07 p.p.
11	Firefox 48.0	0.43%	- 0.04 p.p.
12	Firefox 43.0	0.40%	- 0.01 p.p.
13	Firefox 49.0	0.34%	+ 0.01 p.p.
14	Firefox 58.0	0.34%	+ 0.01 p.p.
15	Firefox 38.0	0.33%	0 p.p.
16	Firefox 41.0	0.23%	- 0.01 p.p.
17	Firefox 42.0	0.16%	0 p.p.
18	Firefox 40.0	0.14%	+ 0.01 p.p.
19	Firefox 46.0	0.11%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		320 629 071	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Opera <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Opera 49.0	70.66%	+ 1.23 p.p.
2	Opera 36.0	6.41%	+ 0.22 p.p.
3	Opera 12.5	4.22%	+ 0.14 p.p.
4	Opera 43.0	3.30%	- 0.62 p.p.
5	Opera 29.0	2.34%	+ 0.03 p.p.
6	Opera 12.1	2.05%	0 p.p.
7	Opera 31.0	1.88%	- 0.15 p.p.
8	Opera 22.0	1.41%	+ 0.03 p.p.
9	Opera 48.0	1.39%	- 1 p.p.
10	Opera 32.0	0.81%	+ 0.21 p.p.
11	Opera 11.6	0.61%	+ 0.02 p.p.
12	Opera 11.0	0.38%	- 0.05 p.p.
13	Opera 30.0	0.36%	+ 0.04 p.p.
14	Opera 45.0	0.34%	- 0.01 p.p.
15	Opera 37.0	0.28%	0 p.p.
16	Opera 42.7	0.28%	- 0.02 p.p.
17	Opera 42.0	0.27%	- 0.02 p.p.
18	Opera 46.0	0.26%	- 0.01 p.p.
19	Opera 47.0	0.25%	- 0.03 p.p.
20	Opera 35.0	0.16%	0 p.p.
21	Opera 34.0	0.14%	+ 0.01 p.p.
22	Opera 28.0	0.13%	0 p.p.
23	Opera 44.0	0.13%	+ 0.04 p.p.
24	Opera 38.0	0.12%	- 0.01 p.p.
	Opera 41.0	0.06%	+ 0.01 p.p.
	Opera 41.2	0.02%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		89 588 113	



GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> WebKit Mobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	WebKit Mobile 11.0	48.55%	+ 1.25 p.p.
2	WebKit Mobile 4.0	22.66%	- 0.64 p.p.
3	WebKit Mobile 10.0	19.97%	- 0.52 p.p.
4	WebKit Mobile 9.0	5.70%	0 p.p.
5	WebKit Mobile 8.0	1.03%	- 0.04 p.p.
6	WebKit Mobile 7.0	0.98%	0 p.p.
7	WebKit Mobile 5.1	0.29%	- 0.03 p.p.
8	WebKit Mobile 5.0	0.29%	- 0.02 p.p.
9	WebKit Mobile 6.0	0.14%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		86 387 966	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Facebook in-app Browser

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Facebook in-app Browser 70.0	1.47%	+ 1 p.p.
2	Facebook in-app Browser 71.0	0.48%	+ 0.48 p.p.
3	Facebook in-app Browser 69.0	0.36%	- 1.07 p.p.
4	Facebook in-app Browser 68.0	0.28%	- 0.19 p.p.
5	Facebook in-app Browser 67.0	0.22%	- 0.07 p.p.
6	Facebook in-app Browser 66.0	0.16%	- 0.04 p.p.
7	Facebook in-app Browser 65.0	0.16%	- 0.04 p.p.
8	Facebook in-app Browser 62.0	0.11%	- 0.02 p.p.
	Facebook in-app Browser 75.0	0.09%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 94.0	0.05%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 96.0	0.05%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 98.0	0.05%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 89.0	0.04%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 97.0	0.04%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 99.0	0.04%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 92.0	0.04%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 93.0	0.04%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 87.0	0.03%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 95.0	0.03%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 90.0	0.03%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 80.0	0.03%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 91.0	0.03%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app	0.03%	0 p.p.

