

gemiusRanking PL

Dane zamieszczone w niniejszym zestawieniu zostały opublikowane w serwisie gemiusRanking PL i pochodzą z projektu badawczego gemiusTraffic, realizowanego przez firmę Gemius SA. Badanie to dostarcza informacji o zachowaniu internautów na witrynach internetowych oraz stosowanych przez nich rozwiązaniach technicznych.

Szczegółowe informacje na temat serwisu gemiusRanking PL znajdują się w zakładce Metodologia.

Źródło: Gemius SA, gemiusTraffic, 25.09.2017 — 15.10.2017

PRZEGLĄDARKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers.html>

Ranking przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Chrome 61.x	22.78%	+ 0.78 p.p.	22.00%	+ 11.88 p.p.	10.12%	+ 7.24 p.p.
2	Firefox 56.x	13.17%	+ 8.07 p.p.	5.10%	+ 4.67 p.p.	0.43%	+ 0.38 p.p.
3	Chrome Mobile 61.x	11.45%	+ 1.17 p.p.	10.28%	+ 5.51 p.p.	4.77%	+ 3.74 p.p.
4	MSIE 11.x	2.89%	+ 0.01 p.p.	2.88%	- 0.12 p.p.	3.00%	- 0.11 p.p.
5	Opera 48.x	2.76%	+ 0.71 p.p.	2.05%	+ 1.78 p.p.	0.27%	+ 0.25 p.p.
6	Chrome Mobile 51.x	2.21%	- 0.02 p.p.	2.23%	- 0.03 p.p.	2.26%	+ 0.09 p.p.
7	Firefox 52.x	2.00%	- 0.02 p.p.	2.02%	- 0.07 p.p.	2.09%	- 0.1 p.p.
8	Chrome Mobile 60.x	1.75%	- 0.83 p.p.	2.58%	- 5.26 p.p.	7.84%	- 2.96 p.p.
9	WebKit Mobile 10.x	1.62%	- 0.21 p.p.	1.83%	- 0.39 p.p.	2.22%	- 0.33 p.p.
10	Chrome 49.x	1.56%	- 0.01 p.p.	1.57%	- 0.02 p.p.	1.59%	- 0.07 p.p.
11	Chrome Mobile 59.x	1.18%	- 0.12 p.p.	1.30%	- 0.15 p.p.	1.45%	- 0.18 p.p.
12	WebKit Mobile 4.x	1.03%	- 0.01 p.p.	1.04%	- 0.04 p.p.	1.08%	- 0.01 p.p.
13	Firefox 55.x	0.94%	- 8.06 p.p.	9.00%	- 4.75 p.p.	13.75%	- 0.63 p.p.
14	Safari 4.x	0.90%	+ 0.05 p.p.	0.85%	- 0.06 p.p.	0.91%	- 0.41 p.p.
15	Chrome Mobile 38.x	0.80%	- 0.03 p.p.	0.83%	- 0.02 p.p.	0.85%	+ 0.01 p.p.
16	Chrome 60.x	0.72%	- 0.68 p.p.	1.40%	- 11.6 p.p.	13.00%	- 7.07 p.p.
17	Chrome Mobile 58.x	0.69%	- 0.02 p.p.	0.71%	- 0.05 p.p.	0.76%	- 0.03 p.p.
18	IEMobile 11.x	0.66%	- 0.01 p.p.	0.67%	- 0.01 p.p.	0.68%	+ 0.02 p.p.
19	Chrome Mobile 55.x	0.65%	- 0.02 p.p.	0.67%	- 0.05 p.p.	0.72%	- 0.01 p.p.
20	Microsoft Edge 14.x	0.57%	- 0.02 p.p.	0.59%	- 0.02 p.p.	0.61%	- 0.05 p.p.
21	Chrome Mobile 50.x	0.50%	- 0.02 p.p.	0.52%	- 0.02 p.p.	0.54%	0 p.p.
22	Chrome Mobile 56.x	0.49%	- 0.01 p.p.	0.50%	- 0.02 p.p.	0.52%	+ 0.01 p.p.
23	Opera 12.x	0.29%	0 p.p.	0.29%	0 p.p.	0.29%	- 0.1 p.p.
24	Chrome Mobile 53.x	0.28%	0 p.p.	0.28%	- 0.01 p.p.	0.29%	+ 0.01 p.p.
25	Chrome 58.x	0.28%	- 0.01 p.p.	0.29%	- 0.02 p.p.	0.31%	- 0.02 p.p.
26	WebKit Mobile 9.x	0.27%	- 0.01 p.p.	0.28%	- 0.01 p.p.	0.29%	0 p.p.
27	Chrome 38.x	0.27%	0 p.p.	0.27%	- 0.03 p.p.	0.30%	- 0.11 p.p.
28	Opera 36.x	0.26%	0 p.p.	0.26%	- 0.01 p.p.	0.27%	- 0.02 p.p.
29	Chrome Mobile 44.x	0.26%	- 0.01 p.p.	0.27%	- 0.01 p.p.	0.28%	0 p.p.
30	Chrome Mobile 34.x	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	0 p.p.	0.24%	0 p.p.
31	Firefox 54.x	0.22%	- 0.03 p.p.	0.25%	- 0.03 p.p.	0.28%	- 0.07 p.p.
32	Chrome Mobile 57.x	0.22%	0 p.p.	0.22%	- 0.02 p.p.	0.24%	- 0.01 p.p.
33	Chrome 59.x	0.20%	- 0.02 p.p.	0.22%	- 0.02 p.p.	0.24%	- 0.04 p.p.
34	Chrome Mobile 54.x	0.17%	- 0.01 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	0 p.p.
35	Chrome Mobile 46.x	0.17%	0 p.p.	0.17%	- 0.01 p.p.	0.18%	0 p.p.
36	Chrome Mobile 43.x	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	0 p.p.	0.16%	0 p.p.
37	Chrome 57.x	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.

38	Chrome Mobile 52.x	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.	0.17%	0 p.p.
39	Chrome Mobile 39.x	0.15%	0 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	0 p.p.
40	Opera 43.x	0.14%	+ 0.01 p.p.	0.13%	+ 0.07 p.p.	0.06%	+ 0.04 p.p.
41	Firefox 51.x	0.14%	0 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	0 p.p.
42	Firefox 53.x	0.13%	- 0.02 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.
43	Chrome Mobile 30.x	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.
44	Firefox 47.x	0.12%	- 0.01 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.
45	Chrome 56.x	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
46	Firefox 45.x	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
47	Chrome 55.x	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.
48	Firefox 50.x	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
49	Opera 47.x	0.11%	- 0.69 p.p.	0.80%	- 1.8 p.p.	2.60%	- 0.26 p.p.
50	Chrome Mobile 28.x	0.11%	0 p.p.	0.11%	0 p.p.	0.11%	0 p.p.
51	Microsoft Edge 13.x	0.10%	- 0.01 p.p.	0.11%	- 0.01 p.p.	0.12%	0 p.p.
	Firefox 49.x	0.07%	0 p.p.	0.07%	0 p.p.	0.07%	0 p.p.
	Chrome 54.x	0.06%	- 0.01 p.p.	0.07%	0 p.p.	0.07%	0 p.p.
	Opera 42.x	0.06%	- 0.02 p.p.	0.08%	- 0.07 p.p.	0.15%	- 0.03 p.p.
	Chrome 53.x	0.04%	0 p.p.	0.04%	0 p.p.	0.04%	0 p.p.
	Opera 46.x	0.02%	- 0.02 p.p.	0.04%	- 0.01 p.p.	0.05%	0 p.p.
	Opera 45.x	0.02%	- 0.01 p.p.	0.03%	0 p.p.	0.03%	0 p.p.
	Opera 41.x	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.
	Opera 44.x	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odstón)		2 008 099 125		2 068 451 673		1 894 523 293	

PRZEGLĄDARKI - GRUPY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-groups.html>

