

gemiusRanking PL

Dane zamieszczone w niniejszym zestawieniu zostały opublikowane w serwisie gemiusRanking PL i pochodzą z projektu badawczego gemiusTraffic, realizowanego przez firmę Gemius SA. Badanie to dostarcza informacji o zachowaniu internautów na witrynach internetowych oraz stosowanych przez nich rozwiązaniach technicznych.

Szczegółowe informacje na temat serwisu gemiusRanking PL znajdują się w zakładce Metodologia.

Źródło: Gemius SA, gemiusTraffic, 24.07.2017 — 13.08.2017

PRZEGLĄDARKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers.html>

Ranking przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Firefox 54.x	13.32%	- 0.44 p.p.	13.76%	- 0.2 p.p.	13.96%	+ 0.14 p.p.
2	Chrome Mobile 59.x	12.63%	+ 0.34 p.p.	12.29%	+ 0.55 p.p.	11.74%	+ 0.46 p.p.
3	Chrome 59.x	12.52%	- 8.46 p.p.	20.98%	- 1.61 p.p.	22.59%	+ 0.2 p.p.
4	MSIE 11.x	3.28%	- 0.03 p.p.	3.31%	- 0.07 p.p.	3.38%	+ 0.02 p.p.
5	WebKit Mobile 10.x	2.95%	- 0.01 p.p.	2.96%	+ 0.05 p.p.	2.91%	- 0.05 p.p.
6	Opera 46.x	2.78%	- 0.28 p.p.	3.06%	+ 0.07 p.p.	2.99%	+ 0.17 p.p.
7	Firefox 52.x	2.33%	0 p.p.	2.33%	- 0.1 p.p.	2.43%	0 p.p.
8	Chrome Mobile 51.x	2.21%	+ 0.09 p.p.	2.12%	+ 0.08 p.p.	2.04%	- 0.02 p.p.
9	Chrome 49.x	1.71%	0 p.p.	1.71%	- 0.07 p.p.	1.78%	+ 0.02 p.p.
10	Chrome Mobile 58.x	1.40%	- 0.17 p.p.	1.57%	- 0.25 p.p.	1.82%	- 0.38 p.p.
11	WebKit Mobile 4.x	1.26%	+ 0.01 p.p.	1.25%	- 0.02 p.p.	1.27%	- 0.01 p.p.
12	Chrome Mobile 38.x	0.97%	- 0.02 p.p.	0.99%	- 0.01 p.p.	1.00%	- 0.04 p.p.
13	Chrome Mobile 55.x	0.91%	- 0.02 p.p.	0.93%	0 p.p.	0.93%	- 0.03 p.p.
14	Safari 4.x	0.86%	- 0.01 p.p.	0.87%	+ 0.02 p.p.	0.85%	+ 0.01 p.p.
15	Microsoft Edge 14.x	0.81%	- 0.06 p.p.	0.87%	- 0.09 p.p.	0.96%	- 0.07 p.p.
16	IEMobile 11.x	0.74%	- 0.01 p.p.	0.75%	0 p.p.	0.75%	- 0.02 p.p.
17	Chrome Mobile 56.x	0.56%	+ 0.01 p.p.	0.55%	0 p.p.	0.55%	- 0.02 p.p.
18	Chrome 58.x	0.42%	- 0.05 p.p.	0.47%	- 0.07 p.p.	0.54%	- 0.1 p.p.
19	Chrome Mobile 57.x	0.39%	- 0.01 p.p.	0.40%	- 0.03 p.p.	0.43%	- 0.04 p.p.
20	Chrome Mobile 44.x	0.38%	- 0.05 p.p.	0.43%	- 0.02 p.p.	0.45%	- 0.03 p.p.
21	WebKit Mobile 9.x	0.34%	0 p.p.	0.34%	- 0.01 p.p.	0.35%	- 0.01 p.p.
22	Opera 12.x	0.32%	0 p.p.	0.32%	0 p.p.	0.32%	0 p.p.
23	Chrome Mobile 53.x	0.30%	+ 0.01 p.p.	0.29%	0 p.p.	0.29%	0 p.p.
24	Firefox 53.x	0.26%	- 0.03 p.p.	0.29%	- 0.04 p.p.	0.33%	- 0.05 p.p.
25	Chrome Mobile 54.x	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	0 p.p.	0.24%	- 0.01 p.p.
26	Chrome 57.x	0.22%	- 0.01 p.p.	0.23%	- 0.02 p.p.	0.25%	- 0.01 p.p.
27	Chrome Mobile 52.x	0.19%	0 p.p.	0.19%	- 0.01 p.p.	0.20%	- 0.01 p.p.
28	Opera 42.x	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.
29	Firefox 51.x	0.18%	0 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	0 p.p.
30	Chrome 55.x	0.17%	0 p.p.	0.17%	- 0.01 p.p.	0.18%	0 p.p.
31	Chrome 56.x	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.	0.17%	0 p.p.
32	Firefox 50.x	0.16%	0 p.p.	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.
33	Firefox 47.x	0.15%	0 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	0 p.p.
34	Microsoft Edge 13.x	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	0 p.p.
35	Firefox 48.x	0.10%	0 p.p.	0.10%	- 0.01 p.p.	0.11%	0 p.p.
	Firefox 49.x	0.08%	- 0.01 p.p.	0.09%	0 p.p.	0.09%	0 p.p.
	Chrome 54.x	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.

