

gemiusRanking PL

Dane zamieszczone w niniejszym zestawieniu zostały opublikowane w serwisie gemiusRanking PL i pochodzą z projektu badawczego gemiusTraffic, realizowanego przez firmę Gemius SA. Badanie to dostarcza informacji o zachowaniu internautów na witrynach internetowych oraz stosowanych przez nich rozwiązaniach technicznych.

Szczegółowe informacje na temat serwisu gemiusRanking PL znajdują się w zakładce Metodologia.

Źródło: Gemius SA, gemiusTraffic, 09.01.2012 — 29.01.2012

PRZEGLĄDARKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers.html>

Ranking przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Firefox 9.x	27.47%	+ 2.55 p.p.	24.92%	+ 7.18 p.p.	17.74%	+ 10 p.p.
2	Chrome 16.x	20.64%	+ 0.56 p.p.	20.08%	+ 0.88 p.p.	19.20%	+ 0.06 p.p.
3	MSIE 8.x	12.79%	- 0.38 p.p.	13.17%	- 0.32 p.p.	13.49%	+ 0.25 p.p.
4	Firefox 3.x	9.96%	- 0.48 p.p.	10.44%	- 0.15 p.p.	10.59%	- 0.07 p.p.
5	Opera 11.x	7.76%	+ 0.06 p.p.	7.70%	- 0.11 p.p.	7.81%	- 0.09 p.p.
6	MSIE 9.x	5.62%	+ 0.05 p.p.	5.57%	- 0.01 p.p.	5.58%	+ 0.09 p.p.
7	Firefox 8.x	3.52%	- 1.86 p.p.	5.38%	- 6.86 p.p.	12.24%	- 9.89 p.p.
8	MSIE 7.x	2.45%	- 0.13 p.p.	2.58%	- 0.12 p.p.	2.70%	+ 0.02 p.p.
9	Firefox 4.x	0.88%	- 0.06 p.p.	0.94%	- 0.05 p.p.	0.99%	- 0.04 p.p.
10	MSIE 6.x	0.82%	- 0.06 p.p.	0.88%	- 0.04 p.p.	0.92%	- 0.01 p.p.
11	Firefox 7.x	0.82%	- 0.1 p.p.	0.92%	- 0.15 p.p.	1.07%	- 0.13 p.p.
12	Firefox 6.x	0.82%	- 0.07 p.p.	0.89%	- 0.09 p.p.	0.98%	- 0.05 p.p.
13	WebKit Mobile 4.x	0.71%	+ 0.01 p.p.	0.70%	0 p.p.	0.70%	+ 0.01 p.p.
14	Firefox 5.x	0.62%	- 0.05 p.p.	0.67%	- 0.04 p.p.	0.71%	- 0.02 p.p.
15	Safari 5.x	0.62%	+ 0.01 p.p.	0.61%	- 0.01 p.p.	0.62%	- 0.01 p.p.
16	Firefox 10.x	0.39%	+ 0.01 p.p.	0.38%	+ 0.03 p.p.	0.35%	+ 0.03 p.p.
17	OperaMini 6.x	0.38%	- 0.02 p.p.	0.40%	0 p.p.	0.40%	0 p.p.
18	WebKit Mobile 5.x	0.36%	0 p.p.	0.36%	0 p.p.	0.36%	- 0.02 p.p.
19	Opera 10.x	0.28%	0 p.p.	0.28%	- 0.02 p.p.	0.30%	- 0.01 p.p.
20	Chrome 15.x	0.27%	0 p.p.	0.27%	- 0.03 p.p.	0.30%	- 0.07 p.p.
21	OperaMini 4.x	0.20%	- 0.02 p.p.	0.22%	0 p.p.	0.22%	0 p.p.
22	Chrome 14.x	0.19%	- 0.01 p.p.	0.20%	0 p.p.	0.20%	- 0.02 p.p.
23	NokiaBrowser 7.x	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.
24	Opera 9.x	0.17%	- 0.01 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	0 p.p.
25	Chrome 12.x	0.15%	0 p.p.	0.15%	+ 0.01 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.
26	Firefox 2.x	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	+ 0.01 p.p.
27	NetFront 3.x	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.
28	Chrome 13.x	0.12%	- 0.01 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.
29	Chrome 11.x	0.11%	0 p.p.	0.11%	0 p.p.	0.11%	- 0.01 p.p.
30	Chrome 10.x	0.10%	0 p.p.	0.10%	0 p.p.	0.10%	- 0.01 p.p.
31	Chrome 9.x	0.05%	0 p.p.	0.05%	0 p.p.	0.05%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		5 424 653 859		5 216 957 951		5 106 279 094	

PRZEGLĄDARKI - GRUPY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-groups.html>

Ranking grup przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Firefox	44.67%	- 0.06 p.p.	44.73%	- 0.15 p.p.	44.88%	- 0.16 p.p.
2	Chrome	21.97%	+ 0.56 p.p.	21.41%	+ 0.83 p.p.	20.58%	- 0.05 p.p.
3	MSIE	21.70%	- 0.51 p.p.	22.21%	- 0.52 p.p.	22.73%	+ 0.34 p.p.
4	Opera	8.28%	+ 0.05 p.p.	8.23%	- 0.14 p.p.	8.37%	- 0.11 p.p.
5	WebKit Mobile	1.17%	+ 0.01 p.p.	1.16%	0 p.p.	1.16%	- 0.01 p.p.
6	Safari	0.69%	+ 0.01 p.p.	0.68%	- 0.02 p.p.	0.70%	- 0.01 p.p.
7	OperaMini	0.68%	- 0.03 p.p.	0.71%	0 p.p.	0.71%	- 0.01 p.p.
8	NokiaBrowser	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.
9	NetFront	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.
10	OperaMobile	0.11%	0 p.p.	0.11%	0 p.p.	0.11%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		5 424 653 859		5 216 957 951		5 106 279 094	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Firefox

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Firefox 9.0	61.50%	+ 5.79 p.p.	55.71%	+ 16.18 p.p.	39.53%	+ 22.34 p.p.
2	Firefox 3.6	19.02%	- 0.96 p.p.	19.98%	- 0.2 p.p.	20.18%	- 0.09 p.p.
3	Firefox 8.0	7.87%	- 4.16 p.p.	12.03%	- 15.23 p.p.	27.26%	- 21.88 p.p.
4	Firefox 4.0	1.98%	- 0.11 p.p.	2.09%	- 0.12 p.p.	2.21%	- 0.07 p.p.
5	Firefox 3.0	1.92%	- 0.04 p.p.	1.96%	- 0.04 p.p.	2.00%	+ 0.01 p.p.
6	Firefox 7.0	1.83%	- 0.23 p.p.	2.06%	- 0.32 p.p.	2.38%	- 0.29 p.p.
7	Firefox 6.0	1.83%	- 0.16 p.p.	1.99%	- 0.19 p.p.	2.18%	- 0.11 p.p.
8	Firefox 5.0	1.39%	- 0.11 p.p.	1.50%	- 0.09 p.p.	1.59%	- 0.04 p.p.
9	Firefox 3.5	1.36%	- 0.03 p.p.	1.39%	- 0.02 p.p.	1.41%	+ 0.02 p.p.
10	Firefox 10.0	0.87%	+ 0.02 p.p.	0.85%	+ 0.07 p.p.	0.78%	+ 0.08 p.p.
11	Firefox 2.0	0.29%	- 0.01 p.p.	0.30%	- 0.02 p.p.	0.32%	+ 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		2 422 926 911		2 333 493 610		2 291 566 853	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Chrome