Ranking grup przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Chrome	27.11%	+ 0.04 p.p.	27.07%	+ 0.19 p.p.	26.88%	- 0.12 p.p.
2	Chrome Mobile	22.32%	+ 0.04 p.p.	22.28%	- 0.19 p.p.	22.47%	+ 0.69 p.p.
3	Firefox	17.61%	- 0.07 p.p.	17.68%	- 0.21 p.p.	17.89%	- 0.45 p.p.
4	WebKit Mobile	4.36%	- 0.03 p.p.	4.39%	- 0.11 p.p.	4.50%	+ 0.08 p.p.
5	Facebook in-app Browser	4.15%	+ 0.05 p.p.	4.10%	+ 0.5 p.p.	3.60%	+ 0.1 p.p.
6	Opera	4.04%	+ 0.02 p.p.	4.02%	- 0.07 p.p.	4.09%	- 0.22 p.p.
7	MSIE	3.04%	+ 0.01 p.p.	3.03%	- 0.13 p.p.	3.16%	- 0.14 p.p.
8	Microsoft Edge	2.24%	+ 0.01 p.p.	2.23%	0 p.p.	2.23%	- 0.09 p.p.
9	Safari	1.86%	+ 0.06 p.p.	1.80%	- 0.1 p.p.	1.90%	- 0.39 p.p.
10	IEMobile	0.72%	- 0.01 p.p.	0.73%	- 0.02 p.p.	0.75%	+ 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		2 008 099 125		2 068 451 673		1 894 523 293	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Chrome

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Chrome 61.0	84.01%	+ 2.76 p.p.	81.25%	+ 43.59 p.p.	37.66%	+ 27 p.p.
2	Chrome 49.0	5.75%	- 0.05 p.p.	5.80%	- 0.1 p.p.	5.90%	- 0.24 p.p.
3	Chrome 60.0	2.67%	- 2.52 p.p.	5.19%	- 43.17 p.p.	48.36%	- 25.98 p.p.
4	Chrome 38.0	1.00%	- 0.01 p.p.	1.01%	- 0.1 p.p.	1.11%	- 0.39 p.p.
5	Chrome 58.0	0.88%	- 0.05 p.p.	0.93%	- 0.06 p.p.	0.99%	- 0.05 p.p.
6	Chrome 59.0	0.73%	- 0.08 p.p.	0.81%	- 0.09 p.p.	0.90%	- 0.14 p.p.
7	Chrome 56.0	0.42%	- 0.02 p.p.	0.44%	- 0.01 p.p.	0.45%	0 p.p.
8	Chrome 55.0	0.42%	- 0.01 p.p.	0.43%	0 p.p.	0.43%	- 0.01 p.p.
9	Chrome 57.0	0.34%	0 p.p.	0.34%	- 0.01 p.p.	0.35%	- 0.01 p.p.
10	Chrome 51.0	0.32%	0 p.p.	0.32%	- 0.01 p.p.	0.33%	0 p.p.
11	Chrome 46.0	0.29%	+ 0.05 p.p.	0.24%	+ 0.03 p.p.	0.21%	- 0.09 p.p.
12	Chrome 30.0	0.27%	0 p.p.	0.27%	0 p.p.	0.27%	- 0.01 p.p.
13	Chrome 54.0	0.20%	- 0.01 p.p.	0.21%	0 p.p.	0.21%	0 p.p.
14	Chrome 44.0	0.17%	0 p.p.	0.17%	- 0.01 p.p.	0.18%	0 p.p.
15	Chrome 47.0	0.16%	0 p.p.	0.16%	+ 0.01 p.p.	0.15%	0 p.p.
16	Chrome 39.0	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.
17	Chrome 53.0	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.
18	Chrome 34.0	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.
19	Chrome 43.0	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.
20	Chrome 52.0	0.12%	- 0.02 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.
21	Chrome 50.0	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
22	Chrome 28.0	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.
23	Chrome 33.0	0.11%	0 p.p.	0.11%	0 p.p.	0.11%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		544 425 309		559 987 692		509 329 215	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Chrome Mobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Chrome Mobile 61.0	51.33%	+ 5.2 p.p.	46.13%	+ 24.9 p.p.	21.23%	+ 16.52 p.p.
2	Chrome Mobile 51.0	9.89%	- 0.13 p.p.	10.02%	- 0.02 p.p.	10.04%	+ 0.09 p.p.
3	Chrome Mobile 60.0	7.84%	- 3.74 p.p.	11.58%	- 23.31 p.p.	34.89%	- 14.68 p.p.
4	Chrome Mobile 59.0	5.28%	- 0.54 p.p.	5.82%	- 0.65 p.p.	6.47%	- 1 p.p.
5	Chrome Mobile 38.0	3.59%	- 0.12 p.p.	3.71%	- 0.08 p.p.	3.79%	- 0.06 p.p.
6	Chrome Mobile 58.0	3.07%	- 0.13 p.p.	3.20%	- 0.18 p.p.	3.38%	- 0.25 p.p.
7	Chrome Mobile 55.0	2.89%	- 0.13 p.p.	3.02%	- 0.17 p.p.	3.19%	- 0.14 p.p.
8	Chrome Mobile 50.0	2.25%	- 0.07 p.p.	2.32%	- 0.07 p.p.	2.39%	- 0.07 p.p.
9	Chrome Mobile 56.0	2.19%	- 0.05 p.p.	2.24%	- 0.05 p.p.	2.29%	- 0.05 p.p.
10	Chrome Mobile 53.0	1.25%	- 0.02 p.p.	1.27%	0 p.p.	1.27%	0 p.p.
11	Chrome Mobile 44.0	1.15%	- 0.05 p.p.	1.20%	- 0.05 p.p.	1.25%	- 0.06 p.p.
12	Chrome Mobile 34.0	1.04%	- 0.02 p.p.	1.06%	- 0.01 p.p.	1.07%	- 0.03 p.p.
13	Chrome Mobile 57.0	0.96%	- 0.03 p.p.	0.99%	- 0.08 p.p.	1.07%	- 0.07 p.p.
14	Chrome Mobile 54.0	0.78%	- 0.04 p.p.	0.82%	- 0.04 p.p.	0.86%	- 0.01 p.p.
15	Chrome Mobile 46.0	0.76%	- 0.02 p.p.	0.78%	- 0.02 p.p.	0.80%	- 0.02 p.p.
16	Chrome Mobile 43.0	0.69%	- 0.02 p.p.	0.71%	- 0.02 p.p.	0.73%	- 0.02 p.p.
17	Chrome Mobile 52.0	0.68%	- 0.04 p.p.	0.72%	- 0.02 p.p.	0.74%	- 0.02 p.p.
18	Chrome Mobile 39.0	0.67%	- 0.02 p.p.	0.69%	- 0.01 p.p.	0.70%	- 0.04 p.p.
19	Chrome Mobile 30.0	0.57%	- 0.01 p.p.	0.58%	0 p.p.	0.58%	- 0.02 p.p.
20	Chrome Mobile 28.0	0.49%	0 p.p.	0.49%	- 0.02 p.p.	0.51%	- 0.01 p.p.
21	Chrome Mobile 33.0	0.41%	0 p.p.	0.41%	- 0.01 p.p.	0.42%	- 0.01 p.p.
22	Chrome Mobile 40.0	0.37%	- 0.01 p.p.	0.38%	0 p.p.	0.38%	- 0.01 p.p.
23	Chrome Mobile 49.0	0.31%	- 0.02 p.p.	0.33%	- 0.01 p.p.	0.34%	- 0.01 p.p.
24	Chrome Mobile 37.0	0.28%	- 0.01 p.p.	0.29%	- 0.01 p.p.	0.30%	- 0.02 p.p.
25	Chrome Mobile 47.0	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	0 p.p.	0.24%	- 0.01 p.p.
26	Chrome Mobile 36.0	0.23%	0 p.p.	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	0 p.p.
27	Chrome Mobile 35.0	0.21%	+ 0.01 p.p.	0.20%	- 0.01 p.p.	0.21%	- 0.01 p.p.
28	Chrome Mobile 18.0	0.15%	0 p.p.	0.15%	0 p.p.	0.15%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		448 153 243		460 897 299		425 614 118	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Firefox