Chrome 53.x	0.05%	0 p.p.	0.05%	0 p.p.	0.05%	0 p.p.
Chrome 52.x	0.05%	0 p.p.	0.05%	0 p.p.	0.05%	0 p.p.
Opera 45.x	0.04%	- 0.01 p.p.	0.05%	- 0.01 p.p.	0.06%	- 0.02 p.p.
Opera 43.x	0.02%	0 p.p.	0.02%	0 p.p.	0.02%	0 p.p.
Opera 39.x	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.
Opera 41.x	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.
Opera 44.x	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.
Opera 40.x	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.	0.01%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)	1 849 168 513		1 843 856 394		1 908 174 732	

PRZEGLĄDARKI - GRUPY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-groups.html>

Ranking grup przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Chrome	26.89%	+ 0.01 p.p.	26.88%	- 0.35 p.p.	27.23%	+ 0.44 p.p.
2	Chrome Mobile	23.04%	+ 0.35 p.p.	22.69%	+ 0.4 p.p.	22.29%	- 0.18 p.p.
3	Firefox	17.91%	+ 0.08 p.p.	17.83%	- 0.41 p.p.	18.24%	+ 0.05 p.p.
4	WebKit Mobile	4.76%	- 0.02 p.p.	4.78%	+ 0.03 p.p.	4.75%	- 0.07 p.p.
5	Opera	4.12%	- 0.18 p.p.	4.30%	+ 0.06 p.p.	4.24%	+ 0.11 p.p.
6	Facebook in-app Browser	4.09%	- 0.21 p.p.	4.30%	- 0.17 p.p.	4.47%	- 0.52 p.p.
7	MSIE	3.46%	- 0.03 p.p.	3.49%	- 0.08 p.p.	3.57%	+ 0.02 p.p.
8	Microsoft Edge	2.12%	+ 0.01 p.p.	2.11%	- 0.04 p.p.	2.15%	+ 0.04 p.p.
9	Safari	1.72%	- 0.03 p.p.	1.75%	+ 0.01 p.p.	1.74%	- 0.01 p.p.
10	IEMobile	0.82%	- 0.01 p.p.	0.83%	0 p.p.	0.83%	- 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 849 168 513		1 843 856 394		1 908 174 732	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Chrome

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Chrome 59.0	46.55%	- 31.51 p.p.	78.06%	- 4.89 p.p.	82.95%	- 0.62 p.p.
2	Chrome 49.0	6.37%	+ 0.02 p.p.	6.35%	- 0.18 p.p.	6.53%	- 0.04 p.p.
3	Chrome 58.0	1.37%	- 0.16 p.p.	1.53%	- 0.25 p.p.	1.78%	- 0.42 p.p.
4	Chrome 55.0	0.62%	- 0.01 p.p.	0.63%	- 0.01 p.p.	0.64%	- 0.02 p.p.
5	Chrome 56.0	0.57%	- 0.01 p.p.	0.58%	- 0.02 p.p.	0.60%	- 0.02 p.p.
6	Chrome 57.0	0.50%	- 0.02 p.p.	0.52%	- 0.04 p.p.	0.56%	- 0.04 p.p.
7	Chrome 51.0	0.36%	0 p.p.	0.36%	- 0.01 p.p.	0.37%	0 p.p.
8	Chrome 54.0	0.26%	+ 0.01 p.p.	0.25%	- 0.02 p.p.	0.27%	0 p.p.
9	Chrome 53.0	0.18%	0 p.p.	0.18%	0 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.
10	Chrome 52.0	0.17%	- 0.01 p.p.	0.18%	0 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		497 163 095		495 556 739		519 603 869	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Chrome Mobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Chrome Mobile 59.0	54.85%	+ 0.7 p.p.	54.15%	+ 1.48 p.p.	52.67%	+ 2.44 p.p.
2	Chrome Mobile 51.0	9.60%	+ 0.24 p.p.	9.36%	+ 0.21 p.p.	9.15%	- 0.03 p.p.
3	Chrome Mobile 58.0	6.06%	- 0.86 p.p.	6.92%	- 1.23 p.p.	8.15%	- 1.66 p.p.
4	Chrome Mobile 38.0	4.20%	- 0.18 p.p.	4.38%	- 0.11 p.p.	4.49%	- 0.15 p.p.
5	Chrome Mobile 55.0	3.95%	- 0.13 p.p.	4.08%	- 0.11 p.p.	4.19%	- 0.08 p.p.
6	Chrome Mobile 50.0	2.75%	- 0.04 p.p.	2.79%	- 0.08 p.p.	2.87%	- 0.05 p.p.
7	Chrome Mobile 56.0	2.42%	0 p.p.	2.42%	- 0.04 p.p.	2.46%	- 0.09 p.p.
8	Chrome Mobile 57.0	1.67%	- 0.1 p.p.	1.77%	- 0.15 p.p.	1.92%	- 0.17 p.p.
9	Chrome Mobile 44.0	1.65%	- 0.25 p.p.	1.90%	- 0.14 p.p.	2.04%	- 0.08 p.p.
10	Chrome Mobile 53.0	1.30%	+ 0.01 p.p.	1.29%	- 0.01 p.p.	1.30%	- 0.01 p.p.
11	Chrome Mobile 34.0	1.24%	- 0.06 p.p.	1.30%	- 0.03 p.p.	1.33%	- 0.02 p.p.
12	Chrome Mobile 54.0	1.01%	- 0.03 p.p.	1.04%	- 0.04 p.p.	1.08%	- 0.02 p.p.
13	Chrome Mobile 46.0	0.91%	0 p.p.	0.91%	- 0.02 p.p.	0.93%	- 0.01 p.p.
14	Chrome Mobile 43.0	0.87%	- 0.01 p.p.	0.88%	- 0.03 p.p.	0.91%	- 0.01 p.p.
15	Chrome Mobile 52.0	0.84%	- 0.02 p.p.	0.86%	- 0.02 p.p.	0.88%	- 0.03 p.p.
16	Chrome Mobile 39.0	0.83%	- 0.01 p.p.	0.84%	- 0.02 p.p.	0.86%	- 0.01 p.p.
17	Chrome Mobile 30.0	0.73%	- 0.01 p.p.	0.74%	- 0.02 p.p.	0.76%	- 0.02 p.p.
18	Chrome Mobile 28.0	0.57%	- 0.01 p.p.	0.58%	- 0.01 p.p.	0.59%	- 0.01 p.p.
19	Chrome Mobile 33.0	0.54%	+ 0.01 p.p.	0.53%	- 0.02 p.p.	0.55%	- 0.01 p.p.
20	Chrome Mobile 49.0	0.42%	0 p.p.	0.42%	- 0.02 p.p.	0.44%	0 p.p.
21	Chrome Mobile 37.0	0.36%	- 0.01 p.p.	0.37%	0 p.p.	0.37%	0 p.p.
22	Chrome Mobile 47.0	0.30%	0 p.p.	0.30%	- 0.02 p.p.	0.32%	- 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		425 988 493		418 322 748		425 276 296	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Firefox