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Chrome 16.0	93.95%	+ 0.15 p.p.	93.80%	+ 0.48 p.p.	93.32%	+ 0.56 p.p.
2	Chrome 15.0	1.21%	- 0.03 p.p.	1.24%	- 0.2 p.p.	1.44%	- 0.36 p.p.
3	Chrome 14.0	0.86%	- 0.06 p.p.	0.92%	- 0.04 p.p.	0.96%	- 0.09 p.p.
4	Chrome 12.0	0.67%	- 0.01 p.p.	0.68%	- 0.02 p.p.	0.70%	- 0.03 p.p.
5	Chrome 13.0	0.57%	- 0.02 p.p.	0.59%	- 0.03 p.p.	0.62%	- 0.03 p.p.
6	Chrome 11.0	0.51%	- 0.02 p.p.	0.53%	- 0.03 p.p.	0.56%	- 0.02 p.p.
7	Chrome 10.0	0.47%	- 0.02 p.p.	0.49%	- 0.02 p.p.	0.51%	- 0.02 p.p.
8	Chrome 8.0	0.32%	- 0.01 p.p.	0.33%	- 0.02 p.p.	0.35%	- 0.01 p.p.
9	Chrome 17.0	0.32%	+ 0.02 p.p.	0.30%	- 0.07 p.p.	0.37%	+ 0.15 p.p.
10	Chrome 9.0	0.22%	- 0.01 p.p.	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	0 p.p.
11	Chrome 6.0	0.20%	+ 0.02 p.p.	0.18%	- 0.09 p.p.	0.27%	- 0.17 p.p.
12	Chrome 7.0	0.20%	- 0.01 p.p.	0.21%	- 0.01 p.p.	0.22%	0 p.p.
13	Chrome 5.0	0.16%	0 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.	0.17%	0 p.p.
14	Chrome 18.0	0.14%	+ 0.01 p.p.	0.13%	+ 0.09 p.p.	0.04%	+ 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		1 191 650 206		1 116 953 742		1 050 733 810	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> MSIE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odśton stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odśtony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	MSIE 8.0	58.95%	- 0.35 p.p.	59.30%	- 0.05 p.p.	59.35%	+ 0.2 p.p.
2	MSIE 9.0	25.89%	+ 0.8 p.p.	25.09%	+ 0.56 p.p.	24.53%	- 0.01 p.p.
3	MSIE 7.0	11.30%	- 0.3 p.p.	11.60%	- 0.29 p.p.	11.89%	- 0.09 p.p.
4	MSIE 6.0	3.80%	- 0.15 p.p.	3.95%	- 0.11 p.p.	4.06%	- 0.08 p.p.
Wielkość próby (liczba odśton)		1 177 322 973		1 158 904 181		1 160 795 315	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Opera <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Opera 11.6	82.61%	+ 1.13 p.p.	81.48%	+ 1.31 p.p.	80.17%	+ 1.63 p.p.
2	Opera 11.5	7.76%	- 0.83 p.p.	8.59%	- 0.97 p.p.	9.56%	- 1.3 p.p.
3	Opera 10.6	1.85%	- 0.06 p.p.	1.91%	- 0.06 p.p.	1.97%	- 0.09 p.p.
4	Opera 11.1	1.82%	- 0.06 p.p.	1.88%	- 0.09 p.p.	1.97%	- 0.14 p.p.
5	Opera 9.6	1.52%	- 0.06 p.p.	1.58%	- 0.04 p.p.	1.62%	0 p.p.
6	Opera 11.0	1.49%	- 0.05 p.p.	1.54%	- 0.08 p.p.	1.62%	- 0.06 p.p.
7	Opera 12.0	0.89%	0 p.p.	0.89%	0 p.p.	0.89%	- 0.01 p.p.
8	Opera 10.5	0.67%	- 0.03 p.p.	0.70%	- 0.04 p.p.	0.74%	- 0.02 p.p.
9	Opera 10.1	0.41%	- 0.02 p.p.	0.43%	- 0.02 p.p.	0.45%	0 p.p.
10	Opera 10.0	0.39%	0 p.p.	0.39%	0 p.p.	0.39%	0 p.p.
11	Opera 9.5	0.35%	- 0.01 p.p.	0.36%	- 0.01 p.p.	0.37%	0 p.p.
12	Opera 9.2	0.20%	- 0.01 p.p.	0.21%	- 0.01 p.p.	0.22%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		449 275 456		429 611 269		427 363 531	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> WebKit Mobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	WebKit Mobile 4.0	60.62%	+ 0.55 p.p.	60.07%	+ 0.52 p.p.	59.55%	+ 0.95 p.p.
2	WebKit Mobile 5.1	19.49%	+ 0.33 p.p.	19.16%	+ 0.07 p.p.	19.09%	- 0.15 p.p.
3	WebKit Mobile 5.0	11.17%	- 0.45 p.p.	11.62%	- 0.68 p.p.	12.30%	- 0.81 p.p.
4	WebKit Mobile 2.0	8.09%	- 0.45 p.p.	8.54%	+ 0.1 p.p.	8.44%	+ 0.01 p.p.
5	WebKit Mobile 4.1	0.43%	+ 0.03 p.p.	0.40%	+ 0.01 p.p.	0.39%	- 0.01 p.p.
6	WebKit Mobile 3.1	0.12%	- 0.01 p.p.	0.13%	- 0.02 p.p.	0.15%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		63 292 554		60 380 939		59 304 455	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> Safari <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Safari 5.1	62.54%	+ 0.76 p.p.	61.78%	+ 0.71 p.p.	61.07%	+ 0.15 p.p.
2	Safari 5.0	26.64%	- 0.48 p.p.	27.12%	- 0.2 p.p.	27.32%	- 0.25 p.p.
3	Safari 4.0	6.88%	- 0.03 p.p.	6.91%	- 0.29 p.p.	7.20%	+ 0.02 p.p.
4	Safari 4.1	2.03%	- 0.09 p.p.	2.12%	- 0.08 p.p.	2.20%	+ 0.04 p.p.
5	Safari 3.1	0.50%	- 0.04 p.p.	0.54%	0 p.p.	0.54%	+ 0.01 p.p.
6	Safari 1.0	0.50%	- 0.08 p.p.	0.58%	+ 0.01 p.p.	0.57%	- 0.02 p.p.
7	Safari 3.0	0.38%	- 0.02 p.p.	0.40%	- 0.04 p.p.	0.44%	+ 0.02 p.p.
8	Safari 3.2	0.26%	- 0.01 p.p.	0.27%	- 0.01 p.p.	0.28%	+ 0.01 p.p.
9	Safari 2.0	0.15%	+ 0.02 p.p.	0.13%	- 0.04 p.p.	0.17%	+ 0.03 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		37 574 111		35 622 481		35 759 677	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> NokiaBrowser

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	NokiaBrowser 7.2	46.40%	- 1.56 p.p.	47.96%	- 1.04 p.p.	49.00%	- 0.45 p.p.
2	NokiaBrowser 7.3	40.66%	+ 1.5 p.p.	39.16%	+ 1.39 p.p.	37.77%	+ 0.85 p.p.
3	NokiaBrowser 7.1	12.10%	- 0.03 p.p.	12.13%	- 0.4 p.p.	12.53%	- 0.35 p.p.
4	NokiaBrowser 8.5	0.51%	+ 0.08 p.p.	0.43%	+ 0.01 p.p.	0.42%	- 0.04 p.p.
5	NokiaBrowser 7.4	0.33%	+ 0.01 p.p.	0.32%	+ 0.04 p.p.	0.28%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		9 976 830		9 847 895		9 624 238	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> NetFront