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Firefox 56.0	74.78%	+ 45.93 p.p.	28.85%	+ 26.44 p.p.	2.41%	+ 2.15 p.p.
2	Firefox 52.0	11.37%	- 0.06 p.p.	11.43%	- 0.23 p.p.	11.66%	- 0.26 p.p.
3	Firefox 55.0	5.30%	- 45.6 p.p.	50.90%	- 25.98 p.p.	76.88%	- 1.48 p.p.
4	Firefox 54.0	1.24%	- 0.15 p.p.	1.39%	- 0.19 p.p.	1.58%	- 0.35 p.p.
5	Firefox 51.0	0.77%	- 0.02 p.p.	0.79%	- 0.03 p.p.	0.82%	- 0.02 p.p.
6	Firefox 53.0	0.76%	- 0.06 p.p.	0.82%	- 0.05 p.p.	0.87%	- 0.05 p.p.
7	Firefox 47.0	0.70%	- 0.01 p.p.	0.71%	- 0.02 p.p.	0.73%	- 0.02 p.p.
8	Firefox 45.0	0.66%	- 0.01 p.p.	0.67%	- 0.02 p.p.	0.69%	+ 0.01 p.p.
9	Firefox 50.0	0.65%	- 0.03 p.p.	0.68%	- 0.01 p.p.	0.69%	0 p.p.
10	Firefox 48.0	0.46%	- 0.01 p.p.	0.47%	0 p.p.	0.47%	- 0.02 p.p.
11	Firefox 49.0	0.39%	+ 0.01 p.p.	0.38%	- 0.01 p.p.	0.39%	- 0.02 p.p.
12	Firefox 43.0	0.37%	0 p.p.	0.37%	- 0.01 p.p.	0.38%	- 0.01 p.p.
13	Firefox 38.0	0.36%	0 p.p.	0.36%	- 0.02 p.p.	0.38%	+ 0.01 p.p.
14	Firefox 57.0	0.30%	+ 0.04 p.p.	0.26%	+ 0.16 p.p.	0.10%	+ 0.07 p.p.
15	Firefox 41.0	0.23%	0 p.p.	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	0 p.p.
16	Firefox 42.0	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.	0.17%	+ 0.01 p.p.
17	Firefox 40.0	0.14%	0 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	0 p.p.
18	Firefox 46.0	0.12%	+ 0.01 p.p.	0.11%	- 0.01 p.p.	0.12%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		353 537 227		365 720 254		338 903 464	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> WebKit Mobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	WebKit Mobile 10.0	37.08%	- 4.49 p.p.	41.57%	- 7.7 p.p.	49.27%	- 8.32 p.p.
2	WebKit Mobile 4.0	23.65%	- 0.06 p.p.	23.71%	- 0.39 p.p.	24.10%	- 0.48 p.p.
3	WebKit Mobile 9.0	6.26%	- 0.15 p.p.	6.41%	- 0.02 p.p.	6.43%	- 0.12 p.p.
4	WebKit Mobile 8.0	1.24%	- 0.1 p.p.	1.34%	+ 0.03 p.p.	1.31%	0 p.p.
5	WebKit Mobile 7.0	1.11%	- 0.03 p.p.	1.14%	- 0.02 p.p.	1.16%	- 0.03 p.p.
6	WebKit Mobile 5.1	0.36%	+ 0.03 p.p.	0.33%	0 p.p.	0.33%	- 0.02 p.p.
7	WebKit Mobile 5.0	0.31%	+ 0.01 p.p.	0.30%	+ 0.01 p.p.	0.29%	- 0.02 p.p.
8	WebKit Mobile 6.0	0.17%	0 p.p.	0.17%	0 p.p.	0.17%	- 0.05 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		87 539 568		90 829 045		85 199 928	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Facebook in-app Browser

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Facebook in-app Browser 62.0	1.85%	+ 1.42 p.p.	0.43%	+ 0.37 p.p.	0.06%	- 0.01 p.p.
2	Facebook in-app Browser 61.0	0.45%	- 1.19 p.p.	1.64%	+ 1.21 p.p.	0.43%	+ 0.4 p.p.
3	Facebook in-app Browser 63.0	0.32%	+ 0.28 p.p.	0.04%	0 p.p.	0.04%	0 p.p.
4	Facebook in-app Browser 60.0	0.24%	- 0.16 p.p.	0.40%	- 1.35 p.p.	1.75%	+ 1.35 p.p.
5	Facebook in-app Browser 59.0	0.18%	- 0.07 p.p.	0.25%	- 0.24 p.p.	0.49%	- 1.25 p.p.
6	Facebook in-app Browser 75.0	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.02 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.
7	Facebook in-app Browser 58.0	0.11%	- 0.03 p.p.	0.14%	- 0.08 p.p.	0.22%	- 0.17 p.p.
8	Facebook in-app Browser 68.0	0.11%	0 p.p.	0.11%	- 0.01 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
9	Facebook in-app Browser 98.0	0.10%	- 0.01 p.p.	0.11%	- 0.02 p.p.	0.13%	- 0.02 p.p.
	Facebook in-app Browser 99.0	0.09%	- 0.01 p.p.	0.10%	- 0.01 p.p.	0.11%	- 0.02 p.p.
	Facebook in-app Browser 96.0	0.09%	- 0.01 p.p.	0.10%	- 0.01 p.p.	0.11%	- 0.02 p.p.
	Facebook in-app Browser 97.0	0.09%	- 0.01 p.p.	0.10%	- 0.02 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 94.0	0.08%	- 0.01 p.p.	0.09%	- 0.01 p.p.	0.10%	- 0.02 p.p.
	Facebook in-app Browser 93.0	0.07%	- 0.05 p.p.	0.12%	- 0.02 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 89.0	0.07%	0 p.p.	0.07%	- 0.02 p.p.	0.09%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 92.0	0.07%	- 0.01 p.p.	0.08%	0 p.p.	0.08%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 67.0	0.07%	+ 0.01 p.p.	0.06%	- 0.01 p.p.	0.07%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 91.0	0.06%	- 0.01 p.p.	0.07%	0 p.p.	0.07%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 90.0	0.06%	- 0.01 p.p.	0.07%	0 p.p.	0.07%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 95.0	0.06%	- 0.01 p.p.	0.07%	- 0.01 p.p.	0.08%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 80.0	0.06%	0 p.p.	0.06%	- 0.01 p.p.	0.07%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 87.0	0.06%	0 p.p.	0.06%	- 0.01 p.p.	0.07%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app	0.05%	- 0.01 p.p.	0.06%	- 0.01 p.p.	0.07%	0 p.p.