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Firefox 54.0	74.36%	- 2.79 p.p.	77.15%	+ 0.63 p.p.	76.52%	+ 0.54 p.p.
2	Firefox 52.0	13.02%	- 0.05 p.p.	13.07%	- 0.27 p.p.	13.34%	- 0.01 p.p.
3	Firefox 53.0	1.48%	- 0.13 p.p.	1.61%	- 0.19 p.p.	1.80%	- 0.29 p.p.
4	Firefox 51.0	0.99%	- 0.01 p.p.	1.00%	- 0.04 p.p.	1.04%	- 0.02 p.p.
5	Firefox 50.0	0.87%	0 p.p.	0.87%	- 0.02 p.p.	0.89%	- 0.04 p.p.
6	Firefox 47.0	0.85%	- 0.01 p.p.	0.86%	- 0.03 p.p.	0.89%	- 0.02 p.p.
7	Firefox 45.0	0.78%	- 0.02 p.p.	0.80%	- 0.01 p.p.	0.81%	- 0.03 p.p.
8	Firefox 48.0	0.57%	+ 0.01 p.p.	0.56%	- 0.02 p.p.	0.58%	- 0.01 p.p.
9	Firefox 49.0	0.46%	- 0.02 p.p.	0.48%	- 0.02 p.p.	0.50%	- 0.01 p.p.
10	Firefox 43.0	0.46%	0 p.p.	0.46%	0 p.p.	0.46%	- 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		331 168 834		328 767 653		348 132 873	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> WebKit Mobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	WebKit Mobile 10.0	61.97%	+ 0.01 p.p.	61.96%	+ 0.75 p.p.	61.21%	- 0.14 p.p.
2	WebKit Mobile 4.0	26.42%	+ 0.24 p.p.	26.18%	- 0.56 p.p.	26.74%	+ 0.22 p.p.
3	WebKit Mobile 9.0	7.08%	- 0.14 p.p.	7.22%	- 0.12 p.p.	7.34%	- 0.1 p.p.
4	WebKit Mobile 8.0	1.50%	- 0.1 p.p.	1.60%	+ 0.01 p.p.	1.59%	- 0.06 p.p.
5	WebKit Mobile 7.0	1.29%	- 0.02 p.p.	1.31%	- 0.05 p.p.	1.36%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		88 050 443		88 070 791		90 681 635	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Opera <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Opera 46.0	67.33%	- 3.7 p.p.	71.03%	+ 0.6 p.p.	70.43%	+ 2.13 p.p.
2	Opera 36.0	6.76%	+ 0.2 p.p.	6.56%	- 0.38 p.p.	6.94%	- 0.77 p.p.
3	Opera 12.5	4.77%	+ 0.1 p.p.	4.67%	+ 0.07 p.p.	4.60%	- 0.11 p.p.
4	Opera 42.7	3.71%	+ 0.12 p.p.	3.59%	+ 0.02 p.p.	3.57%	- 0.15 p.p.
5	Opera 12.1	2.79%	+ 0.05 p.p.	2.74%	- 0.06 p.p.	2.80%	- 0.1 p.p.
6	Opera 29.0	1.68%	+ 0.09 p.p.	1.59%	+ 0.04 p.p.	1.55%	- 0.01 p.p.
7	Opera 22.0	1.43%	+ 0.04 p.p.	1.39%	+ 0.05 p.p.	1.34%	- 0.06 p.p.
8	Opera 45.0	1.01%	- 0.08 p.p.	1.09%	- 0.22 p.p.	1.31%	- 0.65 p.p.
9	Opera 11.6	0.70%	0 p.p.	0.70%	+ 0.03 p.p.	0.67%	0 p.p.
10	Opera 11.0	0.53%	+ 0.01 p.p.	0.52%	+ 0.01 p.p.	0.51%	- 0.02 p.p.
11	Opera 37.0	0.49%	+ 0.01 p.p.	0.48%	0 p.p.	0.48%	- 0.04 p.p.
12	Opera 28.0	0.41%	+ 0.02 p.p.	0.39%	+ 0.04 p.p.	0.35%	+ 0.12 p.p.
13	Opera 43.0	0.41%	- 0.01 p.p.	0.42%	- 0.06 p.p.	0.48%	- 0.03 p.p.
14	Opera 42.0	0.39%	0 p.p.	0.39%	- 0.01 p.p.	0.40%	- 0.02 p.p.
15	Opera 38.0	0.24%	+ 0.02 p.p.	0.22%	- 0.01 p.p.	0.23%	- 0.02 p.p.
16	Opera 39.0	0.23%	+ 0.01 p.p.	0.22%	+ 0.01 p.p.	0.21%	- 0.02 p.p.
17	Opera 30.0	0.20%	0 p.p.	0.20%	- 0.01 p.p.	0.21%	+ 0.01 p.p.
18	Opera 44.0	0.19%	+ 0.01 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	- 0.03 p.p.
19	Opera 41.0	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.
20	Opera 40.0	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.
21	Opera 26.0	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.02 p.p.
	Opera 41.2	0.03%	- 0.01 p.p.	0.04%	+ 0.01 p.p.	0.03%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		76 270 572		79 334 295		80 998 209	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Facebook in-app Browser