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	NetFront 3.5	50.61%	+ 0.4 p.p.	50.21%	+ 0.15 p.p.	50.06%	+ 0.63 p.p.
2	NetFront 3.4	26.13%	- 0.37 p.p.	26.50%	- 0.27 p.p.	26.77%	- 0.23 p.p.
3	NetFront 3.3	20.54%	- 0.14 p.p.	20.68%	- 0.05 p.p.	20.73%	- 0.51 p.p.
4	NetFront 4.1	2.40%	+ 0.17 p.p.	2.23%	+ 0.1 p.p.	2.13%	+ 0.11 p.p.
5	NetFront 3.2	0.26%	- 0.04 p.p.	0.30%	+ 0.07 p.p.	0.23%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		7 053 191		7 027 130		6 890 271	

GRUPY PRZEGLĄDAREK - SZCZEGÓŁY >> OperaMobile

<http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-details.html>

Szczegółowy ranking wersji przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odston stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odstony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	OperaMobile 11.5	61.34%	+ 2.43 p.p.	58.91%	+ 2.07 p.p.	56.84%	+ 1.59 p.p.
2	OperaMobile 11.1	9.87%	- 1.19 p.p.	11.06%	- 0.98 p.p.	12.04%	- 0.59 p.p.
3	OperaMobile 10.0	7.70%	- 0.34 p.p.	8.04%	- 0.27 p.p.	8.31%	- 0.51 p.p.
4	OperaMobile 11.0	5.54%	- 0.16 p.p.	5.70%	- 0.16 p.p.	5.86%	- 0.34 p.p.
5	OperaMobile 10.5	4.61%	- 0.43 p.p.	5.04%	- 0.18 p.p.	5.22%	- 0.27 p.p.
6	OperaMobile 9.5	3.77%	+ 0.01 p.p.	3.76%	- 0.1 p.p.	3.86%	+ 0.08 p.p.
7	OperaMobile 9.7	3.69%	- 0.13 p.p.	3.82%	- 0.13 p.p.	3.95%	- 0.04 p.p.
8	OperaMobile 10.1	2.24%	- 0.17 p.p.	2.41%	- 0.07 p.p.	2.48%	- 0.01 p.p.
9	OperaMobile 8.6	0.28%	- 0.01 p.p.	0.29%	- 0.02 p.p.	0.31%	+ 0.01 p.p.
10	OperaMobile 8.5	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	- 0.09 p.p.	0.28%	+ 0.05 p.p.
Wielkość próby (liczba odston)		6 071 122		5 780 440		5 591 214	

PRZEGLĄDARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-browsers-engines.html>

Ranking silników przeglądarek używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Gecko	44.73%	- 0.07 p.p.	44.80%	- 0.15 p.p.	44.95%	- 0.16 p.p.
2	WebKit/KHTML	22.66%	+ 0.57 p.p.	22.09%	+ 0.81 p.p.	21.28%	- 0.07 p.p.
3	MSIE	21.71%	- 0.51 p.p.	22.22%	- 0.52 p.p.	22.74%	+ 0.34 p.p.
4	Opera	8.97%	+ 0.02 p.p.	8.95%	- 0.13 p.p.	9.08%	- 0.11 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		5 424 653 859		5 216 957 951		5 106 279 094	

SYSTEMY OPERACYJNE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems.html>

Ranking systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Windows XP	46.77%	- 0.49 p.p.	47.26%	- 0.28 p.p.	47.54%	+ 0.48 p.p.
2	Windows 7	36.98%	+ 0.46 p.p.	36.52%	+ 0.48 p.p.	36.04%	- 0.23 p.p.
3	Windows Vista	12.67%	+ 0.01 p.p.	12.66%	- 0.13 p.p.	12.79%	- 0.25 p.p.
4	Android	0.85%	+ 0.01 p.p.	0.84%	+ 0.01 p.p.	0.83%	+ 0.01 p.p.
5	Mac OS X	0.83%	+ 0.01 p.p.	0.82%	- 0.02 p.p.	0.84%	- 0.01 p.p.
6	Linux	0.67%	+ 0.03 p.p.	0.64%	- 0.03 p.p.	0.67%	- 0.03 p.p.
7	iOS	0.43%	+ 0.01 p.p.	0.42%	- 0.01 p.p.	0.43%	- 0.01 p.p.
8	Symbian	0.37%	- 0.01 p.p.	0.38%	+ 0.03 p.p.	0.35%	0 p.p.
9	Windows 2000	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		5 383 202 824		5 175 268 883		5 063 659 234	

SYSTEMY OPERACYJNE - RODZINY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/operating-systems-families.html>

Ranking rodzin systemów operacyjnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Windows	96.75%	- 0.05 p.p.	96.80%	+ 0.03 p.p.	96.77%	+ 0.03 p.p.
2	Unix	2.84%	+ 0.05 p.p.	2.79%	- 0.05 p.p.	2.84%	- 0.03 p.p.
3	other OS	0.40%	- 0.02 p.p.	0.42%	+ 0.03 p.p.	0.39%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		5 383 202 824		5 175 268 883		5 063 659 234	

URZĄDZENIA MOBILNE - MODELE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-models.html>

Ranking modeli urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — średni procent					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Apple iPad	20.72%	+ 0.2 p.p.	20.52%	+ 0.22 p.p.	20.30%	- 1.11 p.p.
2	Apple iPhone	8.82%	- 0.13 p.p.	8.95%	- 0.1 p.p.	9.05%	0 p.p.
3	Samsung GT-S5830	3.05%	+ 0.13 p.p.	2.92%	+ 0.09 p.p.	2.83%	+ 0.18 p.p.
4	Samsung GT-i9100 (Galaxy S II)	2.82%	+ 0.07 p.p.	2.75%	+ 0.03 p.p.	2.72%	- 0.06 p.p.
5	Nokia C3	2.23%	- 0.1 p.p.	2.33%	- 0.02 p.p.	2.35%	+ 0.13 p.p.
6	Sony Ericsson E15i	2.15%	+ 0.01 p.p.	2.14%	- 0.14 p.p.	2.28%	+ 0.11 p.p.
7	Samsung GT-S5570	1.96%	- 0.14 p.p.	2.10%	+ 0.07 p.p.	2.03%	+ 0.12 p.p.
8	Samsung GT-i9000 (Galaxy S)	1.73%	0 p.p.	1.73%	- 0.03 p.p.	1.76%	0 p.p.
9	Samsung GT-I9001 (Galaxy S Plus)	1.63%	+ 0.14 p.p.	1.49%	+ 0.27 p.p.	1.22%	+ 0.06 p.p.
10	HTC Wildfire S	1.57%	+ 0.11 p.p.	1.46%	+ 0.03 p.p.	1.43%	+ 0.08 p.p.
11	Nokia E52	1.49%	+ 0.11 p.p.	1.38%	- 0.09 p.p.	1.47%	+ 0.02 p.p.
12	HTC Wildfire	1.42%	0 p.p.	1.42%	+ 0.01 p.p.	1.41%	- 0.14 p.p.
13	Samsung GT-P7500 (Galaxy Tab 10.1")	1.41%	+ 0.07 p.p.	1.34%	- 0.08 p.p.	1.42%	+ 0.14 p.p.
14	Sony Ericsson U20i	1.38%	+ 0.05 p.p.	1.33%	- 0.03 p.p.	1.36%	- 0.03 p.p.
15	HTC Desire	1.35%	+ 0.04 p.p.	1.31%	- 0.18 p.p.	1.49%	+ 0.12 p.p.
16	Sony Ericsson MT11 (Xperia Neo V)	1.30%	+ 0.11 p.p.	1.19%	+ 0.18 p.p.	1.01%	+ 0.08 p.p.
17	Nokia X2	1.25%	+ 0.02 p.p.	1.23%	+ 0.03 p.p.	1.20%	- 0.04 p.p.
18	HTC Desire Z	1.25%	0 p.p.	1.25%	- 0.15 p.p.	1.40%	+ 0.18 p.p.
19	LG GT540	1.24%	- 0.08 p.p.	1.32%	- 0.12 p.p.	1.44%	+ 0.14 p.p.
20	Nokia 5130 XpressMusic	1.14%	- 0.04 p.p.	1.18%	0 p.p.	1.18%	+ 0.01 p.p.
21	Samsung GT-S5660	0.92%	+ 0.02 p.p.	0.90%	0 p.p.	0.90%	+ 0.01 p.p.
22	Nokia C6	0.89%	+ 0.02 p.p.	0.87%	- 0.04 p.p.	0.91%	0 p.p.
23	Apple iPod	0.84%	+ 0.01 p.p.	0.83%	- 0.04 p.p.	0.87%	- 0.13 p.p.
24	Nokia 500	0.81%	- 0.01 p.p.	0.82%	+ 0.14 p.p.	0.68%	+ 0.06 p.p.
25	Sony Ericsson J20i	0.80%	- 0.03 p.p.	0.83%	+ 0.02 p.p.	0.81%	+ 0.02 p.p.
26	Nokia X3	0.80%	- 0.03 p.p.	0.83%	- 0.01 p.p.	0.84%	+ 0.01 p.p.
27	Samsung GT-S8500	0.80%	- 0.04 p.p.	0.84%	+ 0.05 p.p.	0.79%	- 0.04 p.p.
28	Samsung GT-S5330 (Wave 2 Pro)	0.76%	0 p.p.	0.76%	0 p.p.	0.76%	- 0.01 p.p.
29	Samsung GT-S5620	0.74%	- 0.01 p.p.	0.75%	- 0.07 p.p.	0.82%	+ 0.02 p.p.
30	Nokia 2700 classic	0.72%	- 0.04 p.p.	0.76%	- 0.01 p.p.	0.77%	+ 0.02 p.p.
31	Samsung GT-S5230	0.67%	- 0.09 p.p.	0.76%	0 p.p.	0.76%	- 0.07 p.p.
32	HTC Desire HD	0.59%	- 0.04 p.p.	0.63%	+ 0.05 p.p.	0.58%	- 0.03 p.p.