	Browser 85.0						
	Facebook in-app Browser 86.0	0.05%	0 p.p.	0.05%	- 0.01 p.p.	0.06%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 84.0	0.05%	0 p.p.	0.05%	0 p.p.	0.05%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 82.0	0.04%	- 0.01 p.p.	0.05%	0 p.p.	0.05%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 77.0	0.04%	- 0.01 p.p.	0.05%	0 p.p.	0.05%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 79.0	0.03%	- 0.01 p.p.	0.04%	0 p.p.	0.04%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 78.0	0.02%	0 p.p.	0.02%	- 0.01 p.p.	0.03%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 73.0	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.	0.01%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 72.0	0.01%	- 0.01 p.p.	0.02%	0 p.p.	0.02%	0 p.p.
	Wielkość próby (liczba odstón)	83 323 693		84 780 415		68 259 817	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Opera <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odśton stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odśtony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Opera 48.0	68.39%	+ 17.45 p.p.	50.94%	+ 44.41 p.p.	6.53%	+ 6.16 p.p.
2	Opera 36.0	6.48%	- 0.03 p.p.	6.51%	- 0.05 p.p.	6.56%	- 0.03 p.p.
3	Opera 12.5	4.80%	+ 0.13 p.p.	4.67%	+ 0.18 p.p.	4.49%	- 1.54 p.p.
4	Opera 43.0	3.57%	+ 0.35 p.p.	3.22%	+ 1.69 p.p.	1.53%	+ 1.02 p.p.
5	Opera 47.0	2.82%	- 16.98 p.p.	19.80%	- 43.85 p.p.	63.65%	- 2.76 p.p.
6	Opera 12.1	2.39%	- 0.04 p.p.	2.43%	- 0.06 p.p.	2.49%	- 0.38 p.p.
7	Opera 29.0	2.08%	- 0.08 p.p.	2.16%	- 0.35 p.p.	2.51%	- 0.75 p.p.
8	Opera 22.0	1.40%	- 0.02 p.p.	1.42%	- 0.08 p.p.	1.50%	- 0.54 p.p.
9	Opera 42.7	0.77%	- 0.28 p.p.	1.05%	- 1.22 p.p.	2.27%	- 0.06 p.p.
10	Opera 11.6	0.69%	+ 0.01 p.p.	0.68%	+ 0.04 p.p.	0.64%	- 0.2 p.p.
11	Opera 31.0	0.64%	0 p.p.	0.64%	- 0.1 p.p.	0.74%	- 0.29 p.p.
12	Opera 46.0	0.60%	- 0.34 p.p.	0.94%	- 0.26 p.p.	1.20%	- 0.06 p.p.
13	Opera 45.0	0.56%	- 0.11 p.p.	0.67%	- 0.06 p.p.	0.73%	+ 0.05 p.p.
14	Opera 11.0	0.51%	+ 0.02 p.p.	0.49%	+ 0.03 p.p.	0.46%	- 0.16 p.p.
15	Opera 30.0	0.49%	+ 0.02 p.p.	0.47%	+ 0.21 p.p.	0.26%	+ 0.06 p.p.
16	Opera 37.0	0.37%	0 p.p.	0.37%	- 0.02 p.p.	0.39%	+ 0.03 p.p.
17	Opera 42.0	0.36%	- 0.13 p.p.	0.49%	- 0.1 p.p.	0.59%	+ 0.05 p.p.
18	Opera 32.0	0.22%	+ 0.01 p.p.	0.21%	+ 0.01 p.p.	0.20%	- 0.01 p.p.
19	Opera 35.0	0.20%	+ 0.01 p.p.	0.19%	- 0.02 p.p.	0.21%	+ 0.02 p.p.
20	Opera 38.0	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	+ 0.01 p.p.	0.18%	0 p.p.
21	Opera 34.0	0.16%	- 0.01 p.p.	0.17%	+ 0.02 p.p.	0.15%	- 0.02 p.p.
22	Opera 39.0	0.15%	- 0.02 p.p.	0.17%	+ 0.02 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.
23	Opera 44.0	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	0 p.p.
24	Opera 33.0	0.11%	0 p.p.	0.11%	- 0.01 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
	Opera 40.0	0.10%	- 0.01 p.p.	0.11%	+ 0.01 p.p.	0.10%	- 0.01 p.p.
	Opera 41.0	0.09%	- 0.01 p.p.	0.10%	0 p.p.	0.10%	- 0.01 p.p.
	Opera 41.2	0.02%	0 p.p.	0.02%	- 0.01 p.p.	0.03%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odśton)		81 036 268		83 233 332		77 425 426	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> MSIE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odstón stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	MSIE 11.0	95.11%	0 p.p.	95.11%	+ 0.27 p.p.	94.84%	+ 0.84 p.p.
2	MSIE 10.0	1.84%	0 p.p.	1.84%	- 0.18 p.p.	2.02%	- 0.94 p.p.
3	MSIE 8.0	1.49%	+ 0.01 p.p.	1.48%	- 0.03 p.p.	1.51%	+ 0.05 p.p.
4	MSIE 9.0	1.38%	0 p.p.	1.38%	- 0.06 p.p.	1.44%	+ 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odstón)		61 079 140		62 681 384		59 856 747	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Microsoft Edge

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odstón stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstóny — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Microsoft Edge 15.1	68.93%	+ 1.24 p.p.	67.69%	+ 1.4 p.p.	66.29%	+ 1.05 p.p.
2	Microsoft Edge 14.1	25.50%	- 1.08 p.p.	26.58%	- 0.95 p.p.	27.53%	- 0.96 p.p.
3	Microsoft Edge 13.1	4.55%	- 0.23 p.p.	4.78%	- 0.41 p.p.	5.19%	- 0.05 p.p.
4	Microsoft Edge 12.1	0.80%	0 p.p.	0.80%	- 0.04 p.p.	0.84%	- 0.04 p.p.
Wielkość próby (liczba odstón)		45 057 634		46 131 192		42 197 058	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Safari <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Safari 4.0	48.25%	+ 1.14 p.p.	47.11%	- 0.83 p.p.	47.94%	- 9.64 p.p.
2	Safari 10.1	11.92%	- 1.81 p.p.	13.73%	- 2.86 p.p.	16.59%	- 9.31 p.p.
3	Safari 9.1	3.99%	- 0.22 p.p.	4.21%	+ 0.1 p.p.	4.11%	+ 0.66 p.p.
4	Safari 10.0	3.14%	- 0.02 p.p.	3.16%	- 0.08 p.p.	3.24%	+ 0.5 p.p.
5	Safari 5.0	1.70%	- 0.08 p.p.	1.78%	- 0.05 p.p.	1.83%	- 0.39 p.p.
6	Safari 8.0	0.83%	- 0.01 p.p.	0.84%	0 p.p.	0.84%	+ 0.15 p.p.
7	Safari 9.0	0.60%	- 0.07 p.p.	0.67%	+ 0.02 p.p.	0.65%	+ 0.12 p.p.
8	Safari 5.1	0.48%	- 0.02 p.p.	0.50%	0 p.p.	0.50%	+ 0.07 p.p.
9	Safari 6.1	0.26%	0 p.p.	0.26%	0 p.p.	0.26%	+ 0.01 p.p.
10	Safari 6.2	0.22%	- 0.05 p.p.	0.27%	+ 0.03 p.p.	0.24%	+ 0.03 p.p.
11	Safari 7.0	0.11%	0 p.p.	0.11%	- 0.03 p.p.	0.14%	+ 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		37 425 616		37 322 513		35 925 271	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> IEMobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	IEMobile 11.0	91.37%	+ 0.05 p.p.	91.32%	+ 0.18 p.p.	91.14%	+ 0.14 p.p.
2	IEMobile 10.0	7.29%	- 0.02 p.p.	7.31%	- 0.18 p.p.	7.49%	- 0.14 p.p.
3	IEMobile 9.0	1.25%	- 0.04 p.p.	1.29%	+ 0.01 p.p.	1.28%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		14 457 130		15 150 741		14 126 193	

PRZEGLĄDARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-engines.html>

Ranking silników przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Blink	53.15%	+ 0.08 p.p.	53.07%	- 0.07 p.p.	53.14%	+ 0.47 p.p.
2	Gecko	17.64%	- 0.07 p.p.	17.71%	- 0.21 p.p.	17.92%	- 0.46 p.p.
3	WebKit/KHTML	10.61%	+ 0.08 p.p.	10.53%	+ 0.29 p.p.	10.24%	- 0.22 p.p.
4	Trident/EdgeHTML	6.01%	+ 0.02 p.p.	5.99%	- 0.14 p.p.	6.13%	- 0.22 p.p.
5	Presto	0.43%	0 p.p.	0.43%	+ 0.01 p.p.	0.42%	- 0.12 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		2 008 099 125		2 068 451 673		1 894 523 293	