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Facebook in-app Browser 99.0	0.29%	- 0.06 p.p.	0.35%	- 0.06 p.p.	0.41%	- 0.25 p.p.
2	Facebook in-app Browser 98.0	0.29%	- 0.04 p.p.	0.33%	- 0.03 p.p.	0.36%	- 0.12 p.p.
3	Facebook in-app Browser 96.0	0.23%	- 0.02 p.p.	0.25%	- 0.01 p.p.	0.26%	- 0.05 p.p.
4	Facebook in-app Browser 97.0	0.22%	- 0.03 p.p.	0.25%	- 0.02 p.p.	0.27%	- 0.06 p.p.
5	Facebook in-app Browser 75.0	0.19%	- 0.01 p.p.	0.20%	+ 0.01 p.p.	0.19%	- 0.01 p.p.
6	Facebook in-app Browser 94.0	0.18%	- 0.02 p.p.	0.20%	0 p.p.	0.20%	- 0.02 p.p.
7	Facebook in-app Browser 68.0	0.17%	0 p.p.	0.17%	+ 0.01 p.p.	0.16%	- 0.02 p.p.
8	Facebook in-app Browser 95.0	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.03 p.p.
9	Facebook in-app Browser 92.0	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	0 p.p.	0.15%	- 0.02 p.p.
10	Facebook in-app Browser 89.0	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	- 0.02 p.p.
11	Facebook in-app Browser 93.0	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	- 0.02 p.p.
12	Facebook in-app Browser 91.0	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.
13	Facebook in-app Browser 90.0	0.11%	- 0.01 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
14	Facebook in-app Browser 87.0	0.11%	- 0.01 p.p.	0.12%	+ 0.01 p.p.	0.11%	- 0.02 p.p.
	Facebook in-app Browser 86.0	0.10%	0 p.p.	0.10%	0 p.p.	0.10%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 80.0	0.09%	- 0.01 p.p.	0.10%	+ 0.01 p.p.	0.09%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 85.0	0.09%	- 0.01 p.p.	0.10%	0 p.p.	0.10%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 67.0	0.09%	0 p.p.	0.09%	+ 0.01 p.p.	0.08%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 82.0	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 83.0	0.08%	- 0.01 p.p.	0.09%	0 p.p.	0.09%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 84.0	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 62.0	0.08%	+ 0.01 p.p.	0.07%	0 p.p.	0.07%	0 p.p.
	Facebook in-app	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.	0.08%	0 p.p.

	Browser 77.0						
	Facebook in-app Browser 65.0	0.07%	0 p.p.	0.07%	0 p.p.	0.07%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 88.0	0.06%	0 p.p.	0.06%	0 p.p.	0.06%	- 0.01 p.p.
	Facebook in-app Browser 79.0	0.06%	0 p.p.	0.06%	0 p.p.	0.06%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 63.0	0.05%	- 0.01 p.p.	0.06%	+ 0.01 p.p.	0.05%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 78.0	0.04%	0 p.p.	0.04%	0 p.p.	0.04%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 64.0	0.04%	0 p.p.	0.04%	0 p.p.	0.04%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 72.0	0.02%	0 p.p.	0.02%	0 p.p.	0.02%	0 p.p.
	Facebook in-app Browser 73.0	0.02%	0 p.p.	0.02%	0 p.p.	0.02%	0 p.p.
	Wielkość próby (liczba odstón)	75 694 420		79 363 150		85 389 480	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> MSIE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	MSIE 11.0	94.98%	+ 0.08 p.p.	94.90%	+ 0.31 p.p.	94.59%	+ 0.11 p.p.
2	MSIE 10.0	1.92%	- 0.05 p.p.	1.97%	- 0.18 p.p.	2.15%	+ 0.01 p.p.
3	MSIE 8.0	1.55%	+ 0.02 p.p.	1.53%	- 0.01 p.p.	1.54%	- 0.07 p.p.
4	MSIE 9.0	1.40%	- 0.04 p.p.	1.44%	- 0.11 p.p.	1.55%	- 0.06 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		63 891 041		64 268 945		68 149 352	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Microsoft Edge