	Browser 85.0		
	Facebook in-app Browser 86.0	0.03%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 84.0	0.03%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 82.0	0.03%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 77.0	0.03%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 79.0	0.02%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 78.0	0.01%	0 p.p.
	Wielkość próby (liczba odstón)	74 469 510	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> MSIE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	MSIE 11.0	95.24%	+ 0.02 p.p.
2	MSIE 10.0	1.97%	- 0.1 p.p.
3	MSIE 8.0	1.34%	+ 0.03 p.p.
4	MSIE 9.0	1.31%	+ 0.05 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		59 344 930	

## GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY &gt;&gt; Microsoft Edge

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Microsoft Edge 15.1	54.62%	- 8.16 p.p.
2	Microsoft Edge 14.1	18.04%	- 0.96 p.p.
3	Microsoft Edge 13.1	3.43%	- 0.15 p.p.
4	Microsoft Edge 12.1	0.65%	- 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		42 178 085	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Safari <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Safari 4.0	51.39%	+ 0.8 p.p.
2	Safari 11.0	32.30%	+ 0.07 p.p.
3	Safari 10.1	6.94%	- 0.54 p.p.
4	Safari 9.1	3.15%	- 0.16 p.p.
5	Safari 10.0	2.08%	- 0.1 p.p.
6	Safari 5.0	1.86%	+ 0.03 p.p.
7	Safari 8.0	0.63%	- 0.02 p.p.
8	Safari 5.1	0.48%	0 p.p.
9	Safari 9.0	0.45%	- 0.04 p.p.
10	Safari 6.1	0.25%	- 0.02 p.p.
11	Safari 6.2	0.23%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		34 290 131	

## GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY &gt;&gt; IEMobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	IEMobile 11.0	91.93%	+ 0.28 p.p.
2	IEMobile 10.0	6.82%	- 0.26 p.p.
3	IEMobile 9.0	1.17%	- 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		13 122 060	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Puffin <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Puffin 4.8	1.02%	- 0.23 p.p.
2	Puffin 4.7	0.38%	+ 0.05 p.p.
3	Puffin 5.1	0.23%	+ 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		2 027 996	



PRZEGLĄDARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-engines.html>

Ranking silników przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Blink	53.64%	- 0.02 p.p.
2	Gecko	16.25%	+ 0.01 p.p.
3	WebKit/KHTML	10.13%	- 0.11 p.p.
4	Trident/EdgeHTML	5.80%	+ 0.01 p.p.
5	Presto	0.43%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 976 639 824	

SYSTEMY OPERACYJNE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems.html>

Ranking systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Android	39.26%	+ 0.1 p.p.
2	Windows 7	20.27%	- 0.08 p.p.
3	Windows 10	18.87%	- 0.02 p.p.
4	iOS	7.01%	+ 0.01 p.p.
5	Windows 8.1	5.14%	- 0.05 p.p.
6	Windows XP	2.74%	0 p.p.
7	Linux	2.61%	+ 0.03 p.p.
8	Mac OS X	1.36%	- 0.01 p.p.
9	Windows Vista	0.94%	+ 0.02 p.p.
10	Windows 8	0.70%	- 0.01 p.p.
11	Windows Phone 8.1	0.62%	+ 0.01 p.p.
12	Windows Phone 10	0.29%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 975 995 185	

SYSTEMY OPERACYJNE - RODZINY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems-families.html>

Ranking rodzin systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Unix	50.27%	+ 0.13 p.p.
2	Windows	49.66%	- 0.13 p.p.
	other OS	0.07%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 975 995 185	

URZĄDZENIA MOBILNE - MODELE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-models.html>