SYSTEMY OPERACYJNE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems.html>

Ranking systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Android	38.70%	- 0.08 p.p.	38.78%	+ 0.38 p.p.	38.40%	+ 1.23 p.p.
2	Windows 7	20.92%	+ 0.01 p.p.	20.91%	- 0.15 p.p.	21.06%	- 0.44 p.p.
3	Windows 10	19.10%	+ 0.11 p.p.	18.99%	+ 0.02 p.p.	18.97%	- 0.01 p.p.
4	iOS	6.03%	+ 0.01 p.p.	6.02%	- 0.05 p.p.	6.07%	+ 0.2 p.p.
5	Windows 8.1	5.62%	- 0.02 p.p.	5.64%	+ 0.03 p.p.	5.61%	- 0.08 p.p.
6	Windows XP	2.80%	- 0.03 p.p.	2.83%	- 0.08 p.p.	2.91%	- 0.15 p.p.
7	Linux	2.36%	+ 0.03 p.p.	2.33%	- 0.12 p.p.	2.45%	- 0.73 p.p.
8	Mac OS X	1.57%	0 p.p.	1.57%	- 0.01 p.p.	1.58%	+ 0.05 p.p.
9	Windows Vista	0.93%	- 0.01 p.p.	0.94%	0 p.p.	0.94%	- 0.05 p.p.
10	Windows 8	0.78%	0 p.p.	0.78%	0 p.p.	0.78%	- 0.03 p.p.
11	Windows Phone 8.1	0.66%	- 0.02 p.p.	0.68%	- 0.01 p.p.	0.69%	+ 0.03 p.p.
12	Windows Phone 10	0.31%	- 0.01 p.p.	0.32%	0 p.p.	0.32%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		2 007 349 498		2 067 657 747		1 894 138 615	

SYSTEMY OPERACYJNE - RODZINY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems-families.html>

Ranking rodzin systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Windows	51.24%	+ 0.05 p.p.	51.19%	- 0.2 p.p.	51.39%	- 0.74 p.p.
2	Unix	48.68%	- 0.05 p.p.	48.73%	+ 0.2 p.p.	48.53%	+ 0.74 p.p.
	other OS	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		2 007 349 498		2 067 657 747		1 894 138 615	

URZĄDZENIA MOBILNE - MODELE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-models.html>

Ranking modeli urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami.
 Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Apple iPhone	11.64%	+ 0.09 p.p.	11.55%	- 0.16 p.p.	11.71%	+ 0.12 p.p.
2	Huawei P8 lite	4.86%	+ 0.02 p.p.	4.84%	- 0.01 p.p.	4.85%	+ 0.02 p.p.
3	Samsung Galaxy A5	2.82%	- 0.02 p.p.	2.84%	+ 0.01 p.p.	2.83%	0 p.p.
4	Apple iPad	2.14%	- 0.02 p.p.	2.16%	- 0.04 p.p.	2.20%	- 0.08 p.p.
5	HTC Desire	1.96%	- 0.01 p.p.	1.97%	- 0.02 p.p.	1.99%	- 0.01 p.p.
6	Samsung Galaxy Grand Prime	1.90%	- 0.02 p.p.	1.92%	- 0.04 p.p.	1.96%	- 0.06 p.p.
7	Samsung Galaxy S6	1.68%	- 0.02 p.p.	1.70%	+ 0.01 p.p.	1.69%	+ 0.01 p.p.
8	Samsung Galaxy S5	1.39%	- 0.02 p.p.	1.41%	- 0.02 p.p.	1.43%	- 0.01 p.p.
9	Samsung Galaxy S6 Edge	0.78%	0 p.p.	0.78%	0 p.p.	0.78%	0 p.p.
10	Samsung Galaxy S3	0.77%	0 p.p.	0.77%	- 0.03 p.p.	0.80%	- 0.01 p.p.
11	Sony Xperia M4 Aqua	0.71%	- 0.01 p.p.	0.72%	- 0.02 p.p.	0.74%	- 0.01 p.p.
12	Lenovo A60	0.62%	+ 0.01 p.p.	0.61%	0 p.p.	0.61%	0 p.p.
13	Samsung Galaxy Xcover 3	0.62%	- 0.01 p.p.	0.63%	- 0.01 p.p.	0.64%	- 0.02 p.p.
14	Samsung Galaxy A3	0.62%	0 p.p.	0.62%	- 0.01 p.p.	0.63%	- 0.01 p.p.
15	Samsung GT-I9505 (Galaxy S4)	0.60%	0 p.p.	0.60%	- 0.01 p.p.	0.61%	- 0.01 p.p.
16	Sony Xperia M2	0.58%	0 p.p.	0.58%	- 0.01 p.p.	0.59%	- 0.01 p.p.
17	HTC One	0.55%	0 p.p.	0.55%	0 p.p.	0.55%	+ 0.02 p.p.
18	Samsung Galaxy Core Prime	0.54%	- 0.01 p.p.	0.55%	- 0.01 p.p.	0.56%	- 0.02 p.p.
19	LG Spirit	0.52%	- 0.01 p.p.	0.53%	- 0.01 p.p.	0.54%	0 p.p.
20	undefined	0.49%	+ 0.03 p.p.	0.46%	- 0.01 p.p.	0.47%	- 0.05 p.p.
21	Huawei P8	0.47%	0 p.p.	0.47%	- 0.01 p.p.	0.48%	0 p.p.
22	ZTE Blade	0.46%	- 0.01 p.p.	0.47%	+ 0.01 p.p.	0.46%	- 0.02 p.p.
23	Sony Xperia Z3	0.45%	+ 0.01 p.p.	0.44%	- 0.01 p.p.	0.45%	0 p.p.
24	Sony Xperia Z3 Compact	0.44%	- 0.01 p.p.	0.45%	0 p.p.	0.45%	- 0.01 p.p.
25	LG Leon	0.44%	- 0.01 p.p.	0.45%	- 0.01 p.p.	0.46%	- 0.01 p.p.
26	Samsung Galaxy Ace 4	0.43%	- 0.01 p.p.	0.44%	- 0.01 p.p.	0.45%	- 0.01 p.p.
27	Samsung SM-N910 (Galaxy Note 4)	0.42%	0 p.p.	0.42%	- 0.02 p.p.	0.44%	+ 0.01 p.p.
28	Lenovo Tab 2 A10-70	0.35%	- 0.01 p.p.	0.36%	+ 0.01 p.p.	0.35%	- 0.01 p.p.
29	LG G3	0.34%	0 p.p.	0.34%	- 0.01 p.p.	0.35%	0 p.p.
30	Sony Xperia Z2	0.33%	0 p.p.	0.33%	0 p.p.	0.33%	- 0.01 p.p.
31	Samsung Galaxy Grand Neo	0.32%	0 p.p.	0.32%	0 p.p.	0.32%	- 0.01 p.p.
32	LG G4	0.31%	0 p.p.	0.31%	0 p.p.	0.31%	- 0.01 p.p.

33	LG G2 mini	0.30%	- 0.01 p.p.	0.31%	0 p.p.	0.31%	0 p.p.
34	Sony Xperia T3	0.24%	0 p.p.	0.24%	- 0.01 p.p.	0.25%	0 p.p.
35	Samsung Galaxy J1	0.24%	- 0.01 p.p.	0.25%	0 p.p.	0.25%	- 0.02 p.p.
36	Samsung GT-S7580 (Galaxy Trend Plus)	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	0 p.p.	0.24%	- 0.01 p.p.
37	Huawei Ascend G620	0.23%	0 p.p.	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	- 0.01 p.p.
38	Samsung SM-T230 (Galaxy Tab4 7.0 Wi-Fi)	0.23%	0 p.p.	0.23%	0 p.p.	0.23%	- 0.01 p.p.
39	Nokia N900	0.21%	- 0.01 p.p.	0.22%	0 p.p.	0.22%	- 0.01 p.p.
40	Samsung GT-I9195 (Galaxy S IV Mini)	0.20%	- 0.01 p.p.	0.21%	- 0.01 p.p.	0.22%	0 p.p.
41	Nokia Lumia 735	0.20%	- 0.01 p.p.	0.21%	0 p.p.	0.21%	0 p.p.
42	Samsung GT-I9515 (Galaxy S4 VE)	0.19%	- 0.01 p.p.	0.20%	0 p.p.	0.20%	- 0.01 p.p.
43	Sony Xperia Z1	0.18%	0 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	0 p.p.
44	Huawei MediaPad	0.18%	0 p.p.	0.18%	0 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.
45	Samsung SM-T535 (Galaxy Tab 4 10.1 LTE)	0.17%	0 p.p.	0.17%	0 p.p.	0.17%	- 0.01 p.p.
46	Nokia Lumia 635	0.16%	0 p.p.	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.
47	Samsung SM-G350 (Galaxy Core Plus)	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.	0.17%	0 p.p.
48	Sony Xperia Z1 Compact	0.16%	0 p.p.	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.
49	Lenovo Yoga Tablet 2-10 (1050x)	0.16%	0 p.p.	0.16%	0 p.p.	0.16%	0 p.p.
50	Samsung GT-I8190 (Galaxy S III mini)	0.15%	0 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	0 p.p.
51	Samsung GT-I9506 (Galaxy S4 with LTE+)	0.15%	0 p.p.	0.15%	0 p.p.	0.15%	0 p.p.
52	LG G Pad 8	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.
53	LG G3 s	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.
54	Sony Xperia Z	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.
55	LG L90	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
56	Nokia Lumia 630	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.	0.13%	0 p.p.
57	LG L65	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.	0.13%	0 p.p.
58	Samsung Galaxy S5 mini	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
59	Lenovo Tab 2 A7-30	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.
60	HTC One (M8)	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.
61	LG G2	0.11%	0 p.p.	0.11%	0 p.p.	0.11%	0 p.p.
62	Samsung SM-T530 (Galaxy Tab 4 10.1 Wi-Fi)	0.10%	0 p.p.	0.10%	0 p.p.	0.10%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odstón)		876 211 281		905 465 192		824 652 488	