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odostęp stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstępny — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Microsoft Edge 15.1	54.46%	+ 2.73 p.p.	51.73%	+ 3.82 p.p.	47.91%	+ 4.24 p.p.
2	Microsoft Edge 14.1	38.30%	- 2.71 p.p.	41.01%	- 3.56 p.p.	44.57%	- 4.13 p.p.
3	Microsoft Edge 13.1	6.16%	- 0.03 p.p.	6.19%	- 0.28 p.p.	6.47%	- 0.12 p.p.
4	Microsoft Edge 12.1	0.95%	0 p.p.	0.95%	0 p.p.	0.95%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odstępny)		39 180 673		38 963 902		41 068 675	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Safari <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Safari 4.0	49.79%	+ 0.18 p.p.	49.61%	+ 0.89 p.p.	48.72%	+ 0.5 p.p.
2	Safari 10.1	35.78%	- 0.12 p.p.	35.90%	- 0.03 p.p.	35.93%	+ 0.16 p.p.
3	Safari 9.1	4.64%	+ 0.06 p.p.	4.58%	- 0.33 p.p.	4.91%	- 0.04 p.p.
4	Safari 10.0	4.14%	- 0.11 p.p.	4.25%	- 0.24 p.p.	4.49%	- 0.24 p.p.
5	Safari 5.0	1.96%	- 0.01 p.p.	1.97%	- 0.05 p.p.	2.02%	- 0.32 p.p.
6	Safari 8.0	0.96%	0 p.p.	0.96%	- 0.05 p.p.	1.01%	+ 0.01 p.p.
7	Safari 9.0	0.92%	- 0.07 p.p.	0.99%	- 0.06 p.p.	1.05%	- 0.03 p.p.
8	Safari 5.1	0.62%	- 0.02 p.p.	0.64%	- 0.06 p.p.	0.70%	- 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		31 771 247		32 311 007		33 253 938	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> IEMobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	IEMobile 11.0	90.69%	+ 0.2 p.p.	90.49%	+ 0.07 p.p.	90.42%	+ 0.03 p.p.
2	IEMobile 10.0	7.83%	- 0.14 p.p.	7.97%	- 0.09 p.p.	8.06%	- 0.02 p.p.
3	IEMobile 9.0	1.40%	- 0.04 p.p.	1.44%	0 p.p.	1.44%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		15 170 485		15 256 558		15 870 402	

PRZEGLĄDARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-engines.html>

Ranking silników przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Blink	53.72%	+ 0.19 p.p.	53.53%	+ 0.1 p.p.	53.43%	+ 0.37 p.p.
2	Gecko	17.95%	+ 0.08 p.p.	17.87%	- 0.42 p.p.	18.29%	+ 0.06 p.p.
3	WebKit/KHTML	10.83%	- 0.26 p.p.	11.09%	- 0.14 p.p.	11.23%	- 0.58 p.p.
4	Trident/EdgeHTML	6.39%	- 0.04 p.p.	6.43%	- 0.13 p.p.	6.56%	+ 0.05 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 849 168 513		1 843 856 394		1 908 174 732	

SYSTEMY OPERACYJNE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems.html>

Ranking systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Android	38.46%	+ 0.2 p.p.	38.26%	+ 0.66 p.p.	37.60%	- 0.45 p.p.
2	Windows 7	21.55%	- 0.16 p.p.	21.71%	- 0.36 p.p.	22.07%	+ 0.27 p.p.
3	Windows 10	18.03%	+ 0.05 p.p.	17.98%	- 0.18 p.p.	18.16%	+ 0.3 p.p.
4	iOS	6.09%	- 0.03 p.p.	6.12%	+ 0.14 p.p.	5.98%	- 0.18 p.p.
5	Windows 8.1	5.68%	+ 0.01 p.p.	5.67%	- 0.07 p.p.	5.74%	+ 0.06 p.p.
6	Windows XP	3.25%	0 p.p.	3.25%	- 0.14 p.p.	3.39%	+ 0.01 p.p.
7	Linux	2.38%	- 0.02 p.p.	2.40%	+ 0.04 p.p.	2.36%	+ 0.01 p.p.
8	Mac OS X	1.39%	- 0.03 p.p.	1.42%	- 0.02 p.p.	1.44%	0 p.p.
9	Windows Vista	1.03%	+ 0.01 p.p.	1.02%	- 0.05 p.p.	1.07%	+ 0.01 p.p.
10	Windows 8	0.79%	0 p.p.	0.79%	- 0.02 p.p.	0.81%	+ 0.01 p.p.
11	Windows Phone 8.1	0.75%	- 0.01 p.p.	0.76%	0 p.p.	0.76%	- 0.02 p.p.
12	Windows Phone 10	0.36%	- 0.01 p.p.	0.37%	0 p.p.	0.37%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 848 557 628		1 843 406 082		1 907 935 116	

SYSTEMY OPERACYJNE - RODZINY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems-families.html>

Ranking rodzin systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Windows	51.56%	- 0.11 p.p.	51.67%	- 0.82 p.p.	52.49%	+ 0.64 p.p.
2	Unix	48.35%	+ 0.11 p.p.	48.24%	+ 0.82 p.p.	47.42%	- 0.63 p.p.
	other OS	0.09%	0 p.p.	0.09%	0 p.p.	0.09%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 848 557 628		1 843 406 082		1 907 935 116	

URZĄDZENIA MOBILNE - MODELE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-models.html>