Ranking modeli urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Apple iPhone	13.34%	+ 0.02 p.p.
2	Samsung Galaxy J5	5.11%	+ 0.04 p.p.
3	Huawei P8 lite	4.50%	- 0.05 p.p.
4	Huawei P9 lite	3.59%	+ 0.01 p.p.
5	Samsung Galaxy J3	2.75%	0 p.p.
6	Samsung Galaxy A5	2.57%	+ 0.01 p.p.
7	LG K10	2.50%	+ 0.01 p.p.
8	Apple iPad	2.29%	0 p.p.
9	HTC Desire	1.75%	- 0.04 p.p.
10	Samsung Galaxy Grand Prime	1.66%	- 0.03 p.p.
11	Huawei P9 lite 2017	1.55%	+ 0.04 p.p.
12	Samsung Galaxy S7	1.52%	+ 0.03 p.p.
13	Samsung Galaxy S6	1.50%	- 0.01 p.p.
14	Samsung Galaxy S7 Edge	1.48%	+ 0.01 p.p.
15	Samsung Galaxy A5 2017	1.46%	+ 0.06 p.p.
16	Huawei P10 lite	1.41%	+ 0.03 p.p.
17	Samsung Galaxy S5 Neo	1.40%	0 p.p.
18	LG K8	1.28%	0 p.p.
19	Xiaomi Redmi 4	1.25%	+ 0.05 p.p.
20	Samsung Galaxy S5	1.23%	0 p.p.
21	Huawei P9	1.00%	0 p.p.
22	Samsung Galaxy J7 2016	1.00%	0 p.p.
23	Samsung Galaxy S8	0.98%	+ 0.03 p.p.
24	Lenovo K6 Note	0.96%	- 0.01 p.p.
25	Huawei Y5 II	0.77%	0 p.p.
26	Samsung Galaxy S6 Edge	0.70%	0 p.p.
27	Samsung Galaxy A3 2016	0.69%	0 p.p.
28	LG X Power	0.69%	- 0.01 p.p.
29	Samsung Galaxy S3	0.69%	0 p.p.
30	Xiaomi Redmi Note 4	0.67%	+ 0.03 p.p.
31	Lenovo A60	0.64%	0 p.p.
32	Sony Xperia XA	0.63%	0 p.p.
33	Sony Xperia M4 Aqua	0.61%	- 0.02 p.p.

34	Samsung Galaxy Xcover 3	0.58%	0 p.p.
35	Samsung Galaxy A3	0.54%	0 p.p.
36	Microsoft Lumia 640	0.52%	+ 0.01 p.p.
37	Samsung GT-I9505 (Galaxy S4)	0.52%	0 p.p.
38	Sony Xperia M2	0.51%	- 0.01 p.p.
39	HTC One	0.51%	- 0.01 p.p.
40	Huawei Y6	0.51%	- 0.01 p.p.
41	Huawei P10	0.50%	+ 0.01 p.p.
42	Samsung Galaxy S8 Plus	0.50%	+ 0.02 p.p.
43	Samsung Galaxy Core Prime	0.47%	- 0.01 p.p.
44	LG Spirit	0.46%	- 0.01 p.p.
45	Sony Xperia E5	0.45%	0 p.p.
46	ZTE Blade	0.44%	- 0.01 p.p.
47	Huawei Y6 II	0.43%	0 p.p.
48	Huawei P8	0.42%	0 p.p.
49	Huawei Honor 7 lite	0.40%	0 p.p.
50	Sony Xperia Z3	0.40%	0 p.p.
51	LG Leon	0.39%	0 p.p.
52	Sony Xperia Z3 Compact	0.39%	0 p.p.
53	Samsung Galaxy Ace 4	0.38%	0 p.p.
54	Samsung SM-N910 (Galaxy Note 4)	0.38%	0 p.p.
55	Lenovo C2	0.36%	+ 0.01 p.p.
56	Lenovo Tab 2 A10-70	0.34%	0 p.p.
57	Xiaomi Redmi 3S	0.34%	0 p.p.
58	LG K4	0.31%	0 p.p.
59	Sony Xperia Z2	0.31%	0 p.p.
60	Samsung Galaxy A3 2017	0.30%	+ 0.02 p.p.
61	Xiaomi Redmi Note 3	0.29%	0 p.p.
62	LG G4c	0.29%	0 p.p.
63	LG G3	0.29%	- 0.01 p.p.
64	LG G4	0.29%	0 p.p.
65	LG G6	0.29%	+ 0.02 p.p.
66	Samsung Galaxy Grand Neo	0.28%	- 0.01 p.p.
67	Sony Xperia M5	0.28%	0 p.p.
68	Huawei Honor 8	0.28%	0 p.p.
69	Samsung Galaxy Tab E 9.6	0.28%	0 p.p.
70	Microsoft Lumia 535	0.27%	0 p.p.
71	Sony Xperia X	0.27%	+ 0.01 p.p.