URZĄDZENIA MOBILNE - PRODUCENCI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-producers.html>

Ranking producentów urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Samsung	35.47%	- 0.08 p.p.	35.55%	+ 0.11 p.p.	35.44%	- 0.22 p.p.
2	Huawei	17.96%	+ 0.11 p.p.	17.85%	+ 0.17 p.p.	17.68%	+ 0.29 p.p.
3	Apple	13.79%	+ 0.07 p.p.	13.72%	- 0.19 p.p.	13.91%	+ 0.04 p.p.
4	LG	9.43%	- 0.05 p.p.	9.48%	- 0.05 p.p.	9.53%	- 0.05 p.p.
5	Sony	6.94%	- 0.06 p.p.	7.00%	- 0.04 p.p.	7.04%	- 0.03 p.p.
6	Lenovo	4.35%	0 p.p.	4.35%	+ 0.06 p.p.	4.29%	- 0.05 p.p.
7	HTC	3.04%	0 p.p.	3.04%	- 0.02 p.p.	3.06%	0 p.p.
8	Xiaomi	2.49%	+ 0.08 p.p.	2.41%	+ 0.07 p.p.	2.34%	+ 0.1 p.p.
9	Microsoft	1.54%	- 0.02 p.p.	1.56%	- 0.02 p.p.	1.58%	- 0.03 p.p.
10	Nokia	1.25%	- 0.03 p.p.	1.28%	- 0.04 p.p.	1.32%	0 p.p.
11	Alcatel	0.84%	0 p.p.	0.84%	- 0.01 p.p.	0.85%	- 0.03 p.p.
12	Motorola	0.76%	0 p.p.	0.76%	- 0.01 p.p.	0.77%	0 p.p.
13	Asus	0.56%	0 p.p.	0.56%	- 0.01 p.p.	0.57%	0 p.p.
14	ZTE	0.46%	- 0.02 p.p.	0.48%	+ 0.01 p.p.	0.47%	- 0.01 p.p.
15	Meizu	0.16%	0 p.p.	0.16%	+ 0.01 p.p.	0.15%	0 p.p.
16	OnePlus	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	+ 0.01 p.p.	0.13%	0 p.p.
17	myPhone	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		876 211 281		905 465 192		824 652 488	

FLASH PLAYER <http://www.ranking.pl/pl/ranking/flash-versions.html>

Ranking wersji Flash Player używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	nie zainstalowany	68.44%	- 0.05 p.p.	68.49%	+ 1.09 p.p.	67.40%	+ 4.3 p.p.
2	flash player ver. 26	1.49%	- 0.19 p.p.	1.68%	- 0.32 p.p.	2.00%	- 0.42 p.p.
3	flash player ver. 22	1.48%	- 0.03 p.p.	1.51%	- 0.02 p.p.	1.53%	- 0.04 p.p.
4	flash player ver. 21	0.97%	- 0.01 p.p.	0.98%	- 0.01 p.p.	0.99%	- 0.01 p.p.
5	flash player ver. 25	0.73%	- 0.04 p.p.	0.77%	- 0.06 p.p.	0.83%	- 0.03 p.p.
6	flash player ver. 24	0.57%	- 0.02 p.p.	0.59%	- 0.02 p.p.	0.61%	- 0.01 p.p.
7	flash player ver. 23	0.55%	- 0.02 p.p.	0.57%	- 0.01 p.p.	0.58%	- 0.02 p.p.
8	wersja 11	0.50%	- 0.01 p.p.	0.51%	- 0.02 p.p.	0.53%	- 0.01 p.p.
9	flash player ver. 18	0.29%	- 0.01 p.p.	0.30%	- 0.01 p.p.	0.31%	- 0.01 p.p.
10	wersja 20	0.27%	- 0.01 p.p.	0.28%	0 p.p.	0.28%	- 0.02 p.p.
11	flash player ver. 19	0.21%	- 0.01 p.p.	0.22%	0 p.p.	0.22%	0 p.p.
12	wersja 16	0.18%	0 p.p.	0.18%	+ 0.01 p.p.	0.17%	0 p.p.
13	wersja 10	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.
14	wersja 17	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.	0.13%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 639 890 977		1 680 910 522		1 537 965 630	

ROZDZIELCZOŚCI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/screen-resolutions.html>

Ranking rozdzielczości ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	360x640	20.67%	+ 0.21 p.p.	20.46%	+ 0.17 p.p.	20.29%	+ 0.36 p.p.
2	1366x768	19.22%	- 0.16 p.p.	19.38%	+ 0.23 p.p.	19.15%	+ 0.06 p.p.
3	1920x1080	10.30%	+ 0.09 p.p.	10.21%	- 0.16 p.p.	10.37%	+ 0.08 p.p.
4	1280x720	4.88%	- 0.01 p.p.	4.89%	- 0.07 p.p.	4.96%	- 0.84 p.p.
5	1600x900	3.81%	- 0.02 p.p.	3.83%	0 p.p.	3.83%	+ 0.01 p.p.
6	1280x1024	3.23%	+ 0.01 p.p.	3.22%	- 0.06 p.p.	3.28%	- 0.02 p.p.
7	1280x800	3.12%	- 0.06 p.p.	3.18%	+ 0.03 p.p.	3.15%	- 0.06 p.p.
8	375x667	2.68%	+ 0.02 p.p.	2.66%	- 0.02 p.p.	2.68%	+ 0.08 p.p.
9	1440x900	2.64%	+ 0.01 p.p.	2.63%	- 0.05 p.p.	2.68%	+ 0.02 p.p.
10	1536x864	2.58%	+ 0.03 p.p.	2.55%	+ 0.05 p.p.	2.50%	+ 0.05 p.p.
11	1680x1050	1.83%	+ 0.01 p.p.	1.82%	- 0.04 p.p.	1.86%	+ 0.01 p.p.
12	320x568	1.65%	- 0.01 p.p.	1.66%	- 0.06 p.p.	1.72%	+ 0.05 p.p.
13	1024x768	1.33%	- 0.01 p.p.	1.34%	- 0.03 p.p.	1.37%	- 0.04 p.p.
14	320x534	1.18%	- 0.01 p.p.	1.19%	- 0.02 p.p.	1.21%	- 0.02 p.p.
15	1184x720	0.99%	- 0.02 p.p.	1.01%	0 p.p.	1.01%	+ 0.03 p.p.
16	320x570	0.91%	0 p.p.	0.91%	- 0.02 p.p.	0.93%	0 p.p.
17	768x1024	0.86%	- 0.02 p.p.	0.88%	- 0.01 p.p.	0.89%	- 0.01 p.p.
18	1360x768	0.77%	0 p.p.	0.77%	- 0.01 p.p.	0.78%	0 p.p.
19	2560x1440	0.71%	- 0.01 p.p.	0.72%	+ 0.01 p.p.	0.71%	+ 0.02 p.p.
20	1920x1200	0.66%	0 p.p.	0.66%	0 p.p.	0.66%	+ 0.01 p.p.
21	1208x720	0.58%	- 0.01 p.p.	0.59%	+ 0.01 p.p.	0.58%	+ 0.02 p.p.
22	414x736	0.44%	0 p.p.	0.44%	0 p.p.	0.44%	+ 0.02 p.p.
23	960x540	0.43%	- 0.01 p.p.	0.44%	- 0.01 p.p.	0.45%	0 p.p.
24	800x480	0.37%	- 0.01 p.p.	0.38%	0 p.p.	0.38%	- 0.01 p.p.
25	640x360	0.36%	0 p.p.	0.36%	0 p.p.	0.36%	0 p.p.
26	1188x720	0.33%	0 p.p.	0.33%	0 p.p.	0.33%	+ 0.02 p.p.
27	720x1280	0.31%	0 p.p.	0.31%	- 0.01 p.p.	0.32%	0 p.p.
28	601x962	0.29%	0 p.p.	0.29%	+ 0.01 p.p.	0.28%	- 0.01 p.p.
29	480x800	0.27%	0 p.p.	0.27%	- 0.01 p.p.	0.28%	- 0.01 p.p.
30	1024x600	0.27%	- 0.01 p.p.	0.28%	0 p.p.	0.28%	- 0.01 p.p.
31	800x1280	0.25%	0 p.p.	0.25%	0 p.p.	0.25%	- 0.01 p.p.
32	1280x768	0.25%	0 p.p.	0.25%	0 p.p.	0.25%	- 0.01 p.p.
33	962x601	0.20%	0 p.p.	0.20%	0 p.p.	0.20%	0 p.p.
34	320x480	0.19%	- 0.01 p.p.	0.20%	0 p.p.	0.20%	- 0.01 p.p.
35	1252x704	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.
36	600x1024	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.
37	360x592	0.19%	- 0.01 p.p.	0.20%	- 0.01 p.p.	0.21%	0 p.p.