Ranking modeli urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Apple iPhone	21.38%	+ 0.03 p.p.	21.35%	+ 0.41 p.p.	20.94%	- 0.23 p.p.
2	Huawei P8 lite	9.19%	+ 0.01 p.p.	9.18%	+ 0.09 p.p.	9.09%	- 0.02 p.p.
3	Apple iPad	4.10%	- 0.07 p.p.	4.17%	- 0.11 p.p.	4.28%	+ 0.04 p.p.
4	HTC Desire	3.87%	- 0.03 p.p.	3.90%	- 0.05 p.p.	3.95%	+ 0.01 p.p.
5	Samsung SM-G920 (Galaxy S6)	3.20%	0 p.p.	3.20%	+ 0.03 p.p.	3.17%	- 0.01 p.p.
6	Samsung SM-G900 (Galaxy S5)	2.75%	0 p.p.	2.75%	+ 0.01 p.p.	2.74%	0 p.p.
7	Samsung SM-A500 (Galaxy A5)	1.84%	0 p.p.	1.84%	- 0.03 p.p.	1.87%	- 0.02 p.p.
8	Sony Xperia M4 Aqua	1.52%	- 0.01 p.p.	1.53%	- 0.02 p.p.	1.55%	- 0.04 p.p.
9	Samsung SM-G925 (Galaxy S6 Edge)	1.45%	0 p.p.	1.45%	+ 0.02 p.p.	1.43%	+ 0.02 p.p.
10	Samsung SM-A300 (Galaxy A3)	1.34%	- 0.02 p.p.	1.36%	0 p.p.	1.36%	- 0.02 p.p.
11	Samsung GT-I9505 (Galaxy S4)	1.28%	- 0.01 p.p.	1.29%	0 p.p.	1.29%	- 0.01 p.p.
12	Samsung SM-G530 (Galaxy Grand Prime)	1.16%	- 0.01 p.p.	1.17%	- 0.03 p.p.	1.20%	- 0.01 p.p.
13	HTC One	1.15%	+ 0.02 p.p.	1.13%	+ 0.01 p.p.	1.12%	+ 0.01 p.p.
14	Nokia Lumia 640	1.13%	- 0.01 p.p.	1.14%	- 0.01 p.p.	1.15%	+ 0.01 p.p.
15	LG Spirit	1.10%	0 p.p.	1.10%	- 0.02 p.p.	1.12%	- 0.01 p.p.
16	LG Leon	0.94%	0 p.p.	0.94%	- 0.01 p.p.	0.95%	0 p.p.
17	Samsung SM-G357 (Galaxy Ace 4)	0.92%	- 0.01 p.p.	0.93%	0 p.p.	0.93%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		441 259 336		441 544 700		452 045 128	

URZĄDZENIA MOBILNE - PRODUCENCI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-producers.html>

Ranking producentów urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Samsung	35.98%	+ 0.04 p.p.	35.94%	- 0.07 p.p.	36.01%	+ 0.15 p.p.
2	Apple	25.49%	- 0.05 p.p.	25.54%	+ 0.31 p.p.	25.23%	- 0.19 p.p.
3	Huawei	11.12%	0 p.p.	11.12%	+ 0.06 p.p.	11.06%	- 0.02 p.p.
4	LG	7.25%	0 p.p.	7.25%	- 0.08 p.p.	7.33%	- 0.02 p.p.
5	Sony	5.80%	- 0.02 p.p.	5.82%	- 0.1 p.p.	5.92%	- 0.05 p.p.
6	HTC	5.70%	0 p.p.	5.70%	- 0.03 p.p.	5.73%	+ 0.03 p.p.
7	Nokia	4.94%	- 0.04 p.p.	4.98%	- 0.06 p.p.	5.04%	+ 0.04 p.p.
8	Lenovo	1.67%	+ 0.05 p.p.	1.62%	0 p.p.	1.62%	+ 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		441 259 336		441 544 700		452 045 128	

FLASH PLAYER <http://www.ranking.pl/pl/ranking/flash-versions.html>

Ranking wersji Flash Player używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	nie zainstalowany	62.97%	0 p.p.	62.97%	+ 0.56 p.p.	62.41%	- 0.2 p.p.
2	flash player ver. 26	29.52%	+ 0.17 p.p.	29.35%	- 0.26 p.p.	29.61%	+ 0.36 p.p.
3	flash player ver. 22	1.64%	- 0.02 p.p.	1.66%	- 0.05 p.p.	1.71%	- 0.01 p.p.
4	flash player ver. 25	1.12%	- 0.07 p.p.	1.19%	- 0.1 p.p.	1.29%	- 0.09 p.p.
5	flash player ver. 21	1.01%	0 p.p.	1.01%	- 0.02 p.p.	1.03%	+ 0.01 p.p.
6	flash player ver. 24	0.77%	- 0.05 p.p.	0.82%	- 0.04 p.p.	0.86%	- 0.04 p.p.
7	flash player ver. 23	0.68%	- 0.03 p.p.	0.71%	- 0.04 p.p.	0.75%	- 0.02 p.p.
8	wersja 11	0.57%	0 p.p.	0.57%	- 0.02 p.p.	0.59%	0 p.p.
9	flash player ver. 18	0.34%	- 0.01 p.p.	0.35%	- 0.02 p.p.	0.37%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 503 578 836		1 507 523 380		1 558 140 526	

ROZDZIELCZOŚCI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/screen-resolutions.html>

Ranking rozdzielczości ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	360x640	21.48%	+ 0.24 p.p.	21.24%	+ 0.24 p.p.	21.00%	- 0.35 p.p.
2	1366x768	18.79%	+ 0.05 p.p.	18.74%	- 0.29 p.p.	19.03%	+ 0.18 p.p.
3	1920x1080	9.77%	- 0.07 p.p.	9.84%	+ 0.03 p.p.	9.81%	+ 0.12 p.p.
4	1280x720	4.64%	- 0.01 p.p.	4.65%	+ 0.14 p.p.	4.51%	+ 0.05 p.p.
5	1600x900	3.78%	- 0.01 p.p.	3.79%	- 0.08 p.p.	3.87%	+ 0.04 p.p.
6	1280x1024	3.34%	- 0.03 p.p.	3.37%	- 0.09 p.p.	3.46%	+ 0.01 p.p.
7	1280x800	3.31%	0 p.p.	3.31%	- 0.1 p.p.	3.41%	+ 0.01 p.p.
8	375x667	2.68%	+ 0.01 p.p.	2.67%	+ 0.06 p.p.	2.61%	- 0.07 p.p.
9	1440x900	2.58%	- 0.01 p.p.	2.59%	- 0.04 p.p.	2.63%	- 0.01 p.p.
10	1536x864	2.22%	- 0.01 p.p.	2.23%	- 0.01 p.p.	2.24%	+ 0.03 p.p.
11	1680x1050	1.87%	- 0.02 p.p.	1.89%	- 0.05 p.p.	1.94%	+ 0.01 p.p.
12	320x568	1.78%	0 p.p.	1.78%	+ 0.04 p.p.	1.74%	- 0.05 p.p.
13	320x534	1.43%	+ 0.01 p.p.	1.42%	- 0.02 p.p.	1.44%	- 0.02 p.p.
14	1024x768	1.42%	- 0.02 p.p.	1.44%	- 0.04 p.p.	1.48%	0 p.p.
15	320x570	1.05%	+ 0.02 p.p.	1.03%	0 p.p.	1.03%	- 0.02 p.p.
16	768x1024	0.95%	- 0.02 p.p.	0.97%	- 0.02 p.p.	0.99%	- 0.03 p.p.
17	1360x768	0.78%	0 p.p.	0.78%	- 0.01 p.p.	0.79%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 651 543 629		1 649 715 679		1 692 762 173	