72	LG G2 mini	0.27%	0 p.p.
73	Huawei Ascend Y550	0.26%	- 0.01 p.p.
74	Sony Xperia E4	0.26%	0 p.p.
75	Huawei Honor 5X	0.25%	0 p.p.
76	Sony Xperia Z5	0.24%	- 0.01 p.p.
77	Sony Xperia Z5 Compact	0.24%	0 p.p.
78	Sony Xperia XZ	0.23%	- 0.01 p.p.
79	Lenovo P2	0.23%	0 p.p.
80	Motorola Moto G 3	0.23%	0 p.p.
81	Samsung Galaxy Tab A 10.1	0.22%	0 p.p.
82	Samsung Galaxy Xcover 4	0.22%	+ 0.01 p.p.
83	Huawei Y3 II	0.22%	0 p.p.
84	Samsung Galaxy J1	0.21%	0 p.p.
85	Lenovo Tab 2 A7-10	0.21%	- 0.01 p.p.
86	Samsung SM-T230 (Galaxy Tab4 7.0 Wi-Fi)	0.21%	0 p.p.
87	Sony Xperia T3	0.21%	0 p.p.
88	Lenovo TAB 2 A8-50	0.21%	0 p.p.
89	Samsung GT-S7580 (Galaxy Trend Plus)	0.20%	- 0.01 p.p.
90	Sony Xperia XA1	0.19%	+ 0.01 p.p.
91	Nokia N900	0.19%	0 p.p.
92	Nokia Lumia 735	0.19%	+ 0.01 p.p.
93	Huawei Ascend G620	0.18%	- 0.01 p.p.
94	Samsung GT-I9195 (Galaxy S IV Mini)	0.17%	- 0.01 p.p.
95	Microsoft Lumia 650	0.17%	+ 0.01 p.p.
96	Samsung GT-I9515 (Galaxy S4 VE)	0.17%	0 p.p.
97	Huawei Y635	0.16%	0 p.p.
98	Huawei MediaPad	0.16%	- 0.01 p.p.
99	Sony Xperia Z1	0.16%	- 0.01 p.p.
100	Lenovo Yoga Tablet 2-10 (1050x)	0.16%	0 p.p.
101	Alcatel One Touch Pixi 3	0.15%	0 p.p.
102	Samsung SM-T535 (Galaxy Tab 4 10.1 LTE)	0.15%	- 0.01 p.p.
103	Huawei Honor 7	0.15%	- 0.01 p.p.
104	Microsoft Lumia 550	0.15%	0 p.p.
105	LG K3/K100	0.15%	0 p.p.
106	Samsung Galaxy S6 Edge+	0.15%	0 p.p.
107	Xiaomi Mi 4c	0.15%	0 p.p.