33	Nokia N8	0.59%	- 0.01 p.p.	0.60%	+ 0.03 p.p.	0.57%	0 p.p.
34	Sony Ericsson X10i	0.58%	+ 0.03 p.p.	0.55%	- 0.08 p.p.	0.63%	+ 0.05 p.p.
35	Samsung GT-P1000 (Galaxy Tab)	0.54%	+ 0.01 p.p.	0.53%	- 0.01 p.p.	0.54%	+ 0.03 p.p.
36	Nokia C5-03	0.53%	+ 0.04 p.p.	0.49%	- 0.03 p.p.	0.52%	+ 0.03 p.p.
37	Asus Eee Pad Transformer TF101	0.52%	+ 0.03 p.p.	0.49%	- 0.03 p.p.	0.52%	- 0.06 p.p.
38	Samsung GT-I5700	0.52%	+ 0.02 p.p.	0.50%	- 0.01 p.p.	0.51%	- 0.02 p.p.
39	Nokia 6300	0.49%	0 p.p.	0.49%	0 p.p.	0.49%	+ 0.01 p.p.
40	Nokia E51	0.48%	+ 0.02 p.p.	0.46%	- 0.07 p.p.	0.53%	+ 0.01 p.p.
41	Nokia 5230	0.47%	+ 0.02 p.p.	0.45%	- 0.01 p.p.	0.46%	+ 0.02 p.p.
42	Sony Ericsson LT18 (Xperia Arc S)	0.46%	+ 0.08 p.p.	0.38%	+ 0.08 p.p.	0.30%	- 0.02 p.p.
43	Sony Ericsson K800	0.45%	- 0.01 p.p.	0.46%	- 0.11 p.p.	0.57%	+ 0.04 p.p.
44	Nokia C2-01	0.42%	+ 0.01 p.p.	0.41%	- 0.05 p.p.	0.46%	+ 0.04 p.p.
45	Sony Ericsson LT15i	0.42%	- 0.02 p.p.	0.44%	- 0.01 p.p.	0.45%	- 0.02 p.p.
46	Nokia C5	0.40%	- 0.02 p.p.	0.42%	- 0.06 p.p.	0.48%	+ 0.08 p.p.
47	Motorola MB525 (DEFY)	0.40%	0 p.p.	0.40%	+ 0.01 p.p.	0.39%	- 0.02 p.p.
48	HTC Sensation	0.39%	- 0.02 p.p.	0.41%	+ 0.06 p.p.	0.35%	- 0.05 p.p.
49	Nokia E72	0.39%	+ 0.05 p.p.	0.34%	- 0.04 p.p.	0.38%	+ 0.01 p.p.
50	Nokia 6303i classic	0.39%	+ 0.1 p.p.	0.29%	- 0.09 p.p.	0.38%	+ 0.05 p.p.
51	LG KP500	0.39%	+ 0.01 p.p.	0.38%	- 0.08 p.p.	0.46%	- 0.06 p.p.
52	Sony Tablet S	0.35%	- 0.02 p.p.	0.37%	+ 0.07 p.p.	0.30%	- 0.03 p.p.
53	Sony Ericsson J10i2	0.35%	+ 0.04 p.p.	0.31%	- 0.05 p.p.	0.36%	- 0.01 p.p.
54	Samsung GT-I5510	0.34%	+ 0.03 p.p.	0.31%	+ 0.01 p.p.	0.30%	+ 0.03 p.p.
55	Nokia 7230	0.34%	- 0.07 p.p.	0.41%	+ 0.06 p.p.	0.35%	0 p.p.
56	Nokia 5530 XpressMusic	0.34%	- 0.01 p.p.	0.35%	+ 0.01 p.p.	0.34%	- 0.02 p.p.
57	Samsung GT-I5800	0.33%	- 0.09 p.p.	0.42%	+ 0.01 p.p.	0.41%	+ 0.02 p.p.
58	Sony Ericsson C702	0.31%	- 0.03 p.p.	0.34%	+ 0.06 p.p.	0.28%	- 0.05 p.p.
59	LG GM360	0.31%	- 0.03 p.p.	0.34%	- 0.01 p.p.	0.35%	- 0.05 p.p.
60	Motorola Xoom	0.29%	+ 0.02 p.p.	0.27%	- 0.07 p.p.	0.34%	+ 0.08 p.p.
61	Samsung GT-S5360 (Galaxy Y)	0.29%	+ 0.05 p.p.	0.24%	+ 0.01 p.p.	0.23%	0 p.p.
62	Nokia 5800	0.29%	0 p.p.	0.29%	- 0.01 p.p.	0.30%	- 0.01 p.p.
63	Nokia 6303 classic	0.28%	+ 0.01 p.p.	0.27%	- 0.02 p.p.	0.29%	+ 0.03 p.p.
64	Nokia N95	0.27%	0 p.p.	0.27%	+ 0.02 p.p.	0.25%	- 0.02 p.p.
65	LG P970	0.26%	+ 0.06 p.p.	0.20%	+ 0.01 p.p.	0.19%	+ 0.01 p.p.
66	Nokia X3-02	0.26%	- 0.01 p.p.	0.27%	- 0.03 p.p.	0.30%	+ 0.01 p.p.
67	Sony Ericsson MT15i	0.26%	- 0.03 p.p.	0.29%	+ 0.05 p.p.	0.24%	+ 0.03 p.p.
68	Nokia N97	0.26%	- 0.02 p.p.	0.28%	+ 0.03 p.p.	0.25%	0 p.p.
69	HTC HD2	0.25%	- 0.03 p.p.	0.28%	+ 0.01 p.p.	0.27%	+ 0.02 p.p.
70	HTC Desire S	0.24%	+ 0.02 p.p.	0.22%	+ 0.02 p.p.	0.20%	- 0.05 p.p.
71	LG P500	0.24%	+ 0.03 p.p.	0.21%	- 0.01 p.p.	0.22%	+ 0.03 p.p.
72	Nokia C7	0.24%	- 0.07 p.p.	0.31%	+ 0.05 p.p.	0.26%	- 0.03 p.p.