GŁĘBIA KOLORÓW <http://www.ranking.pl/pl/ranking/color-depth.html>

Ranking głębi kolorów ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic. □

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
	Deep color	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.
	True color	0.00%	- 99.62 p.p.	99.62%	+ 0.01 p.p.	99.61%	+ 0.02 p.p.
	High color	0.00%	- 0.27 p.p.	0.27%	- 0.01 p.p.	0.28%	- 0.01 p.p.
	Indexed color	0.00%	- 0.11 p.p.	0.11%	0 p.p.	0.11%	- 0.01 p.p.
	Monochromatic color	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.
	Wielkość próby (liczba odsłon)	1 468 234 072		1 467 546 131		1 515 535 307	

KATALOGI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-directories.html>

Ranking katalogów stron WWW używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z odsyłaczy umieszczonych w katalogach stron WWW na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	start24.pl	54.03%	+ 7.83 p.p.	46.20%	- 3.86 p.p.	50.06%	- 2.65 p.p.
2	onet.pl	20.76%	+ 12.26 p.p.	8.50%	- 0.54 p.p.	9.04%	- 9.32 p.p.
3	wp.pl	15.82%	- 19.08 p.p.	34.90%	+ 3.98 p.p.	30.92%	+ 11.7 p.p.
4	hoga.pl	2.72%	- 0.79 p.p.	3.51%	+ 0.53 p.p.	2.98%	+ 0.1 p.p.
5	gery.pl	2.11%	- 0.85 p.p.	2.96%	+ 0.58 p.p.	2.38%	+ 0.08 p.p.
6	stronastartowa.pl	1.08%	- 2.23 p.p.	3.31%	- 0.81 p.p.	4.12%	+ 3.76 p.p.
7	katalog.prv.pl	0.51%	+ 0.31 p.p.	0.20%	- 0.23 p.p.	0.43%	- 1.23 p.p.
8	interia.pl	0.34%	+ 0.23 p.p.	0.11%	+ 0.02 p.p.	0.09%	+ 0.09 p.p.
	gwiazdor.pl	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	- 2.44 p.p.
	of.pl	0.00%	- 0.2 p.p.	0.20%	+ 0.2 p.p.	0.00%	0 p.p.

WYSZUKIWARKI - DOMENY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines-domains.html>

Ranking domen wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściami z wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	google	98.66%	+ 0.69 p.p.	97.97%	- 0.2 p.p.	98.17%	+ 0.9 p.p.
2	bing	0.75%	- 0.4 p.p.	1.15%	- 0.14 p.p.	1.29%	- 0.38 p.p.
3	yahoo	0.43%	- 0.12 p.p.	0.55%	+ 0.29 p.p.	0.26%	- 0.37 p.p.

WYSZUKIWARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines.html>

Ranking silników wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z silników wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Google	98.78%	+ 0.59 p.p.	98.19%	- 0.23 p.p.	98.42%	+ 0.78 p.p.
2	MSN	0.75%	- 0.4 p.p.	1.15%	- 0.14 p.p.	1.29%	- 0.38 p.p.
3	Yahoo	0.43%	- 0.12 p.p.	0.55%	+ 0.29 p.p.	0.26%	- 0.37 p.p.