108	Nokia Lumia 635	0.14%	0 p.p.
109	Sony Xperia Z1 Compact	0.14%	0 p.p.
110	Samsung SM-G350 (Galaxy Core Plus)	0.14%	0 p.p.
111	Motorola Moto X Play	0.14%	0 p.p.
112	LG G5	0.14%	0 p.p.
113	Lenovo Yoga Tablet 3-10	0.13%	- 0.01 p.p.
114	Asus ZenFone 2	0.13%	0 p.p.
115	Lenovo Tab 3 8	0.13%	0 p.p.
116	Samsung GT-I9506 (Galaxy S4 with LTE+)	0.13%	0 p.p.
117	LG G Pad 8	0.13%	0 p.p.
118	Samsung GT-I8190 (Galaxy S III mini)	0.13%	0 p.p.
119	LG G3 s	0.12%	0 p.p.
120	Huawei Y6 II Compact	0.12%	0 p.p.
121	Samsung Galaxy Note 8	0.12%	+ 0.01 p.p.
122	Sony Xperia Z	0.12%	0 p.p.
123	Huawei Honor 4X	0.12%	0 p.p.
124	Samsung Galaxy Tab S2 9.7	0.12%	0 p.p.
125	Asus ZenFone Go	0.11%	0 p.p.
126	Lenovo Tab 2 A7-30	0.11%	0 p.p.
127	Nokia Lumia 630	0.11%	0 p.p.
128	LG L90	0.11%	0 p.p.
129	Samsung Galaxy J1 2016	0.11%	0 p.p.
130	LG L65	0.11%	0 p.p.
131	Samsung Galaxy S5 mini	0.10%	0 p.p.
132	Microsoft Lumia 640 XL	0.10%	0 p.p.
133	HTC One (M9)	0.10%	0 p.p.
134	HTC One (M8)	0.10%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odślon)		884 334 743	

URZĄDZENIA MOBILNE - PRODUCENCI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-producers.html>

Ranking producentów urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Samsung	34.25%	+ 0.09 p.p.
2	Huawei	18.12%	- 0.01 p.p.
3	Apple	15.64%	+ 0.03 p.p.
4	LG	9.32%	- 0.03 p.p.
5	Sony	6.50%	- 0.06 p.p.
6	Lenovo	4.40%	- 0.03 p.p.
7	Xiaomi	2.93%	+ 0.08 p.p.
8	HTC	2.78%	- 0.04 p.p.
9	Microsoft	1.45%	+ 0.03 p.p.
10	Nokia	1.11%	- 0.01 p.p.
11	Alcatel	0.75%	- 0.02 p.p.
12	Motorola	0.70%	- 0.01 p.p.
13	Asus	0.55%	+ 0.01 p.p.
14	ZTE	0.45%	- 0.01 p.p.
15	Meizu	0.14%	0 p.p.
16	myPhone	0.12%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		884 334 743	



FLASH PLAYER <http://www.ranking.pl/pl/ranking/flash-versions.html>

Ranking wersji Flash Player używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	nie zainstalowany	75.71%	+ 0.04 p.p.
2	flash player ver. 22	1.41%	0 p.p.
3	flash player ver. 21	0.94%	+ 0.01 p.p.
4	flash player ver. 26	0.70%	- 0.05 p.p.
5	flash player ver. 25	0.48%	- 0.02 p.p.
6	wersja 11	0.45%	- 0.01 p.p.
7	flash player ver. 24	0.42%	0 p.p.
8	flash player ver. 23	0.38%	- 0.01 p.p.
9	flash player ver. 18	0.25%	0 p.p.
10	wersja 20	0.22%	0 p.p.
11	flash player ver. 19	0.17%	0 p.p.
12	wersja 16	0.16%	0 p.p.
13	wersja 10	0.12%	- 0.01 p.p.
14	wersja 17	0.11%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 571 755 398	