73	Sony Ericsson K550	0.24%	+ 0.01 p.p.	0.23%	0 p.p.	0.23%	- 0.02 p.p.
74	Nokia N73	0.23%	- 0.04 p.p.	0.27%	+ 0.03 p.p.	0.24%	0 p.p.
75	Nokia C1-01	0.23%	- 0.03 p.p.	0.26%	+ 0.01 p.p.	0.25%	+ 0.01 p.p.
76	Samsung GT-N7000 (Galaxy Note)	0.23%	+ 0.03 p.p.	0.20%	+ 0.02 p.p.	0.18%	0 p.p.
77	Sony Ericsson C902	0.22%	- 0.01 p.p.	0.23%	- 0.02 p.p.	0.25%	- 0.01 p.p.
78	Sony Ericsson W595	0.22%	- 0.02 p.p.	0.24%	+ 0.03 p.p.	0.21%	0 p.p.
79	LG P350	0.22%	- 0.06 p.p.	0.28%	0 p.p.	0.28%	+ 0.02 p.p.
80	Sony Ericsson W20i	0.21%	- 0.04 p.p.	0.25%	+ 0.01 p.p.	0.24%	- 0.03 p.p.
81	Motorola Milestone	0.21%	+ 0.02 p.p.	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.
82	HTC Vision	0.21%	+ 0.03 p.p.	0.18%	- 0.02 p.p.	0.20%	+ 0.02 p.p.
83	Nokia 6700 classic	0.21%	0 p.p.	0.21%	- 0.02 p.p.	0.23%	+ 0.05 p.p.
84	Sony Ericsson W995	0.20%	- 0.01 p.p.	0.21%	- 0.02 p.p.	0.23%	+ 0.01 p.p.
85	HTC ChaCha	0.20%	- 0.03 p.p.	0.23%	+ 0.01 p.p.	0.22%	+ 0.03 p.p.
86	Samsung GT-S5260	0.19%	+ 0.04 p.p.	0.15%	- 0.03 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.
87	Samsung GT-S8530	0.19%	- 0.02 p.p.	0.21%	0 p.p.	0.21%	0 p.p.
88	Nokia 2710c	0.19%	- 0.02 p.p.	0.21%	- 0.01 p.p.	0.22%	0 p.p.
89	Nokia N95 8GB	0.19%	+ 0.01 p.p.	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	+ 0.01 p.p.
90	Samsung GT-S7230E	0.18%	0 p.p.	0.18%	- 0.02 p.p.	0.20%	0 p.p.
91	Nokia E66	0.18%	+ 0.02 p.p.	0.16%	- 0.02 p.p.	0.18%	0 p.p.
92	Nokia 3110c	0.18%	0 p.p.	0.18%	- 0.02 p.p.	0.20%	+ 0.01 p.p.
93	Acer Iconia Tab A501	0.18%	0 p.p.	0.18%	+ 0.02 p.p.	0.16%	- 0.04 p.p.
94	Asus Eee Pad Transformer TF101G	0.17%	- 0.03 p.p.	0.20%	+ 0.04 p.p.	0.16%	0 p.p.
95	Nokia 6500 slide	0.17%	+ 0.02 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	- 0.03 p.p.
96	Sony PlayStation Portable	0.17%	+ 0.02 p.p.	0.15%	+ 0.02 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.
97	Nokia E7-00	0.16%	+ 0.03 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	+ 0.02 p.p.
98	Nokia E71	0.16%	- 0.01 p.p.	0.17%	+ 0.01 p.p.	0.16%	- 0.02 p.p.
99	Sony Ericsson C510	0.16%	- 0.02 p.p.	0.18%	+ 0.03 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.
100	Samsung GT-i9003 (Galaxy SL)	0.16%	+ 0.01 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	- 0.01 p.p.
101	Nokia 5310 XpressMusic	0.15%	- 0.02 p.p.	0.17%	+ 0.01 p.p.	0.16%	- 0.02 p.p.
102	Samsung GT-B7510 (Galaxy Pro)	0.15%	0 p.p.	0.15%	+ 0.01 p.p.	0.14%	- 0.03 p.p.
103	Sony Ericsson K770	0.14%	0 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	0 p.p.
104	Sony Ericsson W890	0.14%	+ 0.02 p.p.	0.12%	- 0.02 p.p.	0.14%	+ 0.01 p.p.
105	Sony Ericsson E10i	0.14%	0 p.p.	0.14%	- 0.02 p.p.	0.16%	+ 0.02 p.p.
106	Nokia 2330 classic	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	+ 0.02 p.p.	0.13%	0 p.p.
107	Motorola Flipout	0.13%	+ 0.02 p.p.	0.11%	- 0.01 p.p.	0.12%	- 0.02 p.p.
108	ZTE Blade	0.13%	+ 0.01 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.
109	Sony Ericsson CK13	0.13%	+ 0.06 p.p.	0.07%	- 0.02 p.p.	0.09%	+ 0.01 p.p.
110	Nokia E63	0.13%	0 p.p.	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	0 p.p.
111	Sony Ericsson J108i	0.12%	- 0.02 p.p.	0.14%	- 0.01 p.p.	0.15%	+ 0.01 p.p.
112	Alcatel OT-908 (Move)	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.

113	Acer Iconia Tab A500	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.04 p.p.	0.16%	+ 0.04 p.p.
114	Samsung GT-S3350 (Chat)	0.12%	- 0.03 p.p.	0.15%	0 p.p.	0.15%	+ 0.02 p.p.
115	Nokia N900	0.12%	0 p.p.	0.12%	+ 0.02 p.p.	0.10%	- 0.02 p.p.
116	Sony Ericsson K750	0.11%	0 p.p.	0.11%	- 0.02 p.p.	0.13%	0 p.p.
117	HTC 7 Mozart	0.11%	- 0.02 p.p.	0.13%	+ 0.04 p.p.	0.09%	0 p.p.
118	Sony Ericsson W910	0.11%	0 p.p.	0.11%	- 0.04 p.p.	0.15%	+ 0.01 p.p.
119	Sony Ericsson W715	0.11%	0 p.p.	0.11%	+ 0.02 p.p.	0.09%	- 0.05 p.p.
120	Nokia 2730	0.11%	- 0.03 p.p.	0.14%	+ 0.03 p.p.	0.11%	+ 0.01 p.p.
121	BlackBerry 8520 (Curve)	0.11%	+ 0.01 p.p.	0.10%	- 0.01 p.p.	0.11%	0 p.p.