KRAJE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/countries.html>

Kraje, z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie kraju następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — średni procent					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Germany	17.99%	- 0.39 p.p.	18.38%	- 0.58 p.p.	18.96%	+ 0.16 p.p.
2	United States	17.74%	+ 0.32 p.p.	17.42%	- 0.4 p.p.	17.82%	+ 0.53 p.p.
3	United Kingdom	14.60%	- 0.74 p.p.	15.34%	- 0.61 p.p.	15.95%	- 0.26 p.p.
4	Netherlands	4.38%	- 0.19 p.p.	4.57%	- 0.41 p.p.	4.98%	- 0.05 p.p.
5	France	4.03%	- 0.17 p.p.	4.20%	+ 0.84 p.p.	3.36%	+ 0.06 p.p.
6	Norway	2.68%	- 0.12 p.p.	2.80%	+ 0.42 p.p.	2.38%	- 0.12 p.p.
7	Ireland	2.65%	- 0.15 p.p.	2.80%	- 0.18 p.p.	2.98%	+ 0.07 p.p.
8	Sweden	2.64%	+ 0.25 p.p.	2.39%	- 0.13 p.p.	2.52%	- 0.21 p.p.
9	Canada	2.43%	+ 1.31 p.p.	1.12%	+ 0.1 p.p.	1.02%	- 0.28 p.p.
10	Czech Republic	2.06%	+ 0.06 p.p.	2.00%	- 0.13 p.p.	2.13%	+ 0.27 p.p.
11	Ukraine	1.80%	+ 0.06 p.p.	1.74%	+ 0.01 p.p.	1.73%	- 0.12 p.p.
12	Belgium	1.59%	+ 0.06 p.p.	1.53%	+ 0.04 p.p.	1.49%	- 0.02 p.p.
13	Italy	1.54%	- 0.3 p.p.	1.84%	- 0.1 p.p.	1.94%	- 0.12 p.p.
14	Switzerland	1.39%	+ 0.02 p.p.	1.37%	- 0.02 p.p.	1.39%	+ 0.23 p.p.
15	Denmark	1.21%	- 0.12 p.p.	1.33%	+ 0.05 p.p.	1.28%	+ 0.05 p.p.
16	Spain	1.18%	+ 0.01 p.p.	1.17%	- 0.13 p.p.	1.30%	- 0.05 p.p.
17	Lithuania	1.17%	+ 0.12 p.p.	1.05%	- 0.05 p.p.	1.10%	+ 0.02 p.p.
18	Russian Federation	1.15%	- 0.03 p.p.	1.18%	- 0.11 p.p.	1.29%	+ 0.07 p.p.
19	Austria	1.15%	- 0.07 p.p.	1.22%	- 0.12 p.p.	1.34%	- 0.03 p.p.
20	Slovakia	1.11%	+ 0.04 p.p.	1.07%	+ 0.02 p.p.	1.05%	+ 0.01 p.p.
21	Croatia	1.10%	- 0.01 p.p.	1.11%	+ 0.03 p.p.	1.08%	- 0.12 p.p.
22	China	0.96%	- 0.07 p.p.	1.03%	+ 0.02 p.p.	1.01%	- 0.06 p.p.
23	Belarus	0.87%	+ 0.03 p.p.	0.84%	- 0.1 p.p.	0.94%	+ 0.08 p.p.
24	Romania	0.70%	+ 0.04 p.p.	0.66%	+ 0.07 p.p.	0.59%	- 0.01 p.p.

WOJEWÓDZTWA <http://www.ranking.pl/pl/ranking/regions.html>

Województwa z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie województwa następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	Mazowieckie	41.13%	+ 0.1 p.p.	41.03%	+ 0.19 p.p.	40.84%	- 0.22 p.p.
2	Śląskie	11.99%	- 0.12 p.p.	12.11%	+ 0.17 p.p.	11.94%	+ 0.06 p.p.
3	Wielkopolskie	6.64%	- 0.02 p.p.	6.66%	- 0.19 p.p.	6.85%	+ 0.19 p.p.
4	Małopolskie	6.28%	+ 0.02 p.p.	6.26%	+ 0.05 p.p.	6.21%	- 0.07 p.p.
5	Łódzkie	5.56%	+ 0.11 p.p.	5.45%	+ 0.01 p.p.	5.44%	- 0.08 p.p.
6	Dolnośląskie	4.63%	- 0.01 p.p.	4.64%	- 0.02 p.p.	4.66%	- 0.02 p.p.
7	Pomorskie	4.52%	- 0.09 p.p.	4.61%	- 0.19 p.p.	4.80%	+ 0.1 p.p.
8	Podkarpackie	3.56%	+ 0.06 p.p.	3.50%	0 p.p.	3.50%	0 p.p.
9	Kujawsko-Pomorskie	3.36%	- 0.06 p.p.	3.42%	- 0.07 p.p.	3.49%	- 0.03 p.p.
10	Lubelskie	3.34%	+ 0.07 p.p.	3.27%	+ 0.11 p.p.	3.16%	- 0.03 p.p.
11	Zachodniopomorskie	2.35%	+ 0.01 p.p.	2.34%	- 0.07 p.p.	2.41%	+ 0.06 p.p.
12	Podlaskie	1.84%	- 0.02 p.p.	1.86%	- 0.02 p.p.	1.88%	- 0.01 p.p.
13	Warmińsko-Mazurskie	1.61%	- 0.03 p.p.	1.64%	+ 0.04 p.p.	1.60%	0 p.p.
14	Świętokrzyskie	1.47%	0 p.p.	1.47%	+ 0.02 p.p.	1.45%	- 0.01 p.p.
15	Opolskie	0.90%	- 0.02 p.p.	0.92%	0 p.p.	0.92%	0 p.p.
16	Lubuskie	0.82%	- 0.01 p.p.	0.83%	- 0.01 p.p.	0.84%	+ 0.04 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 561 740 801		1 557 731 834		1 614 691 056	

POZIOM AKCEPTACJI COOKIES <http://www.ranking.pl/pl/ranking/cookies-acceptance-rate.html>

Poziom akceptacji cookies u internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	cookie	96.22%	+ 0.01 p.p.	96.21%	- 0.06 p.p.	96.27%	+ 1.25 p.p.
2	non-cookie	3.78%	- 0.01 p.p.	3.79%	+ 0.06 p.p.	3.73%	- 1.25 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 858 404 146		1 853 562 375		1 918 157 569	

Ruch PC vs. non-PC <http://www.ranking.pl/pl/ranking/pc-vs-nonpc.html>

Procentowy udział odsłon wykonywanych z komputerów w stosunku do procentowego udziału odsłon dokonywanych z innych urządzeń. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		07.08.2017 — 13.08.2017		31.07.2017 — 06.08.2017		24.07.2017 — 30.07.2017	
1	PC	76.26%	+ 0.08 p.p.	76.18%	- 0.25 p.p.	76.43%	+ 0.53 p.p.
2	non-PC	23.74%	- 0.08 p.p.	23.82%	+ 0.25 p.p.	23.57%	- 0.53 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 858 404 146		1 853 562 375		1 918 157 569	