38	1280x960	0.18%	+ 0.01 p.p.	0.17%	- 0.01 p.p.	0.18%	0 p.p.
39	1152x864	0.17%	0 p.p.	0.17%	- 0.01 p.p.	0.18%	0 p.p.
40	1525x858	0.17%	0 p.p.	0.17%	0 p.p.	0.17%	0 p.p.
41	1093x615	0.16%	- 0.01 p.p.	0.17%	+ 0.01 p.p.	0.16%	0 p.p.
42	854x480	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.	0.17%	0 p.p.
43	1344x840	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.
44	479x799	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odstępów)		1 831 678 906		1 878 553 085		1 720 088 890	

GŁĘBIA KOLORÓW <http://www.ranking.pl/pl/ranking/color-depth.html>

Ranking głębi kolorów ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic. □

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	True color	99.70%	+ 0.01 p.p.	99.69%	+ 0.02 p.p.	99.67%	0 p.p.
2	High color	0.22%	0 p.p.	0.22%	- 0.02 p.p.	0.24%	+ 0.01 p.p.
	Indexed color	0.09%	0 p.p.	0.09%	0 p.p.	0.09%	- 0.01 p.p.
	Deep color	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.
	Monochromatic color	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 601 972 248		1 639 835 596		1 503 826 443	

KATALOGI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-directories.html>

Ranking katalogów stron WWW używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z odsyłaczy umieszczonych w katalogach stron WWW na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	start24.pl	58.66%	- 0.23 p.p.	58.89%	+ 1.43 p.p.	57.46%	- 6.55 p.p.
2	wp.pl	32.65%	+ 4.73 p.p.	27.92%	- 4.89 p.p.	32.81%	+ 8.61 p.p.
3	hoga.pl	2.75%	- 1.01 p.p.	3.76%	+ 0.75 p.p.	3.01%	- 0.87 p.p.
4	katalog.prv.pl	2.75%	- 0.19 p.p.	2.94%	+ 2.86 p.p.	0.08%	- 0.11 p.p.
5	gery.pl	2.50%	- 0.6 p.p.	3.10%	- 1.7 p.p.	4.80%	+ 1.49 p.p.
6	stronastartowa.pl	0.31%	- 2.92 p.p.	3.23%	+ 2.07 p.p.	1.16%	- 2.3 p.p.
7	of.pl	0.13%	+ 0.13 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	- 0.28 p.p.
8	webwweb.pl	0.12%	+ 0.13 p.p.	0.00%	0 p.p.	-	
9	wow.pl	0.12%	+ 0.12 p.p.	-		0.49%	+ 0.3 p.p.
	interia.pl	0.00%	0 p.p.	0.00%	- 0.2 p.p.	0.20%	- 0.09 p.p.
	gwiazdor.pl	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.

WYSZUKIWARKI - DOMENY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines-domains.html>

Ranking domen wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściami z wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	google	97.61%	- 0.54 p.p.	98.15%	+ 0.22 p.p.	97.93%	- 0.39 p.p.
2	bing	1.50%	+ 0.77 p.p.	0.73%	- 0.26 p.p.	0.99%	+ 0.18 p.p.
3	yahoo	0.68%	0 p.p.	0.68%	- 0.03 p.p.	0.71%	+ 0.1 p.p.
4	mysearch.com	0.11%	- 0.03 p.p.	0.14%	- 0.03 p.p.	0.17%	+ 0.12 p.p.

WYSZUKIWARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines.html>

Ranking silników wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z silników wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Google	97.79%	- 0.71 p.p.	98.50%	+ 0.32 p.p.	98.18%	- 0.35 p.p.
2	MSN	1.51%	+ 0.78 p.p.	0.73%	- 0.28 p.p.	1.01%	+ 0.2 p.p.
3	Yahoo	0.68%	- 0.01 p.p.	0.69%	- 0.03 p.p.	0.72%	+ 0.1 p.p.