URZĄDZENIA MOBILNE - PRODUCENCI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/mobile-devices-producers.html>

Ranking producentów urządzeń mobilnych używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — średni procent					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Apple	30.38%	+ 0.08 p.p.	30.30%	+ 0.08 p.p.	30.22%	- 1.24 p.p.
2	Samsung	21.51%	+ 0.12 p.p.	21.39%	+ 0.41 p.p.	20.98%	+ 0.41 p.p.
3	Nokia	20.35%	- 0.22 p.p.	20.57%	- 0.12 p.p.	20.69%	+ 0.5 p.p.
4	Sony Ericsson	12.11%	+ 0.09 p.p.	12.02%	- 0.17 p.p.	12.19%	+ 0.18 p.p.
5	HTC	8.16%	+ 0.04 p.p.	8.12%	- 0.1 p.p.	8.22%	+ 0.17 p.p.
6	LG	3.30%	- 0.1 p.p.	3.40%	- 0.26 p.p.	3.66%	+ 0.16 p.p.
7	Motorola	1.11%	+ 0.05 p.p.	1.06%	- 0.1 p.p.	1.16%	+ 0.07 p.p.
8	Asus	0.76%	0 p.p.	0.76%	+ 0.06 p.p.	0.70%	- 0.07 p.p.
9	Sony	0.52%	0 p.p.	0.52%	+ 0.08 p.p.	0.44%	- 0.03 p.p.
10	BlackBerry	0.42%	0 p.p.	0.42%	+ 0.02 p.p.	0.40%	- 0.01 p.p.
11	Acer	0.30%	- 0.01 p.p.	0.31%	- 0.03 p.p.	0.34%	0 p.p.
12	Huawei	0.21%	- 0.03 p.p.	0.24%	+ 0.02 p.p.	0.22%	+ 0.02 p.p.
13	ZTE	0.16%	0 p.p.	0.16%	+ 0.01 p.p.	0.15%	- 0.02 p.p.
14	Alcatel	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.	0.13%	0 p.p.

FLASH PLAYER <http://www.ranking.pl/pl/ranking/flash-versions.html>

Ranking wersji Flash Player używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	wersja 11	59.85%	+ 1.41 p.p.	58.44%	+ 1.56 p.p.	56.88%	+ 0.91 p.p.
2	wersja 10	35.85%	- 1.27 p.p.	37.12%	- 1.4 p.p.	38.52%	- 0.93 p.p.
3	nie zainstalowany	2.86%	- 0.08 p.p.	2.94%	- 0.1 p.p.	3.04%	- 0.03 p.p.
4	wersja 9	1.04%	- 0.04 p.p.	1.08%	- 0.04 p.p.	1.12%	+ 0.03 p.p.
5	wersja 6	0.26%	- 0.02 p.p.	0.28%	- 0.01 p.p.	0.29%	+ 0.01 p.p.
6	wersja 8	0.10%	- 0.01 p.p.	0.11%	0 p.p.	0.11%	+ 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		5 243 010 010		5 042 261 272		4 926 383 427	

ROZDZIELCZOŚCI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/screen-resolutions.html>

Ranking rozdzielczości ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	1366x768	17.39%	+ 0.3 p.p.	17.09%	+ 0.27 p.p.	16.82%	- 0.18 p.p.
2	1280x800	16.57%	+ 0.07 p.p.	16.50%	- 0.14 p.p.	16.64%	- 0.25 p.p.
3	1024x768	15.87%	- 0.25 p.p.	16.12%	- 0.17 p.p.	16.29%	- 0.08 p.p.
4	1280x1024	12.33%	- 0.14 p.p.	12.47%	- 0.02 p.p.	12.49%	+ 0.34 p.p.
5	1440x900	6.69%	- 0.04 p.p.	6.73%	0 p.p.	6.73%	+ 0.02 p.p.
6	1680x1050	4.46%	- 0.01 p.p.	4.47%	+ 0.01 p.p.	4.46%	+ 0.02 p.p.
7	1920x1080	3.97%	+ 0.02 p.p.	3.95%	+ 0.02 p.p.	3.93%	+ 0.04 p.p.
8	1600x900	3.22%	+ 0.07 p.p.	3.15%	+ 0.04 p.p.	3.11%	- 0.01 p.p.
9	1152x864	2.57%	- 0.03 p.p.	2.60%	+ 0.01 p.p.	2.59%	- 0.02 p.p.
10	1024x600	2.01%	+ 0.04 p.p.	1.97%	+ 0.02 p.p.	1.95%	- 0.04 p.p.
11	1280x960	1.57%	- 0.01 p.p.	1.58%	0 p.p.	1.58%	0 p.p.
12	1360x768	1.49%	+ 0.02 p.p.	1.47%	+ 0.02 p.p.	1.45%	+ 0.01 p.p.
13	1280x768	1.44%	0 p.p.	1.44%	- 0.01 p.p.	1.45%	+ 0.01 p.p.
14	1280x720	1.19%	0 p.p.	1.19%	+ 0.01 p.p.	1.18%	0 p.p.
15	1920x1200	0.60%	0 p.p.	0.60%	- 0.01 p.p.	0.61%	+ 0.01 p.p.
16	800x600	0.38%	- 0.01 p.p.	0.39%	- 0.01 p.p.	0.40%	- 0.01 p.p.
17	1093x614	0.36%	+ 0.01 p.p.	0.35%	- 0.01 p.p.	0.36%	0 p.p.
18	1400x1050	0.28%	0 p.p.	0.28%	0 p.p.	0.28%	0 p.p.
19	1024x819	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	0 p.p.	0.24%	+ 0.02 p.p.
20	768x1024	0.23%	+ 0.01 p.p.	0.22%	- 0.01 p.p.	0.23%	- 0.01 p.p.
21	1600x1200	0.23%	+ 0.01 p.p.	0.22%	- 0.01 p.p.	0.23%	+ 0.01 p.p.
22	1252x704	0.22%	0 p.p.	0.22%	+ 0.01 p.p.	0.21%	0 p.p.
23	1024x640	0.21%	- 0.01 p.p.	0.22%	0 p.p.	0.22%	0 p.p.
24	1311x737	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.	0.19%	0 p.p.
25	320x480	0.17%	0 p.p.	0.17%	0 p.p.	0.17%	- 0.01 p.p.
26	1152x720	0.16%	0 p.p.	0.16%	0 p.p.	0.16%	0 p.p.
27	1536x864	0.15%	0 p.p.	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	+ 0.01 p.p.
28	1525x858	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	+ 0.01 p.p.
29	240x320	0.13%	- 0.01 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.
30	1249x702	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.
31	1441x810	0.12%	+ 0.01 p.p.	0.11%	0 p.p.	0.11%	- 0.01 p.p.
32	1138x640	0.11%	+ 0.01 p.p.	0.10%	0 p.p.	0.10%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		5 212 226 123		5 001 805 493		4 898 199 584	

GŁĘBIA KOLORÓW <http://www.ranking.pl/pl/ranking/color-depth.html>

Ranking głębi kolorów ekranów monitorów używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic. □

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	True color	97.31%	+ 0.08 p.p.	97.23%	+ 0.04 p.p.	97.19%	- 0.01 p.p.
2	High color	2.10%	- 0.05 p.p.	2.15%	- 0.03 p.p.	2.18%	+ 0.03 p.p.
3	Indexed color	0.57%	- 0.03 p.p.	0.60%	- 0.01 p.p.	0.61%	- 0.01 p.p.
4	Monochromatic color	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.
5	Deep color	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		5 212 278 120		5 001 859 469		4 898 208 306	

KATALOGI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/web-directories.html>