**ROZDZIELCZOŚCI** <http://www.ranking.pl/pl/ranking/screen-resolutions.html>

Ranking rozdzielczości ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	360x640	21.18%	+ 0.06 p.p.
2	1366x768	17.32%	- 0.22 p.p.
3	1920x1080	10.69%	+ 0.07 p.p.
4	1280x720	5.19%	+ 0.1 p.p.
5	1600x900	3.60%	- 0.02 p.p.
6	375x667	3.35%	+ 0.01 p.p.
7	1280x1024	3.19%	- 0.02 p.p.
8	1280x800	3.07%	- 0.02 p.p.
9	1536x864	2.51%	+ 0.02 p.p.
10	1440x900	2.47%	- 0.03 p.p.
11	320x568	1.89%	- 0.01 p.p.
12	1680x1050	1.81%	- 0.01 p.p.
13	1024x768	1.38%	- 0.03 p.p.
14	320x534	1.10%	- 0.01 p.p.
15	1184x720	0.95%	- 0.01 p.p.
16	768x1024	0.90%	0 p.p.
17	320x570	0.89%	0 p.p.
18	2560x1440	0.73%	+ 0.01 p.p.
19	1360x768	0.71%	- 0.01 p.p.
20	1920x1200	0.67%	+ 0.01 p.p.
21	414x736	0.61%	+ 0.01 p.p.
22	1208x720	0.60%	+ 0.01 p.p.
23	960x540	0.39%	- 0.02 p.p.
24	640x360	0.34%	0 p.p.
25	800x480	0.34%	0 p.p.
26	1188x720	0.33%	0 p.p.
27	720x1280	0.29%	0 p.p.
28	601x962	0.29%	0 p.p.
29	1024x600	0.27%	0 p.p.
30	480x800	0.25%	0 p.p.
31	800x1280	0.24%	- 0.01 p.p.
32	1280x768	0.24%	0 p.p.
33	962x601	0.21%	0 p.p.
34	600x1024	0.19%	0 p.p.
35	320x480	0.18%	0 p.p.
36	1093x615	0.18%	0 p.p.
37	1280x960	0.17%	- 0.01 p.p.

---

38	1152x864	0.17%	- 0.01 p.p.
39	360x592	0.16%	0 p.p.
40	854x480	0.15%	0 p.p.
41	1252x704	0.15%	0 p.p.
42	1344x840	0.13%	0 p.p.
43	1525x858	0.12%	0 p.p.
44	479x799	0.11%	0 p.p.
45	1187x720	0.11%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odstępów)		1 790 951 665	

**GŁĘBIA KOLORÓW** <http://www.ranking.pl/pl/ranking/color-depth.html>

Ranking głębi kolorów ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic. □

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	True color	99.70%	0 p.p.
2	High color	0.20%	+ 0.01 p.p.
3	Indexed color	0.10%	0 p.p.
	Deep color	0.00%	0 p.p.
	Monochromatic color	0.00%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 532 801 014	

**KATALOGI** <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-directories.html>

Ranking katalogów stron WWW używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z odsyłaczy umieszczonych w katalogach stron WWW na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	start24.pl	60.70%	+ 7.88 p.p.
2	wp.pl	28.93%	- 9.69 p.p.
3	hoga.pl	2.83%	+ 0.11 p.p.
4	gery.pl	2.50%	+ 0.22 p.p.
5	mail.ru	2.50%	+ 2.5 p.p.
6	stronastartowa.pl	1.63%	- 0.81 p.p.
7	katalog.prv.pl	0.67%	+ 0.13 p.p.
8	of.pl	0.17%	- 0.05 p.p.
	interia.pl	0.08%	- 0.03 p.p.

WYSZUKIWARKI - DOMENY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines-domains.html>

Ranking domen wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściami z wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	google	98.67%	- 0.28 p.p.
2	yahoo	0.59%	+ 0.21 p.p.
3	bing	0.49%	+ 0.05 p.p.
4	mysearch.com	0.17%	+ 0.02 p.p.

WYSZUKIWARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines.html>

Ranking silników wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z silników wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Google	98.86%	- 0.27 p.p.
2	Yahoo	0.59%	+ 0.21 p.p.
3	MSN	0.49%	+ 0.05 p.p.