KRAJE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/countries.html>

Kraje, z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie kraju następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — średni procent					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Germany	19.06%	- 1.06 p.p.	20.12%	+ 1.14 p.p.	18.98%	- 0.53 p.p.
2	United Kingdom	16.19%	+ 0.71 p.p.	15.48%	- 0.48 p.p.	15.96%	+ 0.53 p.p.
3	United States	16.11%	+ 0.33 p.p.	15.78%	- 0.54 p.p.	16.32%	+ 0.26 p.p.
4	Netherlands	5.07%	+ 0.21 p.p.	4.86%	- 0.12 p.p.	4.98%	+ 0.03 p.p.
5	France	3.97%	+ 0.05 p.p.	3.92%	+ 0.24 p.p.	3.68%	+ 0.02 p.p.
6	Norway	3.20%	+ 0.18 p.p.	3.02%	+ 0.08 p.p.	2.94%	- 0.17 p.p.
7	Ireland	2.74%	+ 0.08 p.p.	2.66%	- 0.11 p.p.	2.77%	+ 0.1 p.p.
8	Sweden	2.46%	- 0.06 p.p.	2.52%	- 0.02 p.p.	2.54%	- 0.05 p.p.
9	Czech Republic	2.08%	- 0.11 p.p.	2.19%	+ 0.25 p.p.	1.94%	- 0.09 p.p.
10	Ukraine	2.02%	+ 0.23 p.p.	1.79%	- 0.08 p.p.	1.87%	- 0.09 p.p.
11	Belgium	1.89%	+ 0.01 p.p.	1.88%	- 0.11 p.p.	1.99%	+ 0.28 p.p.
12	Italy	1.73%	+ 0.01 p.p.	1.72%	- 0.25 p.p.	1.97%	+ 0.13 p.p.
13	Denmark	1.49%	+ 0.03 p.p.	1.46%	- 0.01 p.p.	1.47%	+ 0.01 p.p.
14	Austria	1.47%	+ 0.03 p.p.	1.44%	+ 0.12 p.p.	1.32%	- 0.03 p.p.
15	Switzerland	1.47%	- 0.05 p.p.	1.52%	- 0.02 p.p.	1.54%	+ 0.01 p.p.
16	Russian Federation	1.33%	- 0.01 p.p.	1.34%	+ 0.05 p.p.	1.29%	+ 0.11 p.p.
17	Canada	1.28%	- 1.3 p.p.	2.58%	+ 0.93 p.p.	1.65%	- 0.34 p.p.
18	Spain	1.24%	- 0.07 p.p.	1.31%	- 0.02 p.p.	1.33%	- 0.12 p.p.
19	Lithuania	1.23%	+ 0.05 p.p.	1.18%	- 0.01 p.p.	1.19%	0 p.p.
20	Slovakia	1.07%	- 0.08 p.p.	1.15%	+ 0.13 p.p.	1.02%	- 0.13 p.p.
21	Belarus	1.04%	+ 0.15 p.p.	0.89%	+ 0.03 p.p.	0.86%	- 0.04 p.p.
22	China	0.99%	+ 0.6 p.p.	0.39%	- 0.49 p.p.	0.88%	- 0.1 p.p.
23	Romania	0.67%	+ 0.03 p.p.	0.64%	+ 0.06 p.p.	0.58%	+ 0.07 p.p.
24	Hungary	0.59%	- 0.07 p.p.	0.66%	- 0.02 p.p.	0.68%	- 0.02 p.p.
25	Bulgaria	0.50%	+ 0.14 p.p.	0.36%	- 0.02 p.p.	0.38%	- 0.04 p.p.
26	Finland	0.49%	0 p.p.	0.49%	- 0.08 p.p.	0.57%	+ 0.02 p.p.
27	India	0.45%	0 p.p.	0.45%	- 0.03 p.p.	0.48%	- 0.11 p.p.
28	Greece	0.44%	- 0.16 p.p.	0.60%	- 0.07 p.p.	0.67%	- 0.04 p.p.
29	Estonia	0.43%	+ 0.04 p.p.	0.39%	+ 0.03 p.p.	0.36%	+ 0.03 p.p.
30	Turkey	0.41%	- 0.05 p.p.	0.46%	- 0.04 p.p.	0.50%	+ 0.05 p.p.
31	Australia	0.39%	0 p.p.	0.39%	- 0.03 p.p.	0.42%	+ 0.01 p.p.
32	Latvia	0.39%	+ 0.04 p.p.	0.35%	+ 0.01 p.p.	0.34%	- 0.01 p.p.
33	Iceland	0.36%	- 0.05 p.p.	0.41%	- 0.01 p.p.	0.42%	+ 0.01 p.p.
34	Japan	0.33%	+ 0.06 p.p.	0.27%	- 0.1 p.p.	0.37%	+ 0.07 p.p.
35	South Korea	0.31%	+ 0.09 p.p.	0.22%	- 0.01 p.p.	0.23%	- 0.02 p.p.
36	Brazil	0.30%	+ 0.01 p.p.	0.29%	+ 0.03 p.p.	0.26%	0 p.p.

37	Portugal	0.28%	+ 0.03 p.p.	0.25%	- 0.04 p.p.	0.29%	+ 0.02 p.p.
38	Israel	0.26%	- 0.01 p.p.	0.27%	+ 0.07 p.p.	0.20%	- 0.01 p.p.
39	Croatia	0.26%	0 p.p.	0.26%	- 0.11 p.p.	0.37%	- 0.15 p.p.
40	Serbia	0.22%	+ 0.01 p.p.	0.21%	- 0.08 p.p.	0.29%	+ 0.05 p.p.
41	Vietnam	0.15%	- 0.03 p.p.	0.18%	+ 0.01 p.p.	0.17%	- 0.01 p.p.
42	Columbia	0.14%	+ 0.01 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.
43	Egypt	0.14%	+ 0.01 p.p.	0.13%	- 0.02 p.p.	0.15%	+ 0.02 p.p.
44	United Arab Emirates	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	+ 0.02 p.p.	0.13%	0 p.p.
45	Slovenia	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	- 0.06 p.p.	0.21%	+ 0.06 p.p.
46	Luxembourg	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.
47	Mexico	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	+ 0.01 p.p.
48	Cyprus	0.12%	+ 0.03 p.p.	0.09%	0 p.p.	0.09%	+ 0.01 p.p.
49	Malta	0.11%	- 0.01 p.p.	0.12%	+ 0.05 p.p.	0.07%	- 0.01 p.p.
50	Thailand	0.10%	- 0.02 p.p.	0.12%	+ 0.02 p.p.	0.10%	+ 0.02 p.p.

WOJEWÓDZTWA <http://www.ranking.pl/pl/ranking/regions.html>

Województwa z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie województwa następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	Mazowieckie	41.04%	- 0.18 p.p.	41.22%	+ 0.16 p.p.	41.06%	+ 0.53 p.p.
2	Śląskie	12.14%	- 0.12 p.p.	12.26%	+ 0.05 p.p.	12.21%	- 0.21 p.p.
3	Wielkopolskie	6.78%	+ 0.11 p.p.	6.67%	- 0.12 p.p.	6.79%	+ 0.09 p.p.
4	Małopolskie	6.27%	0 p.p.	6.27%	+ 0.09 p.p.	6.18%	- 0.24 p.p.
5	Łódzkie	5.60%	+ 0.09 p.p.	5.51%	+ 0.04 p.p.	5.47%	- 0.13 p.p.
6	Dolnośląskie	4.72%	- 0.04 p.p.	4.76%	+ 0.04 p.p.	4.72%	+ 0.02 p.p.
7	Pomorskie	4.24%	+ 0.08 p.p.	4.16%	- 0.07 p.p.	4.23%	0 p.p.
8	Podkarpackie	3.38%	- 0.03 p.p.	3.41%	- 0.05 p.p.	3.46%	- 0.12 p.p.
9	Lubelskie	3.37%	+ 0.04 p.p.	3.33%	0 p.p.	3.33%	- 0.08 p.p.
10	Kujawsko-Pomorskie	3.36%	+ 0.01 p.p.	3.35%	- 0.03 p.p.	3.38%	+ 0.04 p.p.
11	Zachodniopomorskie	2.24%	+ 0.04 p.p.	2.20%	- 0.06 p.p.	2.26%	+ 0.04 p.p.
12	Podlaskie	1.89%	+ 0.02 p.p.	1.87%	- 0.03 p.p.	1.90%	0 p.p.
13	Świętokrzyskie	1.62%	- 0.04 p.p.	1.66%	0 p.p.	1.66%	+ 0.04 p.p.
14	Warmińsko-Mazurskie	1.58%	+ 0.02 p.p.	1.56%	- 0.02 p.p.	1.58%	+ 0.01 p.p.
15	Opolskie	0.96%	- 0.03 p.p.	0.99%	+ 0.04 p.p.	0.95%	- 0.01 p.p.
16	Lubuskie	0.80%	+ 0.01 p.p.	0.79%	- 0.03 p.p.	0.82%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 701 633 453		1 754 874 209		1 607 340 214	

POZIOM AKCEPTACJI COOKIES <http://www.ranking.pl/pl/ranking/cookies-acceptance-rate.html>

Poziom akceptacji cookies u internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	browserID	96.83%	+ 0.06 p.p.	96.77%	+ 0.14 p.p.	96.63%	+ 0.11 p.p.
2	non-browserID	3.17%	- 0.06 p.p.	3.23%	- 0.14 p.p.	3.37%	- 0.11 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		2 017 561 315		2 078 349 168		1 904 242 822	

Ruch PC vs. non-PC <http://www.ranking.pl/pl/ranking/pc-vs-nonpc.html>

Procentowy udział odsłon wykonywanych z komputerów w stosunku do procentowego udziału odsłon dokonywanych z innych urządzeń. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		09.10.2017 — 15.10.2017		02.10.2017 — 08.10.2017		25.09.2017 — 01.10.2017	
1	PC	56.57%	+ 0.14 p.p.	56.43%	- 0.26 p.p.	56.69%	- 1.36 p.p.
2	non-PC	43.43%	- 0.14 p.p.	43.57%	+ 0.26 p.p.	43.31%	+ 1.36 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		2 017 561 315		2 078 349 168		1 904 242 822	