Ranking katalogów stron WWW używanych przez internautów łączących się z obszaru Polski z polskimi witrynami. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z odsyłaczy umieszczonych w katalogach stron WWW na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	onet.pl	41.41%	- 1.36 p.p.	42.77%	+ 1.25 p.p.	41.52%	+ 3.16 p.p.
2	wp.pl	33.83%	+ 1.86 p.p.	31.97%	- 2.42 p.p.	34.39%	+ 0.73 p.p.
3	start24.pl	17.20%	+ 0.84 p.p.	16.36%	- 1.2 p.p.	17.56%	- 0.28 p.p.
4	webwwweb.pl	1.07%	+ 0.28 p.p.	0.79%	- 0.27 p.p.	1.06%	- 0.41 p.p.
5	interia.pl	1.06%	+ 0.16 p.p.	0.90%	+ 0.24 p.p.	0.66%	- 0.39 p.p.
6	polska.pl	0.87%	- 0.35 p.p.	1.22%	+ 0.8 p.p.	0.42%	- 0.57 p.p.
7	dmoz.org	0.85%	- 0.47 p.p.	1.32%	+ 0.44 p.p.	0.88%	- 1.47 p.p.
8	hoga.pl	0.70%	- 0.44 p.p.	1.14%	+ 0.39 p.p.	0.75%	+ 0.09 p.p.
9	angelus.pl	0.58%	- 0.04 p.p.	0.62%	+ 0.12 p.p.	0.50%	- 0.53 p.p.
10	katalogstron.com.pl	0.48%	- 0.5 p.p.	0.98%	+ 0.75 p.p.	0.23%	- 0.22 p.p.
11	gery.pl	0.45%	- 0.21 p.p.	0.66%	- 0.08 p.p.	0.74%	- 0.29 p.p.
12	stronastartowa.pl	0.34%	+ 0.06 p.p.	0.28%	- 0.04 p.p.	0.32%	+ 0.11 p.p.
13	qlweb.info	0.32%	+ 0.32 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.
14	dodaj.pl	0.30%	+ 0.27 p.p.	0.03%	- 0.31 p.p.	0.34%	+ 0.34 p.p.
15	gooru.pl	0.29%	+ 0.27 p.p.	0.02%	+ 0.02 p.p.	0.00%	- 0.02 p.p.
16	katalog.gemsnet.pl	0.16%	+ 0.16 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.
17	google	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.
18	startowy.com	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.	0.00%	0 p.p.

WYSZUKIWARKI - DOMENY <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines-domains.html>

Ranking domen wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	google	94.41%	+ 0.3 p.p.	94.11%	- 0.71 p.p.	94.82%	+ 0.28 p.p.
2	bing	1.40%	- 0.19 p.p.	1.59%	- 0.01 p.p.	1.60%	+ 0.27 p.p.
3	wp.pl	1.33%	- 0.03 p.p.	1.36%	+ 0.91 p.p.	0.45%	- 0.86 p.p.
4	search.babylon.com	0.67%	- 0.12 p.p.	0.79%	+ 0.07 p.p.	0.72%	+ 0.12 p.p.
5	ask.com	0.44%	+ 0.08 p.p.	0.36%	- 0.23 p.p.	0.59%	- 0.28 p.p.
6	conduit.com	0.35%	- 0.04 p.p.	0.39%	- 0.04 p.p.	0.43%	+ 0.08 p.p.
7	interia.pl	0.25%	0 p.p.	0.25%	- 0.12 p.p.	0.37%	- 0.01 p.p.
8	search-results.com	0.23%	- 0.11 p.p.	0.34%	+ 0.22 p.p.	0.12%	- 0.06 p.p.
9	yahoo	0.21%	+ 0.1 p.p.	0.11%	- 0.02 p.p.	0.13%	+ 0.03 p.p.
10	searchcompletion.com	0.18%	+ 0.02 p.p.	0.16%	- 0.06 p.p.	0.22%	+ 0.22 p.p.
11	search.avg.com	0.11%	+ 0.04 p.p.	0.07%	- 0.02 p.p.	0.09%	+ 0.09 p.p.
12	onet.pl	0.08%	+ 0.01 p.p.	0.07%	- 0.11 p.p.	0.18%	+ 0.08 p.p.

WYSZUKIWARKI - SILNIKI <http://www.ranking.pl/pl/ranking/search-engines.html>

Ranking silników wyszukiwarek, z których trafiają na polskie witryny internauci łączący się z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego wizyt rozpoczętych wejściem z silników wyszukiwarek na serwisy objęte badaniem gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Wizyty — średni procent					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Google	96.57%	+ 0.04 p.p.	96.53%	- 0.6 p.p.	97.13%	+ 0.78 p.p.
2	MSN	1.41%	- 0.19 p.p.	1.60%	- 0.06 p.p.	1.66%	+ 0.33 p.p.
3	NetSprint	1.33%	- 0.05 p.p.	1.38%	+ 0.89 p.p.	0.49%	- 0.82 p.p.
4	AskJeeves	0.44%	+ 0.07 p.p.	0.37%	- 0.22 p.p.	0.59%	- 0.28 p.p.
5	Yahoo	0.22%	+ 0.1 p.p.	0.12%	- 0.02 p.p.	0.14%	+ 0.04 p.p.

KRAJE <http://www.ranking.pl/pl/ranking/countries.html>

Kraje, z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie kraju następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie uśrednionego dla witryn udziału procentowego odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — średni procent					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Germany	17.79%	- 0.31 p.p.	18.10%	- 0.1 p.p.	18.20%	+ 0.47 p.p.
2	United Kingdom	17.31%	- 0.53 p.p.	17.84%	- 0.39 p.p.	18.23%	- 0.9 p.p.
3	United States	14.81%	+ 2.25 p.p.	12.56%	+ 0.25 p.p.	12.31%	- 0.75 p.p.
4	Netherlands	4.43%	- 0.12 p.p.	4.55%	+ 0.1 p.p.	4.45%	+ 0.35 p.p.
5	Ireland	3.89%	- 0.15 p.p.	4.04%	- 0.1 p.p.	4.14%	- 0.07 p.p.
6	France	3.33%	- 0.02 p.p.	3.35%	+ 0.1 p.p.	3.25%	- 0.05 p.p.
7	Italy	2.93%	- 0.06 p.p.	2.99%	+ 0.23 p.p.	2.76%	+ 0.1 p.p.
8	Norway	2.67%	- 0.04 p.p.	2.71%	+ 0.11 p.p.	2.60%	+ 0.48 p.p.
9	Czech Republic	2.43%	- 0.19 p.p.	2.62%	+ 0.08 p.p.	2.54%	- 0.22 p.p.
10	Russian Federation	2.43%	+ 0.13 p.p.	2.30%	- 0.02 p.p.	2.32%	+ 0.34 p.p.
11	Sweden	2.26%	- 0.15 p.p.	2.41%	+ 0.08 p.p.	2.33%	- 0.13 p.p.
12	Belgium	1.96%	- 0.12 p.p.	2.08%	+ 0.09 p.p.	1.99%	+ 0.22 p.p.
13	Ukraine	1.90%	- 0.03 p.p.	1.93%	- 0.02 p.p.	1.95%	+ 0.08 p.p.
14	Spain	1.70%	- 0.02 p.p.	1.72%	0 p.p.	1.72%	+ 0.14 p.p.
15	Austria	1.57%	- 0.02 p.p.	1.59%	+ 0.07 p.p.	1.52%	+ 0.14 p.p.
16	Slovakia	1.45%	- 0.07 p.p.	1.52%	+ 0.07 p.p.	1.45%	- 0.05 p.p.
17	Denmark	1.40%	- 0.18 p.p.	1.58%	+ 0.03 p.p.	1.55%	+ 0.04 p.p.
18	Lithuania	1.36%	- 0.1 p.p.	1.46%	- 0.1 p.p.	1.56%	+ 0.07 p.p.
19	Canada	1.10%	- 0.07 p.p.	1.17%	+ 0.04 p.p.	1.13%	- 0.12 p.p.
20	Switzerland	0.99%	- 0.01 p.p.	1.00%	0 p.p.	1.00%	+ 0.02 p.p.
21	Belarus	0.95%	+ 0.03 p.p.	0.92%	- 0.04 p.p.	0.96%	+ 0.02 p.p.
22	Hungary	0.78%	+ 0.07 p.p.	0.71%	+ 0.03 p.p.	0.68%	- 0.1 p.p.
23	Greece	0.76%	0 p.p.	0.76%	- 0.05 p.p.	0.81%	- 0.1 p.p.
24	Finland	0.72%	+ 0.02 p.p.	0.70%	- 0.01 p.p.	0.71%	+ 0.04 p.p.
25	Romania	0.52%	- 0.04 p.p.	0.56%	+ 0.02 p.p.	0.54%	+ 0.04 p.p.
26	Turkey	0.47%	+ 0.03 p.p.	0.44%	- 0.05 p.p.	0.49%	- 0.03 p.p.
27	Australia	0.47%	- 0.01 p.p.	0.48%	- 0.04 p.p.	0.52%	- 0.03 p.p.
28	Japan	0.44%	- 0.06 p.p.	0.50%	+ 0.03 p.p.	0.47%	- 0.01 p.p.
29	India	0.38%	0 p.p.	0.38%	- 0.02 p.p.	0.40%	- 0.08 p.p.
30	Latvia	0.35%	+ 0.01 p.p.	0.34%	- 0.04 p.p.	0.38%	- 0.1 p.p.
31	Bulgaria	0.33%	- 0.04 p.p.	0.37%	- 0.03 p.p.	0.40%	+ 0.07 p.p.
32	Brazil	0.30%	+ 0.03 p.p.	0.27%	- 0.04 p.p.	0.31%	+ 0.02 p.p.
33	Portugal	0.27%	+ 0.04 p.p.	0.23%	- 0.01 p.p.	0.24%	- 0.01 p.p.
34	Iceland	0.25%	- 0.02 p.p.	0.27%	0 p.p.	0.27%	- 0.02 p.p.
35	China	0.23%	- 0.11 p.p.	0.34%	- 0.16 p.p.	0.50%	+ 0.04 p.p.
36	Croatia	0.23%	+ 0.02 p.p.	0.21%	0 p.p.	0.21%	+ 0.02 p.p.