KRAJE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/countries.html>

Kraje, z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie kraju następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — średni procent	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Germany	20.68%	+ 1.14 p.p.
2	United Kingdom	16.39%	- 0.03 p.p.
3	United States	13.29%	+ 0.19 p.p.
4	Netherlands	5.45%	+ 0.13 p.p.
5	France	3.89%	- 1.62 p.p.
6	Norway	3.34%	+ 0.03 p.p.
7	Ireland	2.78%	+ 0.13 p.p.
8	Sweden	2.62%	+ 0.06 p.p.
9	Belgium	2.11%	+ 0.04 p.p.
10	Ukraine	2.07%	+ 0.09 p.p.
11	Czech Republic	1.91%	- 0.2 p.p.
12	Italy	1.78%	- 0.02 p.p.
13	Denmark	1.66%	+ 0.11 p.p.
14	Switzerland	1.55%	- 0.03 p.p.
15	Austria	1.52%	- 0.01 p.p.
16	Canada	1.38%	- 0.49 p.p.
17	Spain	1.31%	+ 0.01 p.p.
18	Lithuania	1.31%	+ 0.1 p.p.
19	Russian Federation	1.30%	- 0.03 p.p.
20	Slovakia	1.09%	- 0.01 p.p.
21	Belarus	1.08%	+ 0.07 p.p.
22	China	0.89%	+ 0.08 p.p.
23	Romania	0.68%	+ 0.07 p.p.
24	Hungary	0.67%	+ 0.07 p.p.
25	Finland	0.53%	0 p.p.
26	India	0.51%	+ 0.01 p.p.
27	Turkey	0.45%	+ 0.04 p.p.
28	Iceland	0.43%	- 0.02 p.p.
29	Australia	0.41%	+ 0.01 p.p.
30	Latvia	0.34%	- 0.03 p.p.
31	Greece	0.32%	- 0.02 p.p.
32	Bulgaria	0.30%	- 0.04 p.p.
33	Japan	0.30%	- 0.04 p.p.
34	Estonia	0.29%	- 0.03 p.p.
35	Serbia	0.27%	+ 0.08 p.p.
36	Israel	0.27%	+ 0.03 p.p.



---

37	Brazil	0.24%	0 p.p.
38	Croatia	0.24%	0 p.p.
39	Portugal	0.24%	- 0.01 p.p.
40	Vietnam	0.18%	- 0.02 p.p.
41	Thailand	0.18%	+ 0.04 p.p.
42	South Korea	0.17%	- 0.02 p.p.
43	Slovenia	0.17%	+ 0.03 p.p.
44	Mexico	0.17%	+ 0.05 p.p.
45	Egypt	0.15%	+ 0.02 p.p.
46	United Arab Emirates	0.14%	+ 0.01 p.p.
47	Luxembourg	0.14%	- 0.01 p.p.
48	Pakistan	0.12%	+ 0.02 p.p.
49	Malta	0.11%	+ 0.04 p.p.
50	Republic of South Africa	0.10%	+ 0.03 p.p.

WOJEWÓDZTWA <http://www.ranking.pl/pl/ranking/regions.html>

Województwa z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie województwa następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	Mazowieckie	40.59%	+ 0.08 p.p.
2	Śląskie	12.13%	+ 0.11 p.p.
3	Wielkopolskie	7.02%	- 0.09 p.p.
4	Małopolskie	6.29%	- 0.23 p.p.
5	Łódzkie	5.77%	+ 0.09 p.p.
6	Dolnośląskie	4.88%	+ 0.14 p.p.
7	Pomorskie	4.19%	+ 0.04 p.p.
8	Lubelskie	3.38%	- 0.07 p.p.
9	Kujawsko-Pomorskie	3.30%	- 0.09 p.p.
10	Podkarpackie	3.29%	- 0.04 p.p.
11	Zachodniopomorskie	2.34%	- 0.04 p.p.
12	Podlaskie	1.85%	+ 0.03 p.p.
13	Świętokrzyskie	1.63%	+ 0.06 p.p.
14	Warmińsko-Mazurskie	1.56%	- 0.03 p.p.
15	Opolskie	0.98%	+ 0.06 p.p.
16	Lubuskie	0.80%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 673 023 057	

**POZIOM AKCEPTACJI COOKIES** <http://www.ranking.pl/pl/ranking/cookies-acceptance-rate.html>

Poziom akceptacji cookies u internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	cookie	97.04%	- 0.01 p.p.
2	non-cookie	2.96%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 986 556 670	

Ruch PC vs. non-PC <http://www.ranking.pl/pl/ranking/pc-vs-nonpc.html>

Procentowy udział odsłon wykonywanych z komputerów w stosunku do procentowego udziału odsłon dokonywanych z innych urządzeń. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy	
		04.12.2017 — 10.12.2017	
1	PC	55.48%	- 0.03 p.p.
2	non-PC	44.52%	+ 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 986 556 670	