37	Luxembourg	0.23%	+ 0.02 p.p.	0.21%	- 0.01 p.p.	0.22%	- 0.01 p.p.
38	Serbia	0.21%	- 0.05 p.p.	0.26%	- 0.01 p.p.	0.27%	+ 0.03 p.p.
39	Estonia	0.21%	0 p.p.	0.21%	+ 0.02 p.p.	0.19%	+ 0.01 p.p.
40	Slovenia	0.18%	0 p.p.	0.18%	0 p.p.	0.18%	0 p.p.
41	Mexico	0.18%	- 0.01 p.p.	0.19%	+ 0.01 p.p.	0.18%	+ 0.01 p.p.
42	Uzbekistan	0.17%	+ 0.02 p.p.	0.15%	- 0.02 p.p.	0.17%	- 0.03 p.p.
43	Israel	0.17%	0 p.p.	0.17%	+ 0.01 p.p.	0.16%	0 p.p.
44	Iran	0.15%	- 0.01 p.p.	0.16%	- 0.02 p.p.	0.18%	0 p.p.
45	Columbia	0.14%	0 p.p.	0.14%	0 p.p.	0.14%	+ 0.03 p.p.
46	United Arab Emirates	0.12%	0 p.p.	0.12%	0 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
47	Argentina	0.12%	- 0.01 p.p.	0.13%	- 0.02 p.p.	0.15%	+ 0.03 p.p.
48	Saudi Arabia	0.11%	+ 0.01 p.p.	0.10%	- 0.02 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.
49	Moldavia	0.11%	+ 0.01 p.p.	0.10%	+ 0.02 p.p.	0.08%	- 0.01 p.p.
50	Cyprus	0.11%	- 0.02 p.p.	0.13%	+ 0.01 p.p.	0.12%	- 0.01 p.p.

WOJEWÓDZTWA <http://www.ranking.pl/pl/ranking/regions.html>

Województwa z obszaru których internauci łączą się z polskimi witrynami. Rozpoznanie województwa następuje przez analizę informacji z bazy geolokalizacyjnej dla IP, z którego łączy się użytkownik. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	Mazowieckie	23.81%	- 0.03 p.p.	23.84%	- 0.07 p.p.	23.91%	+ 0.38 p.p.
2	Śląskie	12.99%	+ 0.13 p.p.	12.86%	+ 0.02 p.p.	12.84%	- 0.32 p.p.
3	Wielkopolskie	9.00%	- 0.1 p.p.	9.10%	+ 0.03 p.p.	9.07%	+ 0.06 p.p.
4	Małopolskie	8.74%	+ 0.07 p.p.	8.67%	+ 0.03 p.p.	8.64%	+ 0.2 p.p.
5	Dolnośląskie	6.95%	- 0.12 p.p.	7.07%	+ 0.08 p.p.	6.99%	+ 0.03 p.p.
6	Łódzkie	6.61%	- 0.05 p.p.	6.66%	- 0.01 p.p.	6.67%	+ 0.02 p.p.
7	Pomorskie	5.90%	- 0.11 p.p.	6.01%	+ 0.05 p.p.	5.96%	- 0.19 p.p.
8	Lubelskie	4.64%	- 0.01 p.p.	4.65%	+ 0.04 p.p.	4.61%	- 0.07 p.p.
9	Podkarpackie	4.53%	+ 0.15 p.p.	4.38%	- 0.3 p.p.	4.68%	- 0.15 p.p.
10	Kujawsko-Pomorskie	3.89%	- 0.03 p.p.	3.92%	+ 0.02 p.p.	3.90%	- 0.02 p.p.
11	Zachodniopomorskie	3.52%	- 0.02 p.p.	3.54%	+ 0.07 p.p.	3.47%	- 0.06 p.p.
12	Warmińsko-Mazurskie	2.90%	+ 0.1 p.p.	2.80%	+ 0.01 p.p.	2.79%	0 p.p.
13	Podlaskie	2.18%	+ 0.02 p.p.	2.16%	0 p.p.	2.16%	+ 0.11 p.p.
14	Świętokrzyskie	1.53%	- 0.02 p.p.	1.55%	+ 0.01 p.p.	1.54%	0 p.p.
15	Lubuskie	1.46%	- 0.01 p.p.	1.47%	+ 0.01 p.p.	1.46%	+ 0.01 p.p.
16	Opolskie	1.33%	0 p.p.	1.33%	+ 0.03 p.p.	1.30%	- 0.01 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		4 718 415 713		4 559 129 688		4 492 393 467	

POZIOM AKCEPTACJI COOKIES <http://www.ranking.pl/pl/ranking/cookies-acceptance-rate.html>

Poziom akceptacji cookies u internautów łączących się z polskimi witrynami z obszaru Polski. Ranking jest tworzony na podstawie liczby odsłon stron uwzględnionych w badaniu gemiusTraffic.

Lp.	Nazwa	Odsłony — udział procentowy					
		23.01.2012 — 29.01.2012		16.01.2012 — 22.01.2012		09.01.2012 — 15.01.2012	
1	cookie	97.75%	- 0.07 p.p.	97.82%	0 p.p.	97.82%	- 0.02 p.p.
2	non-cookie	2.25%	+ 0.07 p.p.	2.18%	0 p.p.	2.18%	+ 0.02 p.p.
Wielkość próby (liczba odsłon)		5 431 392 584		5 223 682 903		5 112 927